

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan *Consumer Good Industry* Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018”** ini ditulis oleh Itsmarotun Izzatul Fithri, dengan Nomer Induk Mahasiswa (NIM) 17403163158, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN TULUNGAGUNG dengan pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh seberapa besar peran Perusahaan *Consumer Good Industry* terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018, yang dapat dipengaruhi oleh biaya produksi, biaya operasional, penjualan, dan pendapatan terhadap laba bersih. Penelitian ini bertujuan untuk (1) untuk menguji pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih, (2) untuk menguji pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih, (3) untuk menguji pengaruh penjualan terhadap laba bersih, (4) untuk menguji pengaruh pendapatan terhadap laba bersih, (5) untuk menguji pengaruh biaya produksi, biaya operasional, penjualan, dan pendapatan secara bersama-sama terhadap laba bersih.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan triwulan pada Perusahaan *Consumer Good Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan menggunakan metode analisis data panel dengan bantuan SPSS Versi 18 dan Microsoft Excel 2007.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Biaya Produksi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih, (2) Biaya Operasional secara parsial tidak berpengaruh terhadap laba bersih, (3) Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan memiliki hubungan positif, (4) Pendapatan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan memiliki hubungan positif. (5) Kemudian diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel biaya produksi (X_1), biaya operasional (X_2), penjualan (X_3) dan pendapatan (X_4) terhadap laba bersih (Y) pada perusahaan *consumer goods industry* terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan dan Pendapatan dan Laba Bersih.

ABSTRACT

The thesis entitled "**The Influence of Production Costs, Operational Costs, Sales, and Revenue on Net Profit in Consumer Good Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018**" was written by Itsmarotun Izzatul Fithri, with Student Number (NIM) 17403163158, Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Business Islam, IAIN Tulungagung with supervisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

The research in this thesis is motivated by how big the role of Consumer Good Industry Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018, which can be influenced by production costs, operational costs, sales, and revenue on net profit. The purpose of this research are to analyze: (1) to test the influence of production costs on net profit, (2) to test the influence of operating costs on net profit, (3) to test the influence of sales on net profit, (4) to test the influence of revenue on net profit, (5) to test the influence of production costs, operational costs, sales, and revenue on net profit.

This research uses a quantitative approach with the type of associative research. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The data used are secondary data obtained from quarterly financial reports on Consumer Good Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The data collection it is by observation, documentation, and literature study. This research uses panel data analysis method with the help of SPSS Version 18 and Microsoft Excel 2007.

The results showed that (1) Production Costs partially have a significant negative influence on net profit, (2) Operating Costs partially does not influence net profit, (3) Sales partially has a significant influence on net profit and has a positive relationship, (4) Revenue partially significant influences to net profit and has a positive relationship. (5) Then note that there is a significant influence together between variable Production Costs (X1), Operating Costs (X2), Sales (X3) and Revenue (X4) on Net Profit (Y) to the company consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

Keywords: Production Costs, Operating Costs, Sales and Revenues to Net Profit.