

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Hipotesis Penelitian	13
F. Kegunaan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	20
1. Tinjauan Umum Wisata Syari'ah	20
2. Label Halal.....	22
3. Kesadaran Halal.....	24
4. Lokasi.....	26
5. Keputusan Berkunjung	27
6. Kepuasan Pengunjung.....	31
B. Kerangka Konseptual	34
C. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Populasi Dan Sampel	43
C. Data Dan Sumber Data.....	44

D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Definisi Operasional Variabel	46
F. Skala Pengukuran	49
G. Teknik Analisa Instrumen Data	49
H. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	59
1. Karakteristik Responden.....	59
2. Gambaran Distribusi Jawaban	63
3. Uji Validitas dan Reabilitas	68
4. Uji Asumsi Klasik.....	69
5. Uji Regresi Linier Berganda	73
6. Uji Hipotesis	76
7. Uji Koefisien Determinasi	78
8. Analisis Jalur.....	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Label Halal Terhadap Keputusan Berkunjung.....	85
B. Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Berkunjung	87
C. Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung	89
D. Kepuasan Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung.....	91
E. Label Halal Terhadap Keputusan melalui Kepuasan	93
F. Kesadaran Halal Terhadap Keputusan melalui Kepuasan.....	95
G. Lokasi Terhadap Keputusan melalui Kepuasan.....	98
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	