

DAFTAR RUJUKAN

- A King, Laura. 2010. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfis Q dan Prayudi S. P, *Pengaruh Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Surabaya*, (Surabaya: *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 149-161) . Volume 2 Nomor 2, 2019
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andespa, Roni. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, (Padang: UIN Imam Bonjol, 2017). *Maqdis Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2017. April 2014) ISSN 2252-7907
- Andrean E.H, Destyana E.P, dan Mas Ayu A., *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Hortikultura dalam Mengakses Pembiayaan Mikro di Jawa Timur*, (Universitas Lambung Mangkurat, Volume 4 Nomor 1, April 2019, e-ISSN 2623-1980.
- Ayu Kartikasari, Dyah. *Pengaruh Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Memilih Produk Dan Jasa Perbankan Syariah Di Tulungagung* (Tulungagung: *Jurnal Penelitian*, 2017) Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Brith, Lucas. *Advertising Psychology And Research*, New York, Mc Graw Hill
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2* (Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Brith, Lucas. 1950 . *Advertising Psychology And Research*. New York, Mc Graw Hill.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darsono, 2017. *Memberdayakan Keuangan Mikro Syariah Indonesia Peluang dan Tantangan ke Depan*. Jakarta Selatan: Tazkiat Publishing.
- Data sekunder yang diolah dari Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Kabupaten Tulungagung
- Djalali, 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Engel, James et al. 2006. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department. Thomson Business and Economics.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmah dan Fitri V, *Pengaruh Kualitas dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota dalam Pengajuan Pembiayaan Mudharabah di KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan*, (Surabaya: El-Qist, Vol. 04, No. 01
- Fitrah dan Luthfiyah, 2017 . *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.
- Goleman, Daniel. 2000. *Emotional Intelligence (terjemahan)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Iqbal .2002 *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, Asep. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*,. Jakarta: Kencana.

- Huda Mohammad Heykal, Nurul.2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana.
- Isroah, Mimin Nur A, dan Amanita Novi Y, *Pengaruh Pengetahuan dan Orientasi Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank FE UNY*, (Yogyakarta:Efisensi, 2016) Jurnal Efisiensi – Kajian Ilmu Administrasi Februari 2016, Vol. XIV No. 1 – ISSN 112-1131.
2018. Surakarta.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, ISSN : 2477-6157; E-ISSN 2579-6534
- Kasmir, 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler,Philip. 2002.*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi danPengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarak dan Yuliana Yamin, 2018. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung*. Lampung:GEMA. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Volume X, No 1, Januari 2018, ISSN 2086-9592
- Lestari. 2015.*Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 3 (No 1)*.
- Malayu,Hasibuan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Martono,Nanang . 2011.*Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Maulidi,Ali. 2016. *Statistik 2*. Jakarta : Alim’s Publishing.
- Munawar T, Yulia S, Fatkhan A.H., *Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan pada BPD Kalimantan BaratKCP Syariah Cabang Sintang*, Jurnal Pendidikan Ekonomi e-ISSN 2541-0938, Volume 04 Nomor 01, April 2014.
- Notoatmojo,Soekidjo. 2003.*Pengantar Pendidikan Kesehatan Dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi offset.
- Pajar, Rizki Chaerul dan Adeng Pustikaningsih, 2017. *Judul Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Nodal pada Mahasiswa FE UNY*. Yogyakarta: Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Staf Pengajar Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Philip,Kotler. Amstrong,2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*Edisi Kedua Belas. Jakarta :Erlangga.
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftakhul Jannah. 2005.*Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi . 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI
- Rouf, Abdul. , *Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat dirumah zakat zabang Semarang* Institut Agama Islam Negeri Wali Songo Semarang, Skripsi.
- Sari,Nurma. Jurnal Muqtasid, *Model Pengawasan Pembiayaan di BMT Mujahidin Pontianak*, volume 5 nomor 1, Juni 2014
- Sarwono,Sarlito Wirawan. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Press.

- Schiffman, Leon. 2004. Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behaviour*. Jakarta Indeks.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sholihah, Umi. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan {embiayaan Murabahah di BMT Karima Karangpandan periode 2016, (Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta diakses dari eprints.iain-surakarts.ac.id,17591/1/7211409019.pdf pada 15 November 2017)
- Simbolon, Naeklan. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik*, Skripsi
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan, 2001 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI YOGYAKARTA, Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tim Penyusun, 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*,. Tulungagung, IAIN.
- Tyas A, Dwi Ananing. 2006. *Pengaruh Pengalaman terhadap Peningkatan Keahlian Auditor dalam Bidang Auditing*. Yogyakarta: Falkultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. .
- Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta Selatan : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein . 2014 *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed.2, Cet.13,. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahab, Adul. *Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan atau Gadai Syariah*, (Banjarmasin: Wahana Islamika Banjari, 2019). Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al: Jurnal Studi Keislamaan Vol 5 No. 1 April 2019
- Yuliawan, Eko. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung* *Jurnal IlmuWira* Ekonomi No 01, Vol.1 dalam jurnal <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/53>, diakses pada 10 Maret 2018