

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas yang ada di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2013 bertepatan dengan alih statusnya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pada tahun 2016, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) mempunyai 4 jurusan atau prodi yaitu: Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), dan Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA). Dan pada tahun 2020 mempunyai 7 jurusan atau prodi yaitu Perbankan Syariah (PS), Ekonomi Syariah (ES), Akuntansi Syariah (AKS), Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA), Manajemen Keuangan Syariah (MKS), Manajemen Bisnis Syariah (MBS), dan yang terbaru Pariwisata Syariah.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi

Terwujudnya fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pusat pengkajian, pengembangan dan penerapan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang mampu bersaing secara nasional pada Tahun 2021.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan kompetitif dalam mengembangkan keterampilan di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengkajian keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis Islam secara multidisipliner yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan berkelanjutan dengan memanfaatkan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis Islam dalam rangka memajukan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- 4) Membangun kerja sama dengan berbagai pihak (baik dalam maupun luar negeri) untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi. Terutama dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.

3. Tujuan Fakultas

- a. Terselenggaranya tata kelola lembaga yang terkoordinasi, terstruktur, dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.
- b. Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis Islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa *enterpreneur* yang kehidupan mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai kebutuhan masyarakat.
- c. Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang dapat meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.
- d. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan masyarakat.

4. Struktur Organisasi

- a. Dekan
- b. Wakil Dekan Bidang Akademik
- c. Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan
- d. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
- e. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
- f. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
- g. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

- h. Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah
- i. Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
- j. Ketua Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf
- k. Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah
- l. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
- m. Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah
- n. Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah
- o. Sekretaris Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
- p. Sekretaris Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf
- q. Kabag TU Fakultas
- r. Kasubbag Administrasi Umum dan Keuangan (Plt.)
- s. Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
- t. Kepala Laboratorium
- u. Laboran
- v. Staf

B. Deskripsi Data

Data Deskriptif responden digunakan untuk menggambarkan keadaan atau kondisi responden yang dapat memberikan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Penyajian data deskriptif penelitian ini bertujuan agar dapat dilihat dari profil dari data penelitian tersebut dan hubungan antar variabel yang digunakan dalam penelitian. Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2016, dengan jumlah

jurusan/prodi pada tahun 2016 ada 4 jurusan yaitu, perbankan syariah (PS), ekonomi syariah (ES), akuntansi syariah (AKS), dan manajemen zakat dan wakaf (MAZAWA) yang menggunakan bank syariah. Adapun jumlah sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 75 mahasiswa dengan teknik *puposive sampling*. Setiap responden diberikan angket untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang telah disediakan yang diukur dengan menggunakan *skala likert*.

1. Jenis kelamin

Adapun data mengenai identitas jenis kelamin responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	33	44%
Perempuan	42	56%
Total	75	100%

Sumber: Data primer diolah

Dari data diatas dapat diketahui bahwa dari 75 responden, jumlah responden perempuan lebih banyak daripada jumlah responden laki-laki. Jumlah responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 33 responden atau 44%, sedangkan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 42 responden atau sebanyak 56%.

2. Jurusan Responden

Adapun data mengenai jurusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang dijadikan responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jurusan Responden

Jurusan	Jumlah	Presentase
PS	26	34,6%
ES	22	29,3%
AKS	17	22,7%
MAZAWA	10	13,4%
Total	75	100%

Sumber: Data primer diolah

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa 75 responden mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Angkatan tahun 2016 yang menggunakan bank syariah terdiri dari jurusan Perbankan Syariah sebanyak 26 responden atau sebanyak 34,6%, jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 22 responden atau sebanyak 29,3%, jurusan Akuntansi Syariah sebanyak 17 responden atau sebanyak atau sebanyak 22,7%, dan jurusan manajemen zakat dan wakaf sebanyak 10 responden atau sebanyak 13,4%.

C. Analisis Data

1. Deskripsi Variabel

Deskripsi variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat. Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian yaitu

Religiusitas, Motivasi, dan Bauran Pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

a. Deskripsi Responden Variabel Religiusitas ($X_{1.1}$)

- 1) Indikator Dimensi Pengetahuan Agama/*Religious Knowledge* ($X_{1.1}$)

Tabel 4.3
Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.1.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya meyakini riba dilarang oleh Agama Islam	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	2	2,67%	6
	S	4	26	34,67%	104
	SS	5	47	62,67%	235
Total			75	100%	345
Nilai Mean (Rata-rata)					4,60
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,545

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 2,67%, setuju 34,67% dan sangat setuju 62,67%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,60, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,545.

Tabel 4.4
Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.1.2}$)

Item	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
------	------------	-------	---	---	-----------

Pertanyaan					
Saya yakin pelaku riba akan disiksa dunia akhirat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	5	6,6%	15
	S	4	27	36%	108
	SS	5	43	57,4%	215
Total			75	100%	338
Nilai Mean (Rata-rata)					4,50
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,623

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 6,6%, setuju 36%, dan sangat setuju 57,4%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,50, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,623.

Tabel 4.5

Hasil Kuesioner Pernyataan (X_{1.1.3})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya meyakini bunga bank sama dengan riba	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	22	29,3%	66
	S	4	23	30,7%	92
	SS	5	28	37,3%	140
Total			75	100%	301
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5

Standar Deviasi	0,922
------------------------	--------------

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 1,3%, netral 29,3%, setuju 30,7%, dan sangat setuju 37,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,01, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,922.

2) Indikator Dimensi Pengalaman /*Religious Feeling* ($X_{1.2}$)

Tabel 4.6

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.2.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menghindari perkara yang haram	STS	1	2	2,7%	2
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	9	12%	27
	S	4	25	33,3%	100
	SS	5	38	50,7%	190
Total			75	100%	321
Nilai Mean (Rata-rata)					4,28
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,923

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2,7%, tidak setuju 1,3%, netral 12%, setuju 33,3%, dan

sangat setuju 50,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,28, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,923.

Tabel 4.7
Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.2.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menghindari perilaku yang subhat dan makruh	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	11	14,6%	33
	S	4	41	54,7%	164
	SS	5	23	30,7%	115
Total			75	100%	312
Nilai Mean (Rata-rata)					4,16
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,658

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 14,6%, setuju 54,7%, dan sangat setuju 30,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,16, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,658.

Tabel 4.8
Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.2.3}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menghindari	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2

riba atau bunga bank	N	3	14	18,7%	42
	S	4	34	45,3%	136
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	310
Nilai Mean (Rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,759

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 18,7%, setuju 45,3%, dan sangat setuju 34,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,13, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,759.

3) Indikator Dimensi Pengamalan/*Religious Effect* ($X_{1.3}$)

Tabel 4.9

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.3.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya selalu mengamalkan ajaran Islam secara keseluruhan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	10	13,3%	30
	S	4	45	60%	180
	SS	5	20	36,7%	100
Total			75	100%	310
Nilai Mean (Rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,622

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 13,3%, setuju 60%, dan sangat setuju 36,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,13, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,622.

Tabel 4.10

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya selalu menjauhi semua larangan Allah SWT	STS	1	0	0%	0-
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	16	21,3%	48
	S	4	34	45,3%	136
	SS	5	24	32%	120
Total			75	100%	306
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,766

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 21,3%, setuju 45,3%, dan sangat setuju 32%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,766.

Tabel 4.11

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{1.3.3}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya meyakini perintah Allah SWT diatas segalanya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	4	5,3%	12
	S	4	31	41,3%	124
	SS	5	40	53,3%	200
Total			75	100%	336
Nilai Mean (Rata-rata)					4,48
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,600

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 5,3%, setuju 41,3%, dan sangat setuju 53,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,48, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,600.

b. Rangkuman Deskripsi Variabel Religiusitas

Tabel 4.12

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiusitas

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	0	0%	2	2,7%	26	34,7%	47	62,6%	75(100%)
2	P2	0	0%	0	0%	5	6,7%	27	36%	43	57,3%	75(100%)
3	P3	1	1,3%	1	1,3%	22	29,3%	23	30,7%	28	37,3%	75(100%)
4	P4	2	2,7%	1	1,3%	9	12%	25	33,3%	38	50,7%	75(100%)
5	P5	0	0%	0	0%	11	14,6%	41	54,7%	23	30,7%	75(100%)
6	P6	0	0%	1	1,3%	14	18,7%	34	45,3%	26	34,7%	75(100%)

7	P7	0	0%	0	0%	10	13,3%	45	60%	20	36,7%	75(100%)
8	P8	0	0%	1	1,3%	16	21,3%	34	45,3%	24	32%	75(100%)
9	P9	0	0%	0	0%	4	5,3%	31	41,3%	40	53,3%	75(100%)

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel religiusitas menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan sangat setuju terbanyak pada pernyataan “Riba dilarang oleh Agama Islam” (P1) dengan presentase 62,6%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Febi IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai religiusitas yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

c. Deskripsi Responden Variabel Motivasi (X_2)

1) Indikator Kebutuhan Fisiologis/*Physiological Needs* ($X_{2.1}$)

Tabel 4.13

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.1.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan saya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	N	3	11	14,7%	33
	S	4	33	44%	132
	SS	5	29	38,6%	145
Total			75	100%	314
Nilai Mean (Rata-rata)					4,18
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,783

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,7%, netral 14,7%, setuju 44%, dan sangat setuju 38,6%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,18, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,783.

Tabel 4.14

Hasil Kuesioner Pernyataan (X_{2.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena kemauan sendiri	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	9	12%	27
	S	4	38	50,7%	152
	SS	5	27	36%	135
Total			75	100%	316
Nilai Mean (Rata-rata)					4,21
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,703

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 12%, setuju 50,7%, dan sangat setuju 36%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,21, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,703.

2) Indikator Kebutuhan Keamanan/*Safety Needs* ($X_{2.2}$)**Tabel 4.15****Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.2.1}$)**

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena keamanan terjamin	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	N	3	14	18,7%	42
	S	4	35	46,6%	140
	SS	5	24	32%	120
Total			75	100%	306
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,784

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,7%, netral 18,7%, setuju 46,6%, dan sangat setuju 32%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,784.

Tabel 4.16**Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.2.2}$)**

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih	STS	1	0	0%	0

bank syariah karena merasa nyaman menggunakan bank syariah	TS	2	2	2,7%	4
	N	3	14	18,6%	42
	S	4	37	49,3%	148
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	324
Nilai Mean (Rata-rata)					4,04
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,769

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 2,7%, netral 18,7%, setuju 49,3%, dan sangat setuju 29,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,04, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,769.

3) Indikator Kebutuhan Sosial/*Social Needs* ($X_{2.3}$)

Tabel 4.17

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.3.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah karena ingin memajukan perbankan syariah	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	0	0%	0
	N	3	10	13,3%	30
	S	4	38	40,7%	152
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	313
Nilai Mean (Rata-rata)					4,17

Nilai Minimum	1
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,759

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, netral 13,3%, setuju 40,7%, dan sangat setuju 34,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,17, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,759.

Tabel 4.18

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah karena terpengaruh oleh teman-teman saya	STS	1	13	17,3%	13
	TS	2	15	20%	30
	N	3	22	29,3%	66
	S	4	15	20%	60
	SS	5	10	13,3%	50
Total			75	100%	229
Nilai Mean (Rata-rata)					2,92
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					1,281

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 17,3%, tidak setuju 20%, netral 29,3%, setuju 20%, dan

sangat setuju 13,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 2,92, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 1,281.

4) Indikator Kebutuhan Penghargaan/*Esteem Needs* ($X_{2,4}$)

Tabel 4.19

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2,4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah karena memiliki kualitas yang baik	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	3	4%	6
	N	3	10	13,3%	30
	S	4	41	54,7%	164
	SS	5	20	26,7%	100
Total			75	100%	301
Nilai Mean (Rata-rata)					4,01
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,830

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 4%, netral 13,3%, setuju 54,7%, dan sangat setuju 26,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,01, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,830.

Tabel 4.20

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2,4.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih	STS	1	1	1,3%	1

bank syariah karena produk yang ditawarkan sesuai dengan selera saya	TS	2	3	4%	6
	N	3	24	32%	72
	S	4	33	44%	132
	SS	5	14	18,7%	70
Total			75	100%	281
Nilai Mean (Rata-rata)					3,74
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,855

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 4%, netral 32%, setuju 44%, dan sangat setuju 18,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,74, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,855.

5) Indikator Kebutuhan Aktualisasi Diri/*Self Actualization Needs*
(X_{2.5})

Tabel 4.21

Hasil Kuesioner Pernyataan (X_{2.5.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena meningkatkan kemaslahatan masyarakat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	4%	6
	N	3	11	14,7%	33
	S	4	42	56%	168
	SS	5	19	25,3%	95

Total	75	100%	302
Nilai Mean (Rata-rata)			4,02
Nilai Minimum			2
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			0,752

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, netral 14,7%, setuju 56%, dan sangat setuju 25,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,02, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,752.

Tabel 4.22

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{2.5.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena memberikan keuntungan lebih dari bank konvensional	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	5,3%	8
	N	3	17	22,7%	51
	S	4	36	48%	144
	SS	5	18	24%	90
Total			75	100%	294
Nilai Mean (Rata-rata)					3,92
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,801

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 5,3%, netral 22,7%, setuju 48%, dan sangat setuju 24%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,92, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,801.

d. Rangkuman Deskripsi Responden Variabel Motivasi

Tabel 4.23

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	2	2,7%	11	14,7%	33	44%	29	38,6%	75(100%)
2	P2	0	0%	1	1,3%	9	12%	38	50,7%	27	36%	75(100%)
3	P3	0	0%	2	2,7%	14	18,7%	35	46,6%	24	32%	75(100%)
4	P4	0	0%	2	2,7%	14	18,6%	37	49,3%	26	34,7%	75(100%)
5	P5	1	1,3%	0	0%	10	13,3%	38	40,7%	26	34,7%	75(100%)
6	P6	13	17,3%	15	20%	22	29,3%	15	20%	10	13,3%	75(100%)
7	P7	1	1,3%	3	4%	10	13,3%	41	54,7%	20	26,7%	75(100%)
8	P8	1	1,3%	3	4%	24	32%	33	44%	14	18,7%	75(100%)
9	P9	0	0%	3	4%	11	14,7%	42	56%	19	25,3%	75(100%)
10	P10	0	0%	4	5,3%	17	22,7%	36	48%	18	24%	75(100%)

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel motivasi menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju terbanyak pada pernyataan “Memilih bank syariah karena meningkatkan kemaslahatan masyarakat” (P9) dengan presentase 56%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Febi IAIN

Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai motivasi yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

e. Deskripsi Responden Variabel Bauran Pemasaran (X_3)

1) Indikator Produk/Product ($X_{3.1}$)

Tabel 4.24

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3.1.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, produk-produk bank syariah sangat menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	15	20%	45
	S	4	38	50,7%	152
	SS	5	21	28%	105
Total			75	100%	304
Nilai Mean (Rata-rata)					4,05
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,733

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 20%, setuju 50,7%, dan sangat setuju 28%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,05, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,733.

Tabel 4.25
Hasil Kuesioner Pernyataan (X_{3.1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, produk-produk bank syariah bervariasi	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	0	0%	0
	N	3	11	14,7%	33
	S	4	44	58,7%	176
	SS	5	19	25,3%	95
Total			75	100%	305
Nilai Mean (Rata-rata)					4,06
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,722

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, netral 14,7%, setuju 58,7%, dan sangat setuju 25,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,06, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,722.

2) Indikator Tempat/*Place* (X_{3.2})

Tabel 4.26
Hasil Kuesioner Pernyataan (X_{3.2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, lokasi kantor bank syariah mudah di jangkau	STS	1	2	2,7%	2
	TS	2	9	12%	18
	N	3	22	29,3%	66
	S	4	24	32%	96
	SS	5	18	24%	90

Total	75	100%	272
Nilai Mean (Rata-rata)			3,62
Nilai Minimum			1
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			1,062

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2,7%, tidak setuju 12%, netral 29,3%, setuju 32%, dan sangat setuju 24%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,62, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 1,062.

Tabel 4.27

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3.2.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, lokasi kantor bank syariah strategis dan berada di area bisnis	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	5,3%	8
	N	3	18	24%	54
	S	4	36	48%	144
	SS	5	17	22,7%	85
Total			75	100%	291
Nilai Mean (Rata-rata)					3,88
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,821

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju

5,3%, netral 24%, setuju 48%, dan sangat setuju 22,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,88, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,821.

3) Indikator Harga/Price ($X_{3,3}$)

Tabel 4.28

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3,3.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, biaya administrasi bank syariah relatif murah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	4%	6
	N	3	8	10,7%	24
	S	4	44	58,7%	176
	SS	5	20	26,6%	100
Total			75	100%	306
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,730

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, netral 10,7%, setuju 58,7%, dan sangat setuju 26,6%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,730.

Tabel 4.29

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3,3.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
----------------------------	-------------------	--------------	----------	----------	------------------

Menurut saya, bagi hasil yang ditetapkan bank syariah tinggi dan kompetitif	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	0	0%	0
	N	3	22	29,3%	66
	S	4	37	49,3%	148
	SS	5	15	20%	75
Total			75	100%	290
Nilai Mean (Rata-rata)					3,86
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,776

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, netral 29,3%, setuju 49,3%, dan sangat setuju 20%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,86, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,776.

4) Indikator Promosi/*Promotion* ($X_{3,4}$)

Tabel 4.30

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3,4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya, brosur bank syariah sangat menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	4%	6
	N	3	16	21,3%	48
	S	4	41	54,7%	164
	SS	5	15	20%	75
Total			75	100%	293
Nilai Mean (Rata-rata)					3,90
Nilai Minimum					2

Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,756

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, netral 21,3%, setuju 54,7%, dan sangat setuju 20%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,90, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,756.

Tabel 4.31

Hasil Kuesioner Pernyataan ($X_{3.4.2}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Menurut saya logo dari bank syariah menarik dan gampang dilihat di jalan	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	3	4%	6
	N	3	21	28%	63
	S	4	37	49,3%	148
	SS	5	13	17,3%	65
Total			75	100%	283
Nilai Mean (Rata-rata)					3,77
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,831

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 4%, netral 28%, setuju 49,3%, dan sangat setuju 17,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,77, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,831.

f. Rangkuman Deskripsi Variabel Bauran Pemasaran

Tabel 4.32

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	1	1,3%	15	20%	38	50,7%	21	28%	75(100%)
2	P2	1	1,3%	0	0%	11	14,7%	44	58,7%	19	25,3%	75(100%)
3	P3	2	2,7%	9	12%	22	29,3%	24	32%	18	24%	75(100%)
4	P4	0	0%	4	5,3%	18	24%	36	48%	17	22,7%	75(100%)
5	P5	0	0%	3	4%	8	10,7%	44	58,7%	20	26,6%	75(100%)
6	P6	1	1,3%	0	0%	22	29,3%	37	49,3%	15	20%	75(100%)
7	P7	0	0%	3	4%	16	21,3%	41	54,7%	15	20%	75(100%)
8	P8	1	1,3%	3	4%	21	28%	37	49,3%	13	17,3%	75(100%)

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel bauran pemasaran menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju terbanyak pada pernyataan “Produk-produk bank syariah bervariasi dan biaya administrasi bank syariah relatif murah” (P2 dan P5) dengan presentase 58,7%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Febi IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 memiliki tanggapan yang baik mengenai bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

g. Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

1) Indikator Pengenalan Masalah (Y₁)

Tabel 4.33

Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{1.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya sudah lama mengenal bank syariah	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	3	4%	6
	N	3	10	13,3%	30
	S	4	35	46,7%	140
	SS	5	26	22,7%	130
Total			75	100%	307
Nilai Mean (Rata-rata)					4,09
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,872

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 4%, netral 13,3%, setuju 46,7%, dan sangat setuju 22,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,09, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,872.

Tabel 4.34

Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{1.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengenal bank syariah masih baru ini	STS	1	3	4%	3
	TS	2	9	12%	18
	N	3	19	25,3%	57
	S	4	23	30,7%	92
	SS	5	21	28%	105
Total			75	100%	275
Nilai Mean (Rata-rata)					3,66

Nilai Minimum	1
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	1,131

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 4%, tidak setuju 12%, netral 25,3%, setuju 30,7%, dan sangat setuju 28%. Serta dapat diketahui rata-rata 3,66, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 1,131.

2) Indikator Pencarian Informasi (Y₂)

Tabel 4.35

Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{2.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mencari sendiri informasi tentang bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	26,7%	4
	N	3	8	10,7%	24
	S	4	37	49,3%	148
	SS	5	28	37,3%	140
Total			75	100%	316
Nilai Mean (Rata-rata)					4,21
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,740

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 26,7%, netral 10,7%, setuju 49,3%, dan sangat setuju 37,3%.

Serta dapat diketahui rata-rata , nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,740.

Tabel 4.36
Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{2,2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mendapat informasi tentang bank syariah dari orang lain	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	6	8%	12
	N	3	9	12%	27
	S	4	33	44%	132
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	302
Nilai Mean (Rata-rata)					4,02
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,958

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1,3%, tidak setuju 8%, netral 12%, setuju 44%, dan sangat setuju 34,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,02, nilai minimum 1, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,958.

3) Indikator Evaluasi Alternatif (Y₃)

Tabel 4.37
Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{3,1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bank syariah merupakan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	5,3%	8

satu-satunya bank yang saya pilih	N	3	8	10,7%	24
	S	4	39	52%	156
	SS	5	24	32%	120
Total			75	100%	308
Nilai Mean (Rata-rata)					4,10
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,798

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 5,3%, netral 10,7%, setuju 52%, dan sangat setuju 32%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,10, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,798.

Tabel 4.38

Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{3,2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Bank syariah memiliki nilai lebih dari bank yang lain	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	5,3%	8
	N	3	9	12%	27
	S	4	39	52%	156
	SS	5	23	30,7%	115
Total			75	100%	306
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,801

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 5,3%, netral 12%, setuju 52%, dan sangat setuju 30,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,801.

4) Indikator Keputusan Pembelian (Y_4)

Tabel 4.39

Hasil Kuesioner Pernyataan ($Y_{4.1}$)

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah merupakan sebuah kebutuhan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	12	16%	36
	S	4	39	52%	156
	SS	5	24	32%	120
Total			75	100%	312
Nilai Mean (Rata-rata)					4,16
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,678

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab netral 16%, setuju 52%, dan sangat setuju 32%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,16, nilai minimum 3, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,678.

Tabel 4.40
Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{4.2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memilih bank syariah karena keunggulan produknya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	11	14,7%	33
	S	4	41	54,7%	164
	SS	5	22	29,3%	110
Total			75	100%	309
Nilai Mean (Rata-rata)					4,12
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,696

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 14,7%, setuju 54,7%, dan sangat setuju 29,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,12, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,696.

5) Indikator Perilaku Setelah Pembelian (Y₅)

Tabel 4.41
Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{5.1})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan selalu menjadi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	4%	6

nasabah bank syariah dalam kondisi apapun	N	3	9	12%	27
	S	4	43	57,3%	172
	SS	5	20	26,7%	100
Total			75	100%	305
Nilai Mean (Rata-rata)					4,06
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,741

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, netral 12%, setuju 57,3%, dan sangat setuju 26,7%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,06, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,741.

Tabel 4.42

Hasil Kuesioner Pernyataan (Y_{5,2})

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya akan mengajak teman dan saudara saya untuk menjadi nasabah bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	N	3	14	18,7%	42
	S	4	38	50,7%	152
	SS	5	22	29,3%	110
Total			75	100%	306
Nilai Mean (Rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,730

Analisis:

Dari data tabel diatas menunjukkan respon 75 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab tidak setuju 1,3%, netral 18,7%, setuju 50,7%, dan sangat setuju 29,3%. Serta dapat diketahui rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maximum 5, dan standar deviasi 0,730.

h. Rangkuman Deskripsi Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

Tabel 4.43

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Menjadi Nasabah

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		N		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	1	1,3%	3	4%	10	13,3%	35	46,7%	26	22,7%	75(100%)
2	P2	3	4%	9	12%	19	25,3%	23	30,7%	21	28%	75(100%)
3	P3	0	0%	2	26,7%	8	10,7%	37	49,3%	28	37,3%	75(100%)
4	P4	1	1,3%	6	8%	9	12%	33	44%	26	34,7%	75(100%)
5	P5	0	0%	4	5,3%	8	10,7%	39	52%	24	32%	75(100%)
6	P6	0	0%	4	5,3%	9	12%	39	52%	23	30,7%	75(100%)
7	P7	0	0%	0	0%	12	16%	39	52%	24	32%	75(100%)
8	P8	0	0%	1	1,3%	11	14,7%	41	54,7%	22	29,3%	75(100%)
9	P9	0	0%	3	4%	9	12%	43	57,3%	20	26,7%	75(100%)
10	P10	0	0%	1	1,3%	14	18,7%	38	50,7%	22	29,3%	75(100%)

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel keputusan menjadi nasabah menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan setuju terbanyak pada pernyataan “Selalu menjadi

nasabah bank syariah dalam kondisi apapun” (P9) dengan presentase 57,3%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa Febi IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 untuk menjadi nasabah bank syariah besar.

2. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji validitas yang digunakan menggunakan analisis dengan bantuan program SPSS 16 for windows. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika pernyataan ataupun pertanyaan pada kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dilakukan pada setiap butir pertanyaan yang di uji validitasnya. Hasil r hitung dibandingkan dengan t tabel dimana $df = n - 2$ dengan signifikansi 5%. Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ maka valid.

Tabel 4.44

Hasil Uji Validitas Instrument Religiusitas (X_1)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=75), Tarf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,731	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,815	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,715	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,819	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,764	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,740	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,629	0,227	Valid

8	Pertanyaan 8	0,709	0,227	Valid
9	Pertanyaan 9	0,741	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 9 dari variabel religiusitas adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 75-2 = 73), maka dapat diketahui r tabel dengan $r = 0,227$. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel religiusitas dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.45

Hasil Uji Validitas Instrument Motivasi (X₂)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=75), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,689	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,753	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,723	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,811	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,696	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,317	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,827	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,704	0,227	Valid
9	Pertanyaan 9	0,765	0,227	Valid
10	Pertanyaan 10	0,726	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 10 dari variabel motivasi adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 75-2 = 73), maka dapat diketahui r tabel dengan $r = 0,227$. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel motivasi dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.46

Hasil Uji Validitas Instrument Bauran Pemasaran (X₃)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=75), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,766	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,754	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,787	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,869	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,788	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,762	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,849	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,849	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 8 dari variabel bauran pemasaran adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) – 2 yaitu (df = 75-2 = 73), maka

dapat diketahui r tabel dengan $r = 0,227$. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel bauran pemasaran dalam instrumen telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.47

Hasil Uji Validitas Instrument Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R tabel (N=75), Taraf signifikan 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,496	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,458	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,602	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,449	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,844	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,854	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,784	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,774	0,227	Valid
9	Pertanyaan 9	0,807	0,227	Valid
10	Pertanyaan 10	0,707	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui pertanyaan no. 1 sampai no. 10 dari variabel Keputusan Menjadi Nasabah adalah valid. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan r tabel, nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) = n (jumlah responden) - 2 yaitu ($df = 75-2 = 73$), maka dapat diketahui r tabel dengan $r = 0,227$. Sehingga, dalam penelitian ini untuk variabel keputusan menjadi nasabah dalam instrumen telah memenuhi persyaratan

validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas ini menggunakan metode *Alpha Cronbach's* dan diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's*. skala dikelompokkan dalam lima kelas dengan range yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai *alpha cronbach's* 0,00-0,20 berarti kurang reliable
- b. Nilai *alpha cronbach's* 0,21-0,40 berarti agak reliable
- c. Nilai *alpha cronbach's* 0,41-0,60 berarti cukup reliable
- d. Nilai *alpha cronbach's* 0,61-0,80 berarti reliable
- e. Nilai *alpha cronbach's* 0,81-1,00 berarti sangat reliable

Tabel 4.48

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Religiusitas (X ₁)	0,891	Sangat Reliable
Motivasi (X ₂)	0,871	Sangat Reliable
Bauran Pemasaran (X ₃)	0,918	Sangat Reliable
Keputusan Nasabah (Y)	0,849	Sangat Reliable

Berdasarkan tabel diatas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel Religiusitas, Motivasi, Bauran Pemasaran, dan Keputusan Nasabah diatas 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel reliabel.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas data menggunakan pendekatan Kolmogorov-Smirnov.

Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas

		Religiusitas	Motivasi	Bauran Pemasaran	Keputusan Nasabah
N		75	75	75	75
Normal Parameters ^a	Mean	38.40	39.32	32.35	41.29
	Std. Deviation	4.793	5.780	5.116	5.143
Most Extreme Differences	Absolute	.123	.093	.103	.155
	Positive	.087	.093	.100	.119
	Negative	-.123	-.090	-.103	-.155
Kolmogorov-Smirnov Z		1.066	.807	.894	1.338
Asymp. Sig. (2-tailed)		.205	.533	.401	.056

a. Test distribution is Normal.

Pada tabel diatas *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau Asymp-Sig (2-tailed). Nilai ini dibandingkan dengan 0,05 (dalam kasus ini menggunakan taraf signifikansi atau $\alpha = 5\%$) untuk pengambilan keputusan dengan pedoman:

- 1) Nilai signifikansi $< 0,05$ distribusi data tidak normal
- 2) Nilai signifikansi $> 0,05$ distribusi data normal.

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Religiusitas (X_1) memiliki nilai signifikansi $0,205 > 0,05$, variabel Motivasi (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,533 > 0,05$, variabel Bauran Pemasaran

(X_3) memiliki nilai signifikansi $0,401 > 0,05$ dan pada variabel Keputusan Nasabah (Y) memiliki nilai signifikansi $0,056 > 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal, sehingga dapat dilakukan penelitian selanjutnya.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana untuk dapat mendeteksi adanya multikolinieritas jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) kurang dari 10 ($VIF < 10$) dan nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 ($Tolerance > 0,10$) maka data dikatakan bebas dari multikolinieritas.

Gambar 4.2
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.976	3.451		3.180	.002		
	Religiusitas	.276	.118	.257	2.330	.023	.522	1.917
	Motivasi	.304	.121	.342	2.507	.014	.342	2.924
	Bauran Pemasaran	.240	.119	.238	2.018	.047	.456	2.194

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada Religiusitas sebesar 1,917 dengan nilai *tolerance* sebesar 0,522, pada variabel Motivasi sebesar 2,924 dengan nilai *tolerance* 0,342, dan pada variabel Bauran Pemasaran sebesar 2,194 dengan

nilai *tolerance* sebesar 0,456. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen terbebas dari multikolinieritas, karena masing-masing variabel memiliki nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0,10.

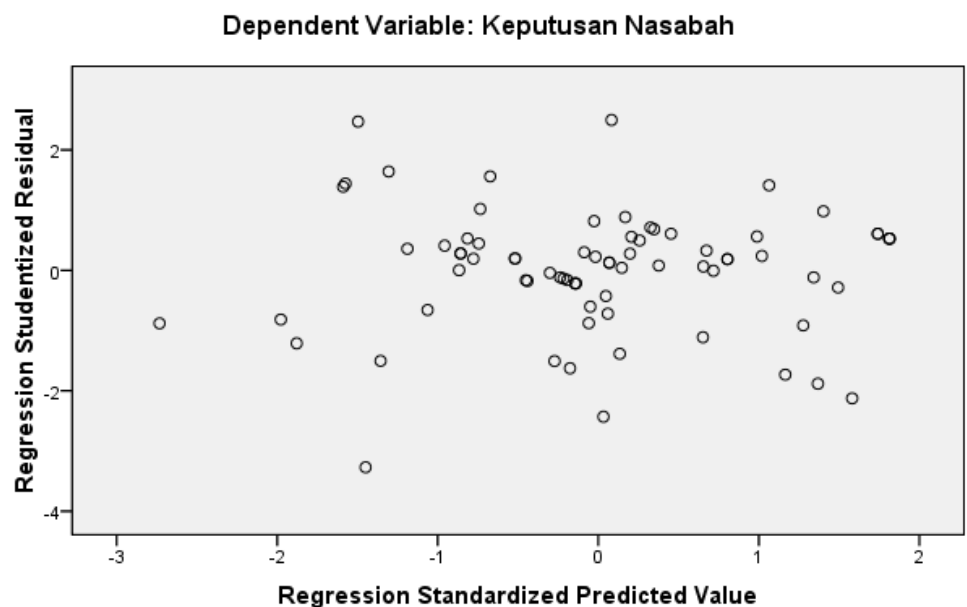
c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari bantuan Aplikasi SPSS 16 for windows.

Gambar 4.3

Hasil Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



Dari gambar *scatterplot* diatas terlihat titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk sebuah pola tertentu yang jelas, serta

tersebar diatas, dibawah maupun disekitas angka 0. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak untuk dipakai.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda berguna untuk menganalisis hubungan linier antara 2 variabel independen atau lebih dengan 1 variabel dependen. Untuk melakukan analisis regresi linier berganda peneliti menggunakan bantuan *software* aplikasi SPSS 16 for windows. Berikut analisis regresi linier berganda.

Gambar 4.4
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.976	3.451		3.180	.002
	Religiusitas	.276	.118	.257	2.330	.023
	Motivasi	.304	.121	.342	2.507	.014
	Bauran Pemasaran	.240	.119	.238	2.018	.047

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Berdasarkan tabel diatas, persamaan regresi yang diperoleh yakni sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Atau

$$Y = 10,976 + 0,276X_1 + 0,304X_2 + 0,240X_3$$

- a. Nilai Konstanta 10,976 menyatakan bahwa jika dalam konstanta tetap variabel religiusitas, motivasi dan bauran pemasaran adalah 0 (tidak ada) maka keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah nilainya positif sebesar 10,976 satuan. Karena nilai konstanta bernilai positif artinya keputusan mahasiswa menggunakan bank syariah tidak akan mengalami penurunan meskipun religiusitas, motivasi dan bauran pemasaran tetap.
- b. Koefisien regresi X_1 (religiusitas) sebesar 0,276 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel religiusitas, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,276 satu satuan. Sebaliknya jika religiusitas turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah akan turun sebesar 0,276 dengan anggapan variabel lainnya nilainya tetap.
- c. Koefisien regresi X_2 (Motivasi) sebesar 0,304 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel religiusitas, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,304 satu satuan. Sebaliknya jika motivasi turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah akan turun sebesar

- 0,304 dengan anggapan variabel independen lainnya nilainya tetap.
- d. Koefisien regresi X_3 (Bauran Pemasaran) sebesar 0,240 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel religiusitas, akan meningkatkan nilai keputusan mahasiswa menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,240 satu satuan. Sebaliknya jika bauran pemasaran turun satu satuan maka keputusan untuk menjadi nasabah di bank syariah akan turun sebesar 0,240 dengan anggapan variabel independen lainnya nilainya tetap.
 - e. Tanda (+) dan (-) dan nilai koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan arah hubungan atau lebih tegasnya menyatakan pengaruh variabel independen X terhadap variabel dependen Y. tanda (+) menunjukkan pengaruh yang searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan pengaruh yang berbanding terbalik antara variabel independen X dengan variabel dependen Y.
 - f. Dari hasil regresi diatas menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan religiusitas dan bauran pemasaran. Hal ini dapat dilihat dari tabel regresi diatas melalui nilai koefisien beta motivasi (X_2) sebesar 0,304 yang lebih besar dari nilai

koefisien beta dari religiusitas (X_1) 0,276 dan koefisien nilai beta bauran pemasaran (X_3) 0,240.

5. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji t ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen, dimana jika $\text{sign} < 5\%$ dan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka uji regresi dikatakan signifikan, begitu juga sebaliknya.

Gambar 4.5

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.976	3.451		3.180	.002
	Religiusitas	.276	.118	.257	2.330	.023
	Motivasi	.304	.121	.342	2.507	.014
	Bauran Pemasaran	.240	.119	.238	2.018	.047

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Langkah-langkah pengujian Uji t sebagai berikut:

1) Variabel Religiusitas

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel religiusitas adalah sebesar 2,330

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,993

d) Kriteria pengujian

a) Dengan t-hitung

- Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ maka H_0 ditolak diterima
- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ maka H_0 ditolak

b) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel religiusitas adalah 2,330. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,993. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,330 > 1,993$ dan nilai probabilitas $0,023 < 0,05$.

Karena nilai t -hitung $>$ t -tabel ($2,330 > 1,993$) dan signifikansi ($0,023 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Religiusitas berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

2) Variabel Motivasi

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari motivasi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari motivasi terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel religiusitas adalah sebesar 2,507

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,993

d) Kriteria pengujian

c) Dengan t -hitung

- Jika t -tabel $>$ t -hitung atau t -hitung $<$ t -tabel maka H_0 ditolak diterima

- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

d) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel motivasi adalah 2,507. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,993. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,507 > 1,993$ dan nilai probabilitas $0,014 < 0,05$. Karena nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,507 > 1,993$) dan signifikansi ($0,014 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Motivasi berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

3) Variabel Bauran Pemasaran

a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh signifikan dari bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

H_1 = Ada pengaruh signifikan dari bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah

b) Menentukan t hitung

Dari gambar diatas diketahui bahwa t hitung variabel religiusitas adalah sebesar 2,018

c) Menentukan t tabel

T tabel = 1,993

d) Kriteria pengujian

e) Dengan t-hitung

- Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak diterima
- Jika $t\text{-tabel} < t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

f) Dengan probabilitas

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

e) Membuat kesimpulan

Dari tabel *coefficients* di atas diperoleh t-hitung untuk variabel bauran pemasaran adalah 2,018. Sementara itu, untuk t-tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai t-tabel adalah 1,993. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,018 > 1,993$ dan nilai probabilitas $0,047 < 0,05$. Karena nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,018 > 1,993$) dan signifikansi ($0,047 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Bauran Pemasaran berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

b. Uji F

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

Gambar 4.6

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1073.273	3	357.758	28.725	.000 ^a
	Residual	884.274	71	12.455		
	Total	1957.547	74			

a. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran, Religiusitas, Motivasi

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Langkah-langkah pengujian Uji F adalah sebagai berikut:

1) Merumuskan hipotesis

H_0 = Secara bersama-sama variabel Religiusitas, Motivasi dan Bauran Pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

H_1 = Secara bersama-sama variabel Religiusitas, Motivasi dan Bauran Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

2) Menentukan F hitung

Dari gambar diatas diperoleh F hitung sebesar 28,725

3) Menentukan F tabel

F tabel = 2,73

4) Kriteria Pengujian

a) Menggunakan F hitung

- Jika F hitung < F tabel, maka H_0 diterima
- Jika F hitung > F tabel, maka H_0 ditolak

b) Menggunakan probabilitas

- Jika probabilitas < 0,05 maka H_0 ditolak atau H_1 diterima
- Jika probabilitas > 0,05 maka H_0 diterima atau H_1 ditolak

5) Membuat kesimpulan

Berdasarkan gambar diatas, diketahui F hitung adalah 28,725, sedangkan F tabel pada tingkat signifikansi 5% adalah 2,73. Karena F hitung > F tabel ($28,725 > 2,73$) dan signifikansi F ($0,000 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Secara bersama-sama variabel Religiusitas, Motivasi, dan Bauran Pemasaran berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di Bank Syariah.

6. Koefisien Determinasi

Analisis ini untuk mengetahui “seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen”.

Gambar 4.7

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 ^a	.548	.529	3.529

a. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran, Religiusitas, Motivasi

Berdasarkan uji koefisien determinasi pada tabel 4.7 diatas, diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,529 artinya 52,9% variabel dependen (Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah) dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari Religiusitas, Motivasi, dan

Bauran Pemasaran, sedangkan sisanya ($100\% - 52,9\% = 47,1\%$) dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian.