

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Semiotik Pada Pesan Dakwah Dalam Iklan Tolak Angin di Televesi (Versi Via Vallen)” ini, ditulis oleh Nidaul Hasanah, NIM. 17304153031, dosen pembimbing H. Abdullah Chakim, M.Pd.

Iklan Tolak Angin memiliki berbagai pesan yang ingin disampaikan kepada penonton. Hal tersebut menjadi latar belakang adanya penelitian ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah melalui analisis Roland Barthes dan makna denotasi serta konotasi dalam iklan Tolak Angin.

Metodologi penelitian yang digunakan ialah pendekatan kualitatif. Sumber data dari penelitian ini ialah scene dalam iklan Tolak Angin dan sumber tertulis yang diperoleh melalui observasi dan dokumentasi. Data tersebut dianalisis menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan dua tahap, yakni denotasi dan konotasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pesan dakwah yang terkandung dalam iklan Tolak Angin yaitu tolong menolong, kerja keras, rendah hati dan bersyukur. Hal ini yang menjadi pokok utama dalam dakwah, sikap tolong menolong kepada sesama manusia sangat dianjurkan, karena setiap manusia pasti membutuhkan orang lain. Sikap kerja keras juga menjadi benteng utama dalam kehidupan manusia, pasalnya untuk mencapai sesuatu harus melalui kerja keras. Sikap bersyukur juga sangat diperlukan dalam diri manusia karena setiap manusia diberi nikmat yang lebih oleh Allah. Sifat rendah hati merupakan pelengkap dari sikap bersyukur, karena jika manusia mendapatkan nikmat maka harus selalu bersyukur dan rendah hati, dengan sikap rendah hatinya pula yang akan menjadikan orang yang tidak sombong dalam hal apapun termasuk dalam menerima nikmat Allah. Adapun analisis semiotika Roland Barthes mengenai makna denotasi dan konotasi yaitu pada makna denotasi menggambarkan gambaran nyata yang terdapat dalam video iklan Tolak Angin, yang berupa tindakan yang dilakukan. Sedangkan makna konotasi yaitu khiyasan dari iklan Tolak Angin, dengan melibatkan, tindakan, emosi dan gestur, sehingga mendapatkan makna yang lebih mendalam.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Iklan Tolak Angin, Analisis Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

Thesis with the title "Semiotic Analysis of Da'wah Message in Rejecting Advertisement in Televesi (Via Vallen Version)", written by Nidaul Hasanah, NIM. 17304153031, supervisor lecturer H. Abdullah Chakim, M.Pd.

Tolak Angin advertisement has various messages to be conveyed to the audience. This is the background of this research. The purpose of this study was to determine the message of da'wah through Roland Barthes analysis and the meaning of denotation and connotation in Tolak Angin ads.

The research methodology used is a qualitative approach. Data sources from this research are scenes in Tolak Angin ads and written sources obtained through observation and documentation. The data were analyzed using Roland Barthes's semiotic analysis with two stages, denotation and connotation.

Based on research that has been done, the missionary message contained in the Tolak Angin advertisement is that please help, work hard, be humble and grateful. This is the main point in preaching, the attitude of helping to help fellow human beings is highly recommended, because every human being must need others. The attitude of hard work is also a major bastion in human life, the article to achieve something must be through hard work. Gratitude is also very necessary in humans because every human being is given more favors by God. Humility is a complement to the attitude of gratitude, because if humans get a favor it must always be grateful and humble, with an attitude of humility that will also make people who are not arrogant in any case, including in receiving God's favor. The Roland Barthes semiotic analysis of the meaning of denotation and connotation, namely the meaning of denotation illustrates the real picture contained in the Reject Wind advertisement video, in the form of actions taken. Whereas the connotation meaning is the uniqueness of Tolak Angin advertisement, involving, actions, emotions and gestures, so as to get a deeper meaning.

Keywords: Da'wah Message, Rejecting Advertisements, Roland Barthes Semiotic Analysis.