

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Diskon, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” ditulis oleh Khoirul Amiroh, NIM. 17402163530 dengan pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan layanan dompet elektronik di Indonesia yang begitu pesat. Saat ini menurut Bank Indonesia terdapat 38 layanan dompet elektronik yang telah diterbitkan oleh bank ataupun perusahaan non bank. Banyaknya jumlah layanan dompet elektronik tersebut meningkatkan persaingan antar perusahaan untuk menarik minat para konsumen. Oleh karena itu penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap dompet elektronik diperlukan untuk mendukung perusahaan dalam meningkatkan layanannya. Penelitian ini menggunakan dompet elektronik OVO sebagai objek penelitian karena telah berhasil mencapai jumlah transaksi terbesar pada tahun 2019 dalam kurun waktu dua tahun.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji signifikansi pengaruh (1) diskon, (2) kemudahan penggunaan, (3) kepercayaan, (4) diskon, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara silmutan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan menyebarkan angket. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala Likert. Analisis data yang digunakan meliputi: uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) diskon tidak berpengaruh signifikan, (2) kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan dan positif, (3) kepercayaan berpengaruh signifikan dan positif, (4) secara simultan diskon, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.

Kata kunci: Diskon, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Minat Menggunakan.

ABSTRACT

Thesis entitiled "The Effect of Discounts, Ease of Use, and Trust on interest in using OVO e-wallet for students of Sharia Economics 7th Major Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung" is written by Khoirul Amiroh, NIM. 17402163530 and advised by Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

This research is motivated by the rapid development of e-wallet services in Indonesia. At present according to Bank Indonesia, there are 38 e-wallet services which have been launched by banks or non-bank companies. The large number of e-wallet services increases the competition between companies to attract customers. Therefore research to find out the customer interest factors to use e-wallets is needed to support companies in improving their services. This study uses the OVO e-wallet as the object of research due to it has successfully reached the largest number of transactions in 2019 within two years.

The purpose of this research is to examine the significance of influence of (1) discounts, (2) ease of use, (3) trust, and (4) simultaneous discounts, ease of use, and trust againts OVO e-wallet usage interest toward students of Sharia Economics 7th Major of FEBI IAIN Tulungagung.

This research uses a quantitative approach with associative research type. The survey method is applied by distributing questionnaires. The sampling technique uses purposive sampling with the number of samples is 50 respondents. Furthermore, the Likert scale is implemented as a measurement scale. The data analysis consists of instrument test, classic assumption test, multi linear regression analysis test, coefficient of determination test, and hypothesis test.

The results of the research are: (1) the discount does not significant effect, (2) the ease of use has significant and positive effect, (3) trust has a significant and positive effect, (4) simultaneous discounts, ease of use, and trust has a significant and positive effect on OVO e-wallet usage interest toward students of Sharia Economics 7th Major of FEBI IAIN Tulungagung.

Keys word: *Discount, Ease of Use, Trust, Usage Interest*