

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Aziz. Moh., *Ilmu Dakwah*, 2004. Jakarta:Kencana
- Amin. Muliaty., *Pengantar Ilmu Dakwah*. 2009. Makassar: Alauddin University Press
- Aripudin. Acep., *Dakwah Antarbudaya*, 2012 Bandung: Remaja Rosdakarya
- As. Enjang dan Aliyuddin., *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. 2009. Bandung: Widya Padjajaran, Cet: 1
- Basit. Abdul., *Filsafat Dakwah*, 2013. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, Cet: 1
- Danesi. Marcel., *Pesan, tanda, dan makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, 2010. Cet. I; Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske. John., *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, 2010. Yogyakarta: Jalasutra
- Hamidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah* 2010. Malang: UMM Press
- Hendrarso. Emy Susanti., *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, 2007. Jakarta: Kencana
- Ilaihi. Wahyu., *Komunikasi Dakwah*, 2010. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet:1
- Jasad. Usman., *Dakwah dan Komunikasi (Transformatif, Mencari Titik Temu Dakwah dan Realitas Sosial Ummat)*. 2011. Makassar: University Alauddin Press, Cet: 1

- Kriyantono. Rachmat., *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*, 2013  
Malang: UB Press
- Kriyantono. Rahmat., *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, 2009.  
Jakarta:Kencana
- Kurniawan, “*Semiologi Roland Barthes*”, 2001. Magelang: Indonesia Tera
- S. Nasution, M. A, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, 2009. Jakarta:  
Bumi Aksara
- Santoso. Sigit., *Creative Advertising: Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan  
Cetak dan Elektronik dengan Efisien*, 2009. Jakarta: Kompas  
Gramedia
- Saputra. Wahidin., *Pengantar Ilmu Dakwah*. 2010. Jakarta : PT. Raja  
Grafindo Persada, Cet : 2
- Sobur. Alex., *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar*, 2006. Bandung:  
Remaja Rosdakarya
- Sobur. Alex., *Semiotika Komunikasi*, 2013. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 2017. Bandung: Alfabeta
- Triadi. Deny dan Addy Sukma, *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori &  
Praktek*, 2010. Jakarta: Elex Media

## Sumber Lainnya

Bunga Diantirta Yapati Puteri, Analisis Semiotik Pada Iklan-iklan Aqua Di Media Televisi, universitas negeri Surabaya, PARAMASATRA Vol. 4 No. 1-Maret 2017

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah (Jakarta: Jabal, 2010)

Irzum Farihah, Media dakwah pop, Dosen Jurusan Dakwah dan Komunikasi STAIN Kudus, Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2013

Ismayani, *Pesan Dakwah Dalam Film "AKU KAU DAN KUA" (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017)

LAGO, Merly Natalia. Eksploitasi Tubuh Perempuan Di Media Televisi (Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Cat Avian Syntetic Versi Awas Cat Basah). *KINESIK*, 2017, 4.2.

Moch. Chalid Firdaus, *Makna Kecantikan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018)

Muwazah Ulfah Kurniasari, Pesan Dakwah Yang Terdapat Di Iklan Ramayana 2017 Edisi Bahagianya Adalah Bahagiaku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurnal Skripsi, 2017

SASMITA, Jessica Lidya. Pengaruh Advertising Appeal, Attitude Toward Brand, Dan Attitude Toward Advertising Terhadap Variabel Brand

Prefereence Pada Obyek Iklan Popmie Edisi Gadis  
Hongkong. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2017, 4.1: 9.

SUDARTO, Anderson Daniel; SENDUK, Jhony; REMBANG, Max.  
Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini”. *Jurnal  
Acta Diurna*, 2015, 4.1.

SURIANI, Julis. Komunikasi Dakwah di Era Cyber. *An-Nida'*, 2018, 41.2:  
252-265.

Syamsinar, *Makna Pesan Iklan Sampo Rejoice Wanita Berhijab Di Media  
Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, (Skripsi, Universitas  
Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017)

Tajibu, K., & Syafriana, S. (2017). PESAN DAKWAH PADA IKLAN  
KOSMETIK WARDAH “SEBUAH KAJIAN  
SEMIOTIKA”. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(3).

Tunggul, Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film 12 Menit Untuk  
Selamanya, Universitas Mulawarman, eJurnal Ilmu Komunikasi,  
2015, 3 (3):301-310 ISSN 0000-0000, [ejournal.ilkom.fisip-  
unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id) © Copyright 2015 hlm. 5

[https://www.jurnal.id/id/blog/2018-tips-membuat-iklan-advertorial-untuk-  
strategi-pemasaran/](https://www.jurnal.id/id/blog/2018-tips-membuat-iklan-advertorial-untuk-strategi-pemasaran/) diakses pada Sabtu 08 Juni 2019, pukul 11.01  
WIB.

[http://sidomuncul123.blogspot.com/p/blog-page\\_9742.html?m=0](http://sidomuncul123.blogspot.com/p/blog-page_9742.html?m=0), diakses  
pada 10 Juli 2019 pukul 13.20 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Via\\_Vallen](https://id.wikipedia.org/wiki/Via_Vallen), diakses pada 11 Juli 2019 pukul 21.48 WIB

<https://almanhaj.or.id/2800-perintah-untuk-saling-menolong-dalam-mewujudkan-kebaikan-dan-ketakwaan.html>, diakses pada 17 Juli 2019 pukul 13.11 WIB

<https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/31>, diakses pada Sabtu, 5 Oktober 2019, pukul 13.33 WIB

<https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/15> diakses pada 18 Agustus 2019 pukul 08.59 WIB

<https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/14> diakses pada 20 Agustus 2019 pukul 16.45 WIB

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada 25 April 2019 pukul 15.28 WIB

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/10/televisi-masih-menjadi-media-favorit-masyarakat> (Diakses pada 29 maret 2019 pukul 20.17WIB)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Iklan>, diakses pada 8 April 2019 pukul 20.25 WIB.

<http://www.satujam.com/dakwah-islam> Diakses pada tanggal, 18 Juni 2019. Pukul 13:01 WIB

<http://quran.kemenag.go.id/app/result/3/159/>, diakses pada 17 Juli 2019 pukul 21.00 WIB