

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah (studi pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016), maka dari bagian akhir penelitian ini menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian antara pengaruh religiusitas terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa secara parsial religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.
2. Hasil pengujian antara pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh yang besar

terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

3. Hasil pengujian antara pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa secara parsial bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.
4. Hasil pengujian antara pengaruh religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 menjadi nasabah di bank syariah.

B. Saran

Dari kesimpulan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi tentang religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Selain itu IAIN Tulungagung sebaiknya bekerja sama dengan bank syariah untuk melakukan sosialisasi, untuk kegiatan pembayaran seperti pembayaran UKT menggunakan bank syariah, supaya mahasiswa lebih termotivasi lagi untuk segera menggunakan atau berpindah dari bank konvensional ke bank syariah.

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil penelitian diketahui religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada semua bank syariah untuk menambah beberapa kantor cabang di wilayah strategis dan terus meningkatkan sosialisasi terkait perbankan syariah dengan cara penyuluhan, pemberian beasiswa, penyelenggaraan seminar, membuka peluang karir kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di setiap universitas khususnya di Institut Agama Islam agar menjadi peluang segmentasi yang luas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang pengaruh religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

- b. Penelitian ini hanya memfokuskan pada kajian 3 variabel, yaitu terdiri dari variabel independen (religiusitas, motivasi, dan bauran pemasaran) dan variabel dependen (keputusan menjadi nasabah di bank syariah). Penambahan variabel atau indikator baru perlu dilakukan dalam penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.
- c. Dalam penelitian ini tentu saja masih mengalami banyak sekali kekurangan, karena adanya keterbatasan dari peneliti, sehingga peneliti berikutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menambah teori yang mendukung.