

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Halaman Sampul Depan.....</b>                | <b>i</b>     |
| <b>Halaman Sampul Dalam.....</b>                | <b>ii</b>    |
| <b>Halaman Persetujuan Pembimbing.....</b>      | <b>iii</b>   |
| <b>Halaman Pengesahan.....</b>                  | <b>iv</b>    |
| <b>Halaman Motto.....</b>                       | <b>v</b>     |
| <b>Halaman Persembahan.....</b>                 | <b>vi</b>    |
| <b>Kata Pengantar.....</b>                      | <b>vii</b>   |
| <b>Daftar Isi .....</b>                         | <b>ix</b>    |
| <b>Daftar Tabel.....</b>                        | <b>xiv</b>   |
| <b>Daftar Gambar .....</b>                      | <b>xvi</b>   |
| <b>Daftar Grafik.....</b>                       | <b>xvii</b>  |
| <b>Daftar Lampiran .....</b>                    | <b>xviii</b> |
| <b>Abstrak.....</b>                             | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                      |              |
| A. Latar Belakang.....                          | 1            |
| B. Identifikasi Masalah .....                   | 8            |
| C. Rumusan Masalah.....                         | 9            |
| D. Tujuan Penelitian.....                       | 10           |
| E. Kegunaan Penelitian .....                    | 11           |
| F. Ruang lingkup dan Keterbatasan Masalah ..... | 12           |
| G. Penegasan Istilah .....                      | 14           |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| H. Sistematika Pembahasan..... | 16 |
|--------------------------------|----|

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

|   |    |
|---|----|
| A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah .....   | 18 |
| 1. Pemasaran.....   | 18 |
| 2. Perbankan Syariah .....  | 24 |
| B. Religiusitas .....   | 29 |
| 1. Pengertian Religiusitas .....  | 29 |
| 2. Dimensi Religiusitas.....  | 31 |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas .....                             | 35 |
| C. Motivasi .....   | 37 |
| 1. Pengertian Motivasi.....   | 37 |
| 2. Fungsi Motivasi .....  | 39 |
| 3. Tujuan Motivasi.....   | 40 |
| 4. Proses Motivasi.....   | 40 |
| 5. Indikator Motivasi .....   | 42 |
| D. Bauran Pemasaran .....   | 43 |
| 1. Pengertian Bauran Pemasaran .....  | 43 |
| 2. Macam-macam Bauran Pemasaran .....   | 44 |
| E. Pengambilan Keputusan .....  | 52 |
| 1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....   | 52 |
| 2. Tahapan Pengambilan Keputusan .....  | 55 |
| F. Hubungan Religiusitas dengan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank<br>Syariah..... | 56 |

|   |    |
|---|----|
| G. Hubungan Motivasi dengan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....        | 57 |
| H. Hubungan Buran Pemasaran dengan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah..... | 58 |
| I. Hasil Penelitian Terdahulu .....   | 60 |
| J. Kerangka Konseptual .....  | 64 |
| K. Mapping Variabel Teori dan Indikator Penelitian.....                           | 65 |
| L. Hipotesis Penelitian .....   | 68 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                  | 70 |
| 1. Pendekatan Penelitian.....                             | 70 |
| 2. Jenis Penelitian .....                                 | 70 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel .....                    | 71 |
| 1. Populasi .....   | 71 |
| 2. Sampling dan Sampel.....                               | 72 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....        | 74 |
| 1. Sumber Data .....                                      | 74 |
| 2. Variabel .....   | 75 |
| 3. Skala Pengukuran .....                                 | 76 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... | 77 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 77 |
| 2. Data Instrumen Penelitian .....                        | 78 |
| E. Teknik Analisis Data .....                             | 79 |

|   |    |
|---|----|
| 1. Uji Validitas dan Reabilitas.....        | 79 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                  | 81 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda.....         | 82 |
| 4. Uji Hipotesis .....                      | 83 |
| 5. Koefisien Determinasi .....              | 84 |
| F. Definisi Konsep dan Operasional .....    | 85 |
| 1. Variabel Religiusitas.....               | 85 |
| 2. Variabel Motivasi .....                  | 86 |
| 3. Variabel Bauran Pemasaran.....           | 87 |
| 4. Variabel Keputusan Menjadi Nasabah ..... | 88 |

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                      | 89  |
| 1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....  | 89  |
| 2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....     | 89  |
| 3. Tujuan Fakultas .....                                    | 91  |
| 4. Struktur Organisasi .....                                | 91  |
| B. Deskripsi Data .....                                     | 92  |
| 1. Jenis Kelamin .....                                      | 93  |
| 2. Jurusan Responden .....                                  | 93  |
| C. Analisis Data.....                                       | 94  |
| 1. Deskripsi Variabel .....                                 | 94  |
| a. Deskripsi Responden Variabel Religiusitas ( $X_1$ )..... | 94  |
| b. Rangkuman Deskripsi Variabel Religiusitas.....           | 101 |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| c. | Deskripsi Responden Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....                               | 102 |
| d. | Rangkuman Deskripsi Variabel Motivasi.....  | 110 |
| e. | Deskripsi Responden Variabel Bauran Pemasaran ( $X_3$ ).....                        | 111 |
| f. | Rangkuman Deskripsi Variabel Bauran pemasaran .....                                 | 117 |
| g. | Deskripsi Responden Variabel Keputusan Menjadi Nasabah<br>di Bank Syariah (Y) ..... | 117 |
| h. | Rangkuman Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah<br>di Bank Syariah .....     | 125 |
| 2. | Uji Validitas dan Reabilitas .....  | 126 |
| a. | Uji Validitas.....  | 126 |
| b. | Uji Reabilitas .....  | 130 |
| 3. | Uji Asumsi Klasik .....   | 131 |
| a. | Uji Normalitas .....  | 131 |
| b. | Uji Multikolinierita.....   | 132 |
| c. | Uji Heterokedastisitas.....   | 133 |
| 4. | Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 134 |
| 5. | Uji Hipotesis .....   | 137 |
| a. | Uji T.....  | 137 |
| b. | Uji F.....  | 142 |
| 6. | Koefisien Determinasi .....   | 144 |

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 Menjadi Nasabah di Bank Syariah ..... 145
- B. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 Menjadi Nasabah di Bank Syariah ..... 146
- C. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 Menjadi Nasabah di Bank Syariah..... 148
- D. Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 Menjadi Nasabah di Bank Syariah ..... 149

## **BAB VI : PENUTUP**

- A. Keimpulan ..... 151
- B. Saran ..... 152

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**