

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan dianalisis menggunakan SPSS 22.0 mengenai pengaruh diskon, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diskon tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.
2. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.
4. Diskon, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet elektronik OVO pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Semester 7 FEBI IAIN Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang disampaikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih sedikitnya mahasiswa yang mengetahui dan menggunakan dompet elektronik OVO. Oleh karena itu, perusahaan OVO disarankan untuk memberikan sosialisasi untuk memperkenalkan layanan OVO kepada mahasiswa dan masyarakat luas. Sehingga semakin banyak orang yang mengetahui cara penggunaan OVO serta merasakan manfaat dan kemudahan yang disediakan dompet elektronik OVO.

Selanjutnya untuk menarik minat masyarakat sebaiknya perusahaan meningkatkan promosi dan diskon yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Selain itu perusahaan sebaiknya memperluas kerjasama dengan banyak *merchant*, sehingga mempermudah masyarakat dalam bertransaksi menggunakan OVO di berbagai tempat. Disamping itu perusahaan juga harus mempertahankan kepercayaan pengguna dengan meningkatkan sistem keamanan yang baik dan sistem pelayanan yang memuaskan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambah indikator lain dari variabel diskon untuk meningkatkan akurasi dari pengaruh diskon terhadap minat menggunakan dompet elektronik.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen selain yang telah diteliti pada penelitian ini, seperti: persepsi manfaat, kualitas layanan, dan daya tarik promosi.
- c. Selain itu, menambah responden penelitian dan memperluas jangkauan lokasi penelitian sehingga dapat menggeneralisasikan hasil penelitian.