

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	20
G. Penegasan Istilah	22
H. Sistematikan Penulisan Skripsi.....	24
BAB II : LANDASAN TEORI.....	26
A. Akuntansi Biaya.....	26
B. Biaya Produksi	31
C. Biaya Operasional.....	56
D. Penjualan.....	58
E. Pendapatan	62

F. Laba Bersih	67
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	72
H. Kerangka Konseptual.....	83
I. Hipotesis Penelitian	85
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	87
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	87
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	88
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	91
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	93
E. Teknik Analisis Data.....	94
BAB IV : HASIL PENELITIAN	101
A. Profil Perusahaan Consumer Goods Industry	101
1. Darya-Varia Laboratoria Tbk (DVLA)	101
2. Gudang Garam Tbk (GGRM)	102
3. Kalbe Farma Tbk (KLBF)	103
4. Mayora Indah Tbk (MYOR)	105
5. Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC)	106
6. Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	107
B. Deskripsi Data.....	109
1. Deskripsi Variabel Laba Bersih.....	109
2. Deskripsi Variabel Biaya Produksi	113
3. Deskripsi Variabel Biaya Operasional	116
4. Deskripsi Variabel Penjualan	119
5. Deskripsi Variabel Pendapatan.....	123
C. Pengujian Data	127
1. Uji Asumsi Klasik	127
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	132
3. Uji Hipotesis.....	135
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	139

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	140
A. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.....	140
B. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.....	142
C. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018	144
D. Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018	145
E. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018	147
BAB VI : PENUTUP.....	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	160