

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman, Motif Sosial, dan Emosional Terhadap Minat Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung**”. Ini ditulis oleh Laila Khamidatun Nisa, NIM. 17401163316, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya lembaga keuangan mikro guna membantu pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya. Akan tetapi, BMT sebagai lembaga keuangan mikro syariah masih belum menjadi pilihan utama dalam masyarakat untuk mengajukan pembiayaan. Hal ini tidak terlepas dari minat masyarakat yang dipengaruhi oleh pengetahuan, pengalaman, motif sosial, dan emosional.

Fokus penelitian ini yaitu: (1) Apakah pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah? (2) Apakah pengalaman berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung ? (3) Apakah motif sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah? (4) Apakah emosional berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung ? (5) Apakah pengetahuan, pengalaman, motif sosial, dan emosional berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT Nusantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan, pengalaman, motif sosial, dan emosional terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan di BMT baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif komparatif. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Data penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan angket oleh peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dengan memenuhi uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan (2) Variabel pengalaman berpengaruh signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan (3) motif social berpengaruh signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan (4) Emosional berpengaruh signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan (5) pengetahuan, pengalaman, motif sosial, emosional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota mengajukan pembiayaan

Kata Kunci : Pengetahuan, Pengalaman, Motif Sosial, Emosional, Minat

ABSTRACT

A study titled "The Influence of Knowledge, Experience, Social Motives, and Emotional on Members Interests for Applying Finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah Tulungagung". Written by Laila Khamidatun Nisa, NIM. 17401163316, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI), Tulungagung State Islamic Institute (IAIN), Advisor: Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

This research is motivated by the development of microfinance institutions in helping the businesses to develop their businesses. However, people haven't put BMT, an Islamic microfinance institution, as first choice to apply their finances. Their knowledge, experience, social motives, and emotional take a big impact in it.

The focus of this research are: (1) Does knowledge significantly influence the interests of members interest for applying finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah? (2) Does the experience significantly influence the interests of members interest for applying finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah Tulungagung? (3) Does social motive significantly influence the interest of members interest for applying finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah? (4) Does emotional significantly influence the interests of MSME entrepreneurs for applying finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah Tulungagung? (5) Does knowledge, experience, social motives, and emotional significantly influence the interests of members interest for applying finance in BMT Nusantara Umat Mandiri and BMT Istiqomah? The aims of this study is to determine the influence of knowledge, experience, social motives, and emotional factors on members interest interests for applying finance in BMT either partially or simultaneously.

This study uses a quantitative approach with comparative associative research. Using purposive sampling technique. The data of this study is a primary data by distributing questionnaires. This study using multiple linear regression method by meeting the classic assumption test.

The results of this study partially indicate that (1) Knowledge has a significant effect in members interest interests for applying finance (2) Experience variable has a significant effect in members interest interests for applying finance (3) social motives have a significant effect in members interest interests for applying finance (4) Emotional has a significant effect in members interest interests for applying finance (5) knowledge, experience, social motives, emotional simultaneously give a significant effect in members interest interests for applying finance

Keywords: Knowledge, Experience, Social Motives, Emotional, Interest