

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan,Ainur Rofiq,2007. *Konsep Pengentasan Kemiskinan Dalam Pandangan Yusuf Qardhawi*,Jurnal Populis.
- Agustinova, Danu Eko, 2015.*Memahami Motode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*.Yogyakarta: Calpulis.
- Albara, *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*,Academia, Vol.5, No.2.2016.
- Alma,Buchari,2012. *Pengantar Bisnis*, Bandung:Alfabeta.
- Anggreini,Adreina Putri, 2018.*Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung*,Skripsi:Universitas Airlangga.
- Arianty, Nel,*Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak(Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*,Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 13 No.01 April 2013 ISSN 1693-7619.
- Arikunto,Suharsimi, 2003.*Manajemen Penelitian*, cet. II, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrosyidi, Humam Mujahidin, 2016.*Analisis Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional Ir.Soekarno Kabupaten Sukoharjo Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan*, Skripsi:Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut,*Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan SesudahProgram Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, E-Journal.pdf.
- Boediono, 2012. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro*,Yogyakarta:BPFE.
- Buku Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung.
- Damsar, dan Indaryani, 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Danisworo, 2002, *Pengertian Revitalisasi*, Jakarta:Erlangga.
- Departemen Agama RI,1997. *Al-Qur'an dan terjemahan*,Jakarta:CV Jaya Sakti Surabaya.

Devi,N.M.W.R,2013. *Pasar Umum Gubug Di Kabupaten Grobogan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*,Skripsi:Universitas Atma Jaya.

Dumairy. 1999. *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.

Ella Alfianita,et.all.,*Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance (Studi Di Pasar Tumpang Kabupaten Malang)*. Jurnal *Administrasi Publik (JAP)*,Vol.3,No.5.

Fathul A.A,2012. *Manajemen dalam Perspektif Islam*, Cilacap:Pustaka El-Bayan.

Ferliana, Veka, 2018.*Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)*,Skripsi:Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Intan Lampung.

Fuad dkk, 2000. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Fuad, Anis, 2014. Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ghony, Djunaidi, 2007.*Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif (Prosedur, Teknik, dan Teori Grounded)*, , Terjemahan Anselm Strauss dan Juliat Corbin, Cet. II, Surabaya : PT Bina Ilmu Offset.

PengembanganPasarTradisional<https://www.google.com/amp/s/dokumen.tips/amp/dokuments/pengembangan-pasar-tradisional.html> Diakses pada 28 Juli 2020

Humam Mujahidin Arrosyidi, 2016. *Analisis Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional Ir.Soekarno Kabupaten Sukoharjo Dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Pelayanan*, Skripsi:Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Kamus Besar Bahasa Indonesia.2004. Jakarta:Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia

kbbi.web.id

Kemendag,*Konsep Revitalisasi PasarRakyat*,<https://ews.kemendag.go.id>.

Kurniawan, Frendy, 2019.*Revitalisasi Pasar Tradisional (Study Pada Pasar Rakyat Tani Kota Bandarlampung)*,Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

- Ma'arif,Samsul,*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*,Economics Development Analysis Jurnal Vol.2 No.2,2013, ISSN 2252-6560.
- Malano, Herman, 2011..*Selamatkan Pasar Tradisional*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Martokusumo.W, 2008. *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*, Info URDI, Vol 13.
- Micom, *Sukses Revitalisasi Pasar Rakyat, Sejumlah Daerah Belajar ke Denpasar*,https://www.google.co.id/amp/amp_detail/189410-sukses-revitalisasi-pasar-rakyat-sejumlah-daerah-belajar-ke-denpasar.
- Moleog, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajidin, Akhmad, 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar*,Jurnal Hukum Islam Vol IV No.2.Desember.
- Mukarrom, Faisol, 2017. *Ekonomi Mineral Indonesia*, Yogyakarta: Andi.
- Nasution,Mustafa Edwin, 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*,Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Nikmah, Rohmatun, Ach. Qosjim, M. Adenan, 2015. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo(The Impact of The Asebagus Revitalizing Traditional Market Income Traders and Buyers ' Saticfaction in the Asebagus Situbondo District)*.Fakultas Ekonomi,Universitas Jember ,UNEJ, Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Noor, Henry Faizal, 2007..*Ekonomi Manajerial*,Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Nurliani, Yulia, 2018. *Revitalisasi Pasar Ruang Pasar Tradisional melalui Pendekatan Desain dan Interaksi Pengguna Ruang*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- P.Hall, 2001. *Revitalisasi Pasar Tradisional dan Membandingkan Pasar Tradisional dan Paar Modern:terjemahan Bahasa Indonesia*, Jakarta:Bumi Aksara.
- Paramita, A.A. Mirah Pradnya, A.A. Ketut yuningsih, *Efektifitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Panindjoan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.2 No.5. 2013.
- Perda Yogyakarta No 2 Tahun 2001 Tentang Pasar

- Presidenri, Mensukseskan Program Revitalisasi Pasar Tradisional, dalam <http://presidenri.go.id/artikel-terpilih/mensukseskan-program=revitalisasi-pasar-tradisional.html>.
- Puspitasaro, Sani, 2016. *Studi Dampak Sosial Revitalisasi Pasar Telo Terhadap Lingkungan Sekitar Di Pasar Telo Karangakajen Yogyakarta*, Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Raharja, Pratama, 2002. *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rivai, Fandy Ahmad, 2017. *Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Aktivitas Perdagangan Di Pasar Jongke Kecamatan Laweyan Kota Surakarta*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rofi'ah, Iva Nur, 2019. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat di Desa Panjerejo Rejotangan Tulungagung*, (Skripsi: IAIN Tulungagung, 2019), hal.60
- Romadhon, Asep Syahri, *Faktor-faktor Penghambat Revitalisasi Pasar Tradisional Desa Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*, Jurnal Universitas Riau, Jom FISIP Volume 4 No.1 Februari 2017.
- Rudianto, 2012. *Pengantar Akutansi, Adaptasi IFRS*, Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, Mila, dan Ida Widaningsih, 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi) untuk kelas VIII Sekolah Menengah Pertama*, Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Subagiyo, Rokhmat, 2016. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Alim's Publishing.
- _____, Rokhmat, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Hadi, 2002. *Metode Research*, Yogyakarta : UGM.
- Swastha, Basu, dan Irawan,, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad, 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.
- Zakni, Muhammad Hafid, 2017. *Analisis Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Minat Beli Konsumen*

Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Intan.