

**PENGARUH BRAND IMAGE, PHYSICAL EVIDENCE DAN
PLACE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
BERBELANJA DI ADZKIA HIJAB SYAR'I TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Nur Rohmatun Nazilah
NIM. 17402163064

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2020**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PHYSICAL EVIDENCE* DAN
PLACE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
BERBELANJA DI ADZKIA HIJAB SYAR'I TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Nur Rohmatun Nazilah
NIM. 17402163064

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JUNI 2020**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

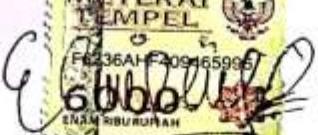
Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Rohmatun Nazilah
NIM : 17402163064
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image, Physical Evidence* dan *Place* Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 19 Mei 2020

Saya yang menyatakan,

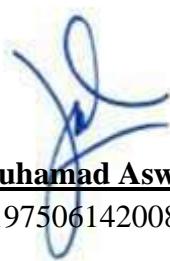

METERAI TEMPAL
F6236AHFA09465905
6000
ENAM SERIBU RUPIAH
NUR ROHMATUN NAZILAH
NIM. 17402163064

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image, Physical Evidence Dan Place* Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung” yang ditulis oleh Nur Rohmatun Nazilah, NIM. 17402163064 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 11 Juni 2020

Pembimbing,

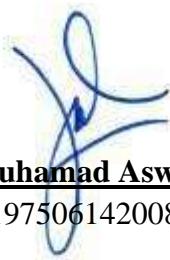


Dr. Muhamad Aswad, M.A.

NIP. 197506142008011009

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhamad Aswad, M.A.

NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Image, Physical Evidence Dan Place Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Adzkaia Hijab Syar’i Tulungagung” yang ditulis oleh Nur Rohmatun Nazilah, NIM. 17402163064 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 26 Bulan: Juni Tahun: 2020

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

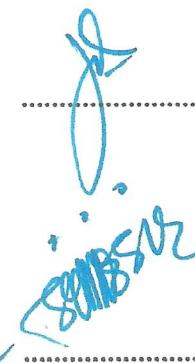
Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Dr. Muhamad Aswad, M.A

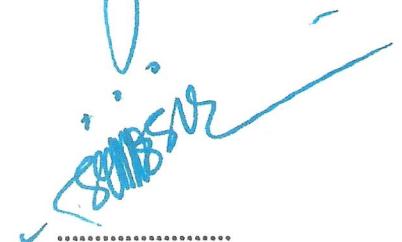
NIP. 197506142008011009



Penguji Utama :

Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M.

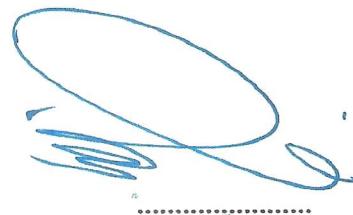
NIP. 196908272000032001



Sekretaris / Penguji :

Mochamad Faizun S.S. M.Pd.I

NIDN. 2018098603



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.

NIP. 19711218 2002121 003

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Rohmatun Nazilah.....
NIM : 17402163064.....
Jurusan : Ekonomi Syariah.....
Fakultas : FEBI (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.)
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

"Pengaruh Brand Image, Physical Evidence dan Place Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Adzkaia Hijab Syar'i Tulungagung".....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 12 Oktober 2020

Yang Menyatakan,



Nur Rohmatun Nazilah

.....
Namaterangdantandatangan