

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Pustaka	xi
Daftar Lampiran	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Skema.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	15
F. Penegasan Istilah.....	15
1. Definisi Konseptual.....	15
2. Definisi Operasional.....	19

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi	20
B. Pengertian Pemasaran	22
C. Pengertian Strategi Pemasaran	23
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
1. Strategi Produk.....	25
2. Strategi Harga.....	31
3. Strategi Promosi	34
4. Strategi distribusi	36
E. Persaingan (Daya Saing)	37
F. Penelitian Terdahulu	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian.....	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	58
1. Profil Desa Sumberingin Kulon	58
2. Struktur Organisasi Desa.....	59
3. Visi dan Misi Desa Sumberingin Kulon	59
4. Sejarah Berdirinya UD. SMD Sumberwangi	61
5. Struktur Kepemilikan	61
6. Proses dan Hasil Produksi.....	64
B. Paparan Data	66
1. Paparan Tentang Strategi Pemasaran	66
a. Strategi Produk.....	66
b. Strategi Harga.....	69
c. Strategi Promosi	70
d. Strategi Distribusi	72
2. Paparan Tentang Kendala Industri Genteng	73
3. Paparan Tentang Solusi Industri Genteng.....	76
C. Analisis Data	79
1. Analisis strategi pemasaran <i>product</i>	79
2. Analisis strategi pemasaran <i>price</i>	80
3. Analisis strategi pemasaran <i>promotion</i>	81
4. Analisis strategi pemasaran <i>place</i>	82

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Industri Genteng	73
---	----

1. Strategi Produk.....	73
2. Strategi Harga.....	86
3. Stretegi Promosi	87
4. Strategi Distribusi	89
B. Pembahasan Tentang Kendala Industri Genteng	90
C. Pembahasan Tentang Solusi Industri Genteng.....	92

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN