

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan atau menguraikan hal dengan apa adanya serta menggunakan data kualitatif yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati. Metode ini fokus pada “tanda” dan “teks” sebagai objek kajian, serta bagaimana peneliti menafsirkan dan memahami kode di balik tanda dan teks tersebut. Serta memandang realitas sosial sebagai sesuatu yang holistik atau utuh, kompleks, dinamis, penuh makna dan hubungan gejala interaktif.¹

Sedangkan penelitian ini menggunakan metode analisis semiotik yang mengacu pada teori Roland Barthes, dimana analisis Roland Barthes ini dianggap cocok untuk mengurai makna tanda dan teks yang terdapat dalam iklan Tolak Angin versi Via Vallen.

¹ Emy Susanti Hendrarso, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan* (Jakarta, Kencana, 2007)., hlm. 171

B. Sumber Data

1. Data primer

Data utama penelitian ini adalah teks dari iklan Tolak Angin yang termuat dalam bentuk audio visual. Selain itu, data-data yang dinilai memiliki hubungan dengan objek penelitian.

2. Data sekunder

Data sekunder dibutuhkan untuk mendukung data primer. Data ini diperoleh dari sejumlah literatur pustaka seperti buku, situs internet, dan lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian yang masih relevan isinya dengan pokok permasalahan yang berkaitan. Maka sumber sekunder ini adalah tentang analisis semiotika, iklan, dakwah, atau data dari interpretasi penulis lain yang memiliki korelasi sesuai dengan kebutuhan penelitian. Sumber sekunder yakni referensi lain yang didapat melalui buku tentu dapat dengan mudah ditemui. Seorang peneliti harus mengetahui dimana sumber bahan tersebut diperoleh untuk lebih menghemat waktu dan biaya.²

C. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dalam penelitian digunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut :

² S. Nasution, M. A, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009),. hlm. 143

1. Observasi

Peneliti mengamati secara seksama terhadap objek yang akan diteliti yakni iklan. Peneliti mengamati setiap gambar (scene) maupun audio yang terdapat dalam iklan Tolak Angin, sehingga nantinya peneliti akan menemukan objek mana saja yang perlu diteliti yang berhubungan dengan kecantikan yang terdapat dalam iklan.

2. Dokumentasi

Peneliti juga menggunakan dokumentasi untuk teknik pengumpulan data. Dalam penelitian ini tidak semua scene diteliti, yang diteliti adalah scene yang terdapat unsur yang menandakan pesan dakwah yang terdapat dalam iklan Tolak Angin.

3. Studi Literature

Mencari data mengenai hal-hal yang berkaitan dengan iklan Tolak Angin melalui buku dan situs internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

D. Teknik Pengolahan Data

1. Mengamati dan memilih objek.
2. Memilih satu persatu objek yang akan dijadikan sebagai bahan analisis.
3. Mencari sumber-sumber yang dapat dijadikan rujukan dalam menganalisis.

4. Memilah potongan-potongan gambar, teks, suara, atau bunyi-bunyian yang terdapat dalam iklan Tolak Angin.
5. Menganalisis satu persatu gambar yang telah dipotong untuk dijadikan dalam satu scene.
6. Menganalisis satu persatu scene yang telah terbentuk.
7. Menarik kesimpulan dari semua analisis.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian yang amat penting dalam metode ilmiah. Dengan analisis, data tersebut dapat berguna dalam memecahkan masalah penelitian. Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan lain sebagainya sehingga dapat dipahami, dan temuannya dapat di informasikan kepada orang lain.³ Dengan begitu peneliti menggunakan analisis semiotika dengan pendekatan Roland Barthes, yaitu analisis hubungan tanda yang terdiri dari dua tingkatan pertandaan. Gagasan-gagasan Roland Barthes memberi gambaran yang luas mengenai media kontemporer. Roland Barthes dikenal seorang pemikir strukturalis pengikut Saussure. Analisis data dalam penelitian ini terdiri dari 2 tahap, signifikasi tahap pertama yakni, merupakan hubungan antara signifier dan signified didalam sebuah tanda terhadap

³ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2017)., hlm. 130

realitas eksternal. Barthes menyebutnya sebagai denotasi yaitu makna paling nyata dari sebuah tanda.

Sedangkan konotasi adalah istilah Barthes untuk menyebutnya signifikasi tahap kedua yang menggambarkan interaksi yang terjadi ketika tanda bertemu dengan perasaan atau emosi dari pembaca atau pemirsa serta nilai-nilai dari kebudayaannya. Konotasi punya nilai yang subjektif atau intersubjektif. Denotasi adalah apa yang digambarkan tanda terhadap subjek. Sedangkan konotasi adalah bagaimana menggambarannya.