

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Fokus Penelitian	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
H. Definisi	15

BAB II KAJIAN PUATAKA

A. Semiotika Roland Barthes.....	17
B. Iklan.....	26
C. Pesan Dakwah	34
D. Dasar Hukum Dakwah	36

E. Metode Dakwah	39
F. Unsur-unsur Dakwah	41
G. Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Sumber Data.....	50
C. Metode Pengumpulan Data	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN ANALISIS PENELITIAN	
A. Produk Tolak Angin Sido Muncul	54
B. Profil Artis Iklan	55
C. Sinopsis Tolak Angin.....	56
D. Visualisasi dan Deskripsi Iklan Tolak Angin	57
E. Analisis Iklan Tolak Angin	67
F. Pesan Dakwah Pada Iklan Tolak Angin.....	79
BAB V TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Penelitain.....	95
B. Pembahan	99
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	104
B. Sarab	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111