

DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, M. Nur Riyanto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Arikunto dan Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Audina, Cindhy, R.A Sista Paramita. 2018. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial tethadap Keputusan Menabung Di Ponorogo". *Jurnal Ilmu Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Vol.6 No.3*.

Departemen Kementerian Agama Republik Indonesia. 2011. *Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*. Bogor: PT. Sygma Examedia Arksnleema.

Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.

Fitriana, Ana. 2019. *Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung*. IAIN Tulungagung: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Ghofur Anshori, Abdul. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hafinudin, Didin, dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.

Hastuti, Tutu, dan Muhammad Nasri. 2014. *Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi Servqual Model pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang*". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol 3, No.3, Malang*.

Hartono. 2011. *SPSS 16.0 Analisis data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.s

Hermansyah. 2009. *Revisi Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSSA*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Izzudin, Muhammad. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Margin Murabahah (Studi kasus pada BRI Syariah dan Bank Mega Syariah), Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UIN Sunan Kalijaga. diakses tanggal 15 April 2020 Pukul 18.30 WIB.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Balai Pustaka.

Karim, Adiwarman. 2008. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

_____. 2009. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan. Edisi Ketiga* Jakarta: Rajawali Pers.

_____. 2013. *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

_____. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

_____. 2008. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Mizan Publika.

K Lubis, Suhrawardi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terj: Bob Sabran Jakarta: Erlangga.

Listiawati,dkk. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di PT IDOMARET Suralaya Merak-Banten. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu. vol.10 No.2.

Lupiyadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

Malayu, Hasibun. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Maulidi, Ali. 2016. *Tehnik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Muhamad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

_____. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA.

_____. 2005 *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

_____. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.

Nogi S. Tangkilisian, Hessel. 2009. *Manajemen Public*. Jakarta : Grasindo.

Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Syariah Periode September 2018-Juni 2019. diakses dari <http://www.ojk.go.id> pada Hari Senin 23 Maret 2020, Pukul 09.20 WIB.

Philip Kotler Kevin & Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education Limited: Englan.

Prasetyo, Bambang, dan Lina M.J. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI, 2009.

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.

Ridwan. 2006. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Rizal, dk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. 2008. *Islamic Financial Manaagement, Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah dan Mahasiswa*. Jakarta: Rajawali Press.

Rotussalmah, Nadzir. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Simpan Pinjam

Pembiayaan Syariah Baitul Mal Watamwil Harapan Umat Tulungagung. diakses tanggal 29 Maret 2020 pukul 11.45 WIB.

Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Siregar, syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. akarta: PT Bumi Aksara

Sinungan, Muchdarsyah. 1994. *Strategi Manajemen Bank*. Akarta: Rineka Cipta.

Suciati, Dewi. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tingkat Margin Terhadap Kepuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah UMKM di KSPPS Tunas Artha Mandiri Nganjuk. diakses pada tanggal 30 Maret 2020 pukul 09.30 WIB.

Sudarsono, Heri. 2007. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sudarsono. 2007. *Kamus Ekonomi: Uang & Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*, Bandung: Alfabeta.

Sumiyanto, Ahmad. 2009. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT. ISES Consulting Indonesia.

Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

_____. 2013. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.

Tanzen, Ahmat, dan Suyitni. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga kajian Agama dan filsafat.

Tjahjaningsih, Endang. 2013. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, vol. 28. No. 2.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Ed. Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo

Undang-Undang Perbankan Syariah. 2008. Jakarta: Redaksi Sinar Grafika.

Valeri Deviana, Nibras. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Anggota Pembiayaan murabahah di Baitul Maal Wa Tamwil Istoqomah Karangrejo Tulungagung, diakses tanggal 1 April 2020 pukul 14.00 WIB.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wangsa Widjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai contoh Aplikasi dalam Kasus Peneliiian*.

Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: II Press.

Wulandari, Sri. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. Tulungagung: IAIN Tulungagung, Diakses tanggal 15 April 2020 pukul 10.30 WIB.

Yusuf Hamali, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.