

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	16
1. Pengertian Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	16
2. Penyelenggara Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>).....	17
B. Minat	18
1. Pengertian Minat	18
2. Sifat dan Karakter Khusus Minat	19
3. Tipe Konsumen/Pengguna.....	20
4. Indikator Minat	22
C. Diskon	23
1. Pengertian Diskon	23
2. Jenis Diskon.....	24
3. Faktor Pemberian Diskon.....	25
4. Indikator Diskon	26
D. Kemudahan Penggunaan	26
1. Pengertian Kemudahan Penggunaan	26
2. Indikator Kemudahan Penggunaan.....	27
E. Kepercayaan	27
1. Pengertian Kepercayaan	27
2. Jenis Kepercayaan	28
3. Indikator Kepercayaan.....	29
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Kerangka Konseptual	33

H. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
1. Pendekatan Penelitian.....	35
2. Jenis Penelitian	35
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	36
1. Populasi	36
2. Sampling.....	36
3. Sampel Penelitian	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	38
1. Sumber Data	38
2. Variabel	39
3. Skala Pengukuran	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	40
1. Teknik Pengumpulan Data	40
2. Instrumen Penelitian.....	41
E. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Instrumen.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
5. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Karakteristik Responden	59
C. Deskripsi Variabel.....	62
D. Analisis Data	68
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Diskon terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung	84
B. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung	85
C. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.....	86
D. Pengaruh Diskon, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung	88
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97