

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh biaya produksi, biaya operasional, penjualan, dan pendapatan terhadap laba bersih pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya Produksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Artinya, semakin tinggi biaya produksi maka harga jual pun tinggi, sehingga mengakibatkan rendahnya tingkat permintaan dan terjadinya penurunan laba perusahaan. Sebaliknya, jika terjadi penurunan pada biaya produksi maka harga jual pun juga turun yang mengakibatkan terjadinya kenaikan permintaan dan meningkatnya laba pada perusahaan.
2. Biaya Operasional tidak berpengaruh terhadap Laba Bersih. Artinya, biaya administrasi dan umum yang dikeluarkan oleh perusahaan relatif tetap atau tidak berubah dari waktu ke waktu, kecuali perusahaan memberikan kebijakan baru untuk merubah rencana kerja perusahaan. Jadi biaya operasional yang tetap jumlahnya sehingga tidak berpengaruh terhadap perolehan laba bersih bagi perusahaan.
3. Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Artinya, semakin tinggi tingkat penjualan suatu produk maka akan mempengaruhi tingginya tingkat laba yang diperoleh oleh perusahaan.

Karena semakin banyak produk yang terjual maka akan mempengaruhi tingkat pendapatan sehingga menimbulkan terjadinya peningkatan laba pada perusahaan.

4. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Artinya, jika pendapatan yang dihasilkan besar maka laba yang dihasilkan pun juga akan besar, karena dengan adanya permintaan yang meningkat sehingga mempengaruhi pendapatan yang tinggi dan menghasilkan laba yang tinggi pula. Begitu pula sebaliknya, jika pendapatan turun maka laba juga akan turun.
5. Apabila dilakukan uji serentak (bersama-sama) pada keempat variabel bebas (independen) yaitu biaya produksi, biaya operasional, penjualan dan pendapatan terhadap variabel terikat (dependen) yaitu laba bersih, maka hasilnya menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi sebagai bahan masukan/sumbangan sebagai bentuk sebuah pemikiran, informasi dan pengambilan keputusan atas kebijakan yang diterapkan untuk merencanakan strategi untuk mengetahui laba bersih untuk menentukan

kelebihan seluruh pendapatan atas seluruh biaya untuk suatu periode tertentu setelah dikurangi pajak penghasilan yang disajikan dalam bentuk laporan laba rugi.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang. Untuk itu guna mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi baik berupa jurnal maupun buku yang berkaitan dengan teori biaya produksi, biaya operasional, penjualan, pendapatan dan laba bersih sehingga dapat mendukung dilaksanakannya penelitian yang sejenis.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berkaitan dengan peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel yang dapat mempengaruhi laba bersih, seperti: Biaya Promosi, Biaya Administrasi, dan Gaji.