

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halama Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	18
1. Manajemen Pemasaran	18
2. Minat	21

3. Pengetahuan	24
4. Pengalaman	27
5. Motif Sosial	28
6. Emosional	31
7. Pengertian BMT	37
B. Kajian Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pikir	46
D. Hipotesis Penelitian	47

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	50
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
E. Teknik Analisis Data	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	65
B. Karakteristik Responden	74
C. Deskripsi Variabel	80
D. Analisis Data	88

BAB VI : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung	112
B. Pengaruh Pengalaman Terhadap Minat Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung ...	115

C. Pengaruh Motif Sosial Terhadap Minat Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung ...	117
D. Pengaruh Emosional Terhadap Minat Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung ...	119
E. Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman, Motif Sosial dan Emosional Terhadap Minat Anggota Mengajukan Pembiayaan di BMT NUsantara Umat Mandiri dan BMT Istiqomah Tulungagung	120

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN