

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abd. Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- A Mulyana dan H Wijaya. 2018. Perancangan *E-Payment System* pada *E-Wallet* Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*. Vol. 7 No. 2.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: SYGMA Publishing.
- Devita, Vivin Dian. 2019, 18 Desember. *Siapa Aplikasi E-Wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia*. Dalam <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>, diakses 14 Desember 2019.
- Diana, Nur. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia*. Dalam <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6498>, diakses 25 Maret 2020.
- Direksi PT Multipolar Tbk. 2017. *Keterbukaan Informasi Kepada Pemegang Saham*. Jakarta.
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*, Edisi 1, Cet. 5. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Fathi, Syahrul. 2014. *Analisis Penerimaan E-Wallet di Indonesia: Studi Kasus Doku Wallet*. Dalam <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20392860&lokasi=lokal>, diakses 13 Oktober 2019.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Shinta Srimenda BR. 2018. *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi Lazada di kecamatan Pancur Batu)*. Dalam <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/10827>, diakses 13 Oktober 2019.

- H. Amalia Nuri., dkk. 2017. *Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Indonesia: Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Periode 2008-2015*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Indonesia, Bank Sentral Republik. 2016. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran, Pasal 1 Ayat 7*. Dalam https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/pbi_184016.aspx.
- Indonesia, Bank Sentral Republik. *Frequently Asked Questions Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Dalam https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_184016.aspx.
- Indonesia, Bank Sentral Republik. 2017. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial, Pasal 1 Ayat 1*. Dalam https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistempembayaran/Pages/PBI_191217.aspx.
- Indonesia, Bank Sentral Republik. 2019. *Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia Per 24 Oktober 2019*. Dalam <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasiperizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx>.
- Indrawati., dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jhon C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi 5*, Terjemahan: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- K, Echo Perdana. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Khafiyah, Nurits Nadia. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*. Dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43391>, diakses 13 Oktober 2019.
- Kusnawan, Agus., dkk. 2019. *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*, *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 5 No. 2.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas*, Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lucyanda, Jurica. 2010. Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behaviour(TPB). *Jurnal JRAK*. Vol. 2.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi Kedua Belas*. Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Prasetyo Agus Nurrahmanto dan Rahardja. 2015. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 4 No. 2.
- Puspitasari, Fiki. 2008. *Apakah Diskon Itu?*. Yogyakarta: KTSP.
- Saputro, Brian Dwi. 2013. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking, *Jurnal Nominal*, Vol. 2 No. 1.
- Satyawan, Bagus Dwi. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PDAM Tirta Moedal Semarang)*. Dalam <http://lib.unnes.ac.id/17805/>, diakses 30 November 2019.
- Setyowati, Desy. 2018, 5 Juli. *Naik 10 Kali Lipat, Uang Elektronik OVO Targetkan 60 Juta Pengguna*. Dalam <https://katadata.co.id/berita/2018/07/05/nail-10-kali-lipat-uang-elektronikovo-targetkan-60-juta-pengguna>, diakses 6 Desember 2019.
- Setyowati, Desy. 2019, 7 September. *Persaingan Bisnis Dompot Digital Makin Ketat dan Mengerucut*. Dalam <https://katadata.co.id/amp/berita/2019/10/07/persaingan-bisnis-dompotdigital-makin-ketat-dan-mengerucut>, diakses 12 Desember 2019.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Stephen Robbins-Timothy A, Judge. 2008. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Terjemahan: Diana Angelica, Buku 2., Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Walfajri, Maizal. 2019, 4 Maret. *Bermitra Dengan Tokopedia, Jumlah Pengguna OVO Naik Lebih Dari 400%*. Dalam <https://amp.kontan.co.id/news/bermitra-dengan-tokopedia-jumlah-pengguna-ovo-naik-lebih-dari-400>, diakses 12 Desember 2019.
- www.ovo.id, diakses pada 18 Oktober 2019.