

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis dan hasil penelitian kesimpulan yang diperoleh dari keempat scene dalam iklan Tolak Angin versi Via Vallen adalah sebagai berikut:

1. Makna Denotasi

Makna-makna denotasi ditemukan pada keempat scene iklan Tolak Angin yang diteliti menyimpulkan bahwa setiap scene memiliki perbedaan suasana, tempat dan lokasi. Terdapat pula beberapa gambar yang memiliki persamaan tempat dan lokasi namun suasana yang berbeda. Dalam sistem denotasi ini yang terjadi dan yang terlihatlah yang menjadi objek penelitian sehingga semua yang terdapat dalam iklan menjadi objek penelitian.

2. Makna Konotasi

Makna-makna konotasi yang ditemukan pada keempat scene iklan Tolak Angin yaitu menggambarkan bahwa sejak dulu hingga sekarang Tolak Angin adalah menjadi solusi paling tepat untuk mengatasi masuk angin. Hal ini terbukti bahwa sejak awal Via merintis karier menjadi seorang penyanyi hingga sekarang menjadi seorang penyanyi terkenal, ia selalu membawa Tolak Angin dan meminumnya sesuai manggung agar tidak masuk angin. Perjalanan karier Via tidaklah mudah ia harus

melewati banyaknya rintangan hingga kerasnya jalanan. Tidak peduli siang malam, hujan atau panas ia tetap berusaha demi mengejar impiannya dan tidak melupakan minuman herbal yang disukainya dan juga menjadi salah satu solusi ketika Via masuk angin.

3. Makna Pesan Dakwah

Scene pertama menggambarkan bahwa pesan yang terkandung dalam iklan Tolak Angin yaitu saling tolong menolong sesama manusia dimana pun dan kapan pun.

Scene kedua, pesan yang ingin ditampilkan yaitu kerja keras dalam prestasi yang telah dicapainya dan tidak melupakan usaha yang pernah dilakukan pada masa sulit saat meniti karier.

Scene ketiga dan keempat pesan yang disampaikan sama yaitu berkat minum Tolak Angin seussai menggugung Via merasa tidak lagi masuk angin dan menjadi lebih bersemangat lagi dalam menjalani aktivitasnya. Selain itu pesan yang terkandung dalam scene ini yaitu menjadi orang yang rendah hati dan tidak sombong kepada semua orang, terbukti saat bertemu dengan siapapun ia selalu tersenyum.

Pada scene terakhir mengandung pesan syukur yaitu ketika seseorang telah mencapai puncaknya ia harus lebih bersyukur atas apa yang telah dicapainya, walaupun dengan perjalanan hidup yang tidak mudah.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan mengenai iklan ini yaitu:

1. Saat menonton sebuah iklan alangkah baiknya kita tidak pasif pada apa saja yang disuguhkan oleh iklan. Tetapi bersikap lebih kritis dan menilai pesan yang sebenarnya yang ingin disampaikan produsen produk iklan tersebut. Sehingga kita tidak mudah terpengaruh dan terprovokasi oleh sebuah iklan.
2. Cerita dalam iklan ini tidak terlalu detail, sehingga penonton perlu menafsirkan sendiri maksud dan pesan sebenarnya yang ingin disampaikan dalam iklan tersebut, yang seharusnya dibuat secara detail mengapa dan apa pesan sesungguhnya yang ingin disampaikan