

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. BTM Surya Madinah

a. Profil Lembaga

Nama Lembaga : (KSPPS) BTM Surya Madinah
Alamat : Jalan Wahid Hasyim No. 48 Tulungagung
Telepon : (0355) 326607
Mulai Berdiri : 02 April 2002
Nomor Badan Hukum : 188.2/41/BH/424.75/2002
Tanggal Badan Hukum : 23 September 2002

b. Gambaran Umum KSPPS BTM Surya Madinah

KSPPS BTM Surya Madinah merupakan koperasi primer yang didirikan oleh warga masyarakat, warga Persyarikatan serta Majelis, Ekonomi Muhammadiyah PDM Tulungagung yang kegiatan usahanya berdasarkan pola syaria'ah. KSPPS BTM Surya Madinah didirikan pada tanggal 2 April 2002.

Dinamakan BTM Surya Madinah karena kata "Surya" berasal dari lambang logo Muhammadiyah, sedangkan kata "Madinah" merupakan singkatan dari Maju, Dinamis, dan Amanah. Dengan moto

amanah dan barakah yang dilihat dari dua sisi, yakni amanah dari penghimpunan dana yang berarti bertanggungjawab dan dipercaya dalam menghimpun dana dari masyarakat. Barakah dari segi pembiayaan, dengan harapan pembiayaan yang diberikan kepada anggota menjadi barakah.

KSPPS BTM Surya Madinah berlokasi di pusat kota Tulungagung dikarenakan merupakan lokasi yang strategis berdekatan dengan pusat perdagangan, usaha-usaha industry kecil dan rumah tangga sehingga mempermudah untuk mengamati perkembangan ekonomi yang ada di masyarakat, juga mempermudah dalam pemasaran produk-produknya. BTM Surya Madinah awalnya beralamatkan di jalan Wachid Hasyim No. 62 kemudian pada tanggal 1 Mei 2006 pindah di jalan Wachid Hasyim No. 48 sampai sekarang. KSPPS BTM Surya Madinah memiliki beberapa kantor pelayanan dan kantor kas yang terdapat di Kecamatan Rejotangan, Pakel, dan Ngantru.

Produk yang dimiliki BTM Surya Madinah adalah dari penyaluran dana ada pembiayaan mudharabah, pembiayaan murabahah, pembiayaan musyarakah, IMBT, dan Qardh. Sedangkan untuk produk penghimpunan dana ada tabungan wadiah, deposito wadiah, dan berbagai produk lain seperti produk arisan, tabungan haji dan umroh serta tabungan tamasya dan tabungan pendidikan yang mulai di realialisasikan. KSPPS BTM Surya Madinah memberikan pinjaman modal kepada para pengusaha kecil dan mikro dengan sistem

bagi hasil, terbukti KSPPS BTM Surya Madinah makin berkembang dan diminati masyarakat sebagai lembaga keuangan alternatif.

c. Visi KSPPS BTM Surya Madinah

Untuk meningkatkan pelayanan kepada para anggota dan calon anggota serta meningkatkan kesejahteraannya, KSPPS Surya Madinah memiliki visi: **Menciptakan industri jasa keuangan yang sehat dan berkelanjutan dengan tetap berorientasi pasar.**

d. Misi KSPPS BTM Surya Madinah

- 1) Menyediakan jasa layanan keuangan kepada anggota dan calon anggota serta Anggota Luar Biasa.
- 2) Meningkatkan pendapatan anggota khususnya dan calon anggota serta anggota Luar Biasa.
- 3) Mensejahterakan anggota khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.
- 4) Memperluas dan memperbesar pangsa pasar usaha anggota dan calon anggota.
- 5) Membangun kesadaran masyarakat akan kehidupan bergotong royong dalam melakukan aktivitasnya.

e. Kegiatan Usaha KSPPS BTM Surya Madinah

- 1) Menjalankan usaha di bidang simpan pinjam secara berkelanjutan.
- 2) Layanan jenis pembayaran rekening listrik, informasi untuk kepentingan pengelola, pengurus, anggota dan masyarakat.
- 3) Menjalankan usaha di bidang pembiayaan pembelian kendaraan dan barang konsumtif.

f. Landasan Hukum KSPPS BTM Surya Madinah

KSPPS BTM Surya Madinah merupakan koperasi Primer yang didirikan oleh warga masyarakat, warga Penyerikatan serta Majelis Ekonomi Muhammadiyah PDM Tulungagung yang kegiatan usahanya berdasarkan pola syariah. Adapun dasar pendirian KSPPS BTM Surya Madinah adalah:

- 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian.
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor: 9 tahun 1995 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Pinjam oleh Koperasi.
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor: 33 tahun 1998 tentang Pelaksanaan Modal Penyertaan pada Koperasi.
- 4) Keputusan Menteri Koperasi & PPK Republik Indonesia Nomor: 019/BH/MI/VII/1998 tanggal 24 Juli 1998.
- 5) Keputusan Menteri Negara Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 20/PAD/MENEG I/II/2002 tertanggal 15 Februari 2002.
- 6) Keputusan Menteri Negara Koperasi dari Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) tanggal 10 September 2004.
- 7) Peraturan Menteri Koperasi dari Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 11/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang

Petunjuk Pelaksanaan Pemupukan Modal Penyertaan pada Koperasi.

- 8) Keputusan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 16/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah.

g. Letak Geografis

KSPPS BTM Surya Madinah kantor Pakel jika dilihat geografisnya memiliki lokasi yang cukup strategis karena dekat dengan akses jalan raya dan dekat dengan pasar, sehingga mudah dijangkau dengan anggota dan calon anggota. Lokasi BTM Surya Madinah berbatasan dengan:

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1) Sebelah Utara | : Pemukiman warga |
| 2) Sebelah Timur | : Persawahan |
| 3) Sebelah Selatan
pertokoan | : Pemukiman warga dan |
| 4) Sebelah Barat | : Jalan raya pakel bagun jaya |

h. Kondisi Fisik

Bangunan kantor KSPPS BTM Surya Madinah Cab. Pakel merupakan bangunan baru dan milik sendiri yang di resmikan pada bulan april 2018. Kondisi fisik KSPPS BTM Surya Madinah Pakel ini dengan spesifikasi sebagai berikut:

- 1) Bagunan ini memiliki dua lantai dibagi menjadi 5 ruangan utama. Dilantai dasar terdapat 3 ruangan yang terdiri dari ruangan yang digunakan sebagai ruang pelayanan dan ruang manajer cabang.

Ruang kedua yaitu ruang penyimpanan berkas-berkas anggota pembiayaan dan ruang istirahat, ruang ke tiga sebagai dapur dan terdapat 2 kamar mandi. Dilantai dua terdapat 2 ruangan yang terdiri dari ruangan rapat dan ruangan kosong yang belum dimanfaatkan.

- 2) Ruang pelayanan terdapat dua ruangan yaitu ruangan pelayanan dan ruangan untuk manajer cabang. terdapat meja kasir (*front office*) dan satu meja untuk melayani anggota dan calon anggota. Dua kursi tunggu dan televisi. Diruangan rapat terdapat meja rapat, beberapa kursi untuk rapat anggota dan papan white board. BTM Surya Madinah Cab. Pakel Memiliki 2 almari berkas-berkas, 4 unit computer, 2 alat komunikasi berupa telepon, handphone kantor serta memiliki Telkom Speedy Hotspot, money detector, televisi, dan 4 unit AC.

i. Susunan Kepengurusan

Untuk menjalankan roda organisasi, KSPPS BTM Surya Madinah dikendalikan oleh Dewan Pengawas, Penasehat dan Dewan Pengurus sebagai berikut:

1) Badan Pengawas Syariah

Koordinator	: Drs. Arief Sujono Pribadi
Anggota	: Marsyudi Al Asyhari, S.Sos.
Anggota	: Dr. Bahrudin Budi Santoso

2) Badan Pengurus

Ketua	: Drs. Bukhori
Sekretaris	: Wasuno Nugrohadi, SH, MH.
Bendahara	: Drs. Dwi Sunarto

3) Susuna Pengelola

Manager	: Nur Syamsu, S.E.
Manager Cabang	: Drs. Dwi Purnanto
Manager Cabang	: Hudawi Abror, S.E
Manager Cabang	: Subhan Subhi, S. Ag.
Kabag Marketing	: Imam Rubai
SDM dan Umum	: Onang Guncahyo

4) Staf Marketing : Bambang Setiawan, S.E Staf

Marketing	: Arief Hermawan
Staf Marketing	: Dewi Asna D.
Staf Marketing	: Adi Sulistyono
Staf Marketing	: M Andrian
Staf Marketing	: Andri Agus W., S.Pd
Staf Marketing	: Inggal Sami Wilujeng
Staf Marketing	: Eva Nasrul Ghozi, S.E
Staf Marketing	: Arip Wahyudi, S.E
Staf Marketing	: Mugianto
Staf Marketing	: Ahmad Rizzni
Staf Marketing	: Suwanto

Staf Marketing	: Agus Irfan
Staf Marketing	: Richi Iskandar
Staf Marketing	: M Sayid Abdul Ghofar
Staf Marketing	: Ria Puji Astutik
5) Accounting	: Zulia Kurniawati
Accounting	: Rista Wijayanti
Accounting	: Nina Noviana
Accounting	: Eka Yuliana
6) Kasir	: Hairina Widayanti, S.E Kasir
	: Erdianingsih Tri Oktasari
Kasir	: Enik Martapia
Kasir	: Marpiah
Kasir	: Enik Nur Ngaini
Kasir	: Dwi Afi''ah
Kasir	: Novia Ika J.
Kasir	: Nur Ba''inah
Kasir	: Henik Rahayu
7) Satpam	: Budi Wibowo
Satpam	: Indra Wijaya
Satpam	: Mahbub
Satpam	: Beny Setiawan
8) OB	: Samsul Arifin

j. Pembagian Tugas Antara Badan Pengawas Syariah, Pengurus dan Pengelola

Pembagian tugas antar manajemen perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Badan Pengawas Syariah mengawasi kegiatan perusahaan pada umumnya baik masalah kegiatan operasional maupun masalah kelembagaan.
- 2) Badan Pengurus melaksanakan pembinaan yang berkaitan dengan kelembagaan maupun operasional yang berkaitan dengan pengelola, anggota maupun calon anggota.
- 3) Manager melaksanakan kegiatan operasional perusahaan yang berkaitan d Semua masalah perusahaan dimusyawarahkan dalam rapat bersama Badan Pengawas Syariah, Pengurus dan Manager.

k. Produk-Produk di BTM Surya Madinah

Sistem yang digunakan oleh BTM Surya Madinah baik dalam produk simpanan atau pembiayaan adalah dengan sistem syariah. produk-produk BTM Surya Madinah terdiri atas produk penghimpunan dana dan produk penyaluran dana. Produk tersebut terdiri dari:⁶⁵

1) Produk Penghimpun Dana (*Funding*)

Produk penghimpun dana yang dirancang khusus atas dasar Syariah (dengan sistem bagi hasil) terdiri dari beberapa jenis produk simpanan yaitu:

⁶⁵ Brosur Produk Jasa Layanan Simpanan KSPPS BTM Surya Madinah.

a) Simpanan Al-Wadiah (SIWADA)

Merupakan simpanan anggota yang didasarkan akad *wadi'ah yad Dhamana*. Dana yang disimpan pada rekening SIWADA dapat dimanfaatkan oleh BTM Surya Madinah. Penarikan dapat dilakukan setiap saat oleh pemegang rekening.

Fitur:

- 1) Diperuntukkan bagi perorangan, institusi atau kelompok.
- 2) Syarat pembukaan simpanan yang mudah hanya cukup mudah hanya dengan mengisi aplikasi simpanan Al- Wadiah serta melampirkan foto copy KTP.
- 3) Bebas biaya administrasi bulanan.
- 4) Berdasarkan prinsip wadiah (titipan).
- 5) Memperoleh bagi hasil yang kompetitif yang dihitung berdasar saldo rata-rata harian dan langsung ditambahkan pada saldo tabungan.
- 6) Pembukuan rekening minimum Rp 10.000
- 7) Setoran selanjutnya minimum Rp 5.000
- 8) Penyetoran dan penarikan simpanan dapat dilakukan sewaktu-waktu pada jam kerja.
- 9) Dapat melakukan cek saldo setiap saat.
- 10) Dapat dijadikan jaminan pembiayaan.

b) Simpanan Mudhorobah Berjangka (SIMUKA)

Simpanan mudhorobah berjangka merupakan simpanan

yang inovatif dan kreatif serta mengerti dan memahami kebutuhan anggota. Dirancang untuk anggota yang ingin menyimpan dananya untuk di kelola oleh pihak BTM Surya Madinah (sebagai *mudharib*). Berdasarkan akad *mudharabahmutlaqah*.

Fitur:

- 1) Diperuntukkan bagi perorangan, institusi atau kelompok.
- 2) Syarat pembukaan simpanan yang mudah.
- 3) Tidak dipungut biaya administrasi bulanan.
- 4) Berdasarkan prinsip Mudharabah.
- 5) Bagi hasil yang kompetitif, anggota akan memperoleh pendapatan tinggi dan mendapat bagi hasil yang lebih tinggi pula. Bagi hasil otomatis akan langsung di tambahkan ke tabungan SIWADA anggota.
- 6) Dengan setoran minimum Rp 1.000.000,-
- 7) Jangka waktu simpanan fleksible, sesuai kebutuhan keuangan. Untuk jangka waktu tersedia 3, 6 atau 12 bulan.
- 8) Jangka waktu dapat diperpanjang secara otomatis (Automatic Roll Over).
- 9) Dapat dijadikan jaminan pembiayaan.

c) Produk Simpanan Haji & Umroh

Simapanan bagi calon jamaah haji dan umroh untuk meringankan biaya dan memberikan kepastian beribadah haji dan umroh, bagi anggota BTM Surya Madinah yang berencana meunaikan ibadah haji dan umroh.

Fitur:

- 1) Diperuntukkan bagi anggota perorangan.
- 2) Berdasarkan prinsip syariah dengan akad wadiah.
- 3) Setoran yang sangat fleksibel, dapat disesuaikan sendiri dengan kemampuan keuangan anggota.
- 4) Diberikan bagi hasil special dan langsung di kredit dalam simpanan haji anggota.
- 5) Diberikan bimbingan manasik haji yang sesuai dengan tuntunan rosululloh.
- 6) Dibantu BTM untuk memperoleh daftar tunggu haji.
- 7) Diprioritaskan untuk terdaftar sebagai calon jamaah haji pada Departemen Agama.
- 8) Dapat digunakan sebagai jaminan pembiayaan.

2) Produk Penyaluran Dana (*Lending*)

Sedangkan produk penyaluran dana berupa jenis pembiayaan berupa modal usaha, jual beli, dan sewa beli. Beberapa jenis pembiayaan yang disediakan sebagai berikut:⁶⁶

⁶⁶ Brosur Produk Jasa Layanan pembiayaan KSPPS BTM Surya Madinah.

- a) Produk pembiayaan Musyarokah (kemitraan/bagi hasil)
- b) Produk pembiayaan Mudharabah (kemitraan/bagi hasil)
- c) Produk pembiayaan Murabahah (jual-beli)
- d) Produk pembiayaan Ijarah Muntahiyah Bittamlik (sewa-beli)

Dana simpanan dari anggota yang ada di BTM Surya Madinah dikelola dengan produktif dan professional dalam bentuk pembiayaan. Bagi hasil/ margin yang kompetitif, proses yang cepat dan angsuran sesuai kemampuan mitra. Jumlah pembiayaan yang bebas sesuai dengan yang diminta.

Syarat Pengajuan Pembiayaan:

- a) Mengisi formulir pembiayaan.
- b) Foto copy KTP Pemohon 2 lembar.
- c) Foto copy KTP Suami atau Istri 2 lembar.
- d) Foto copy Kartu Keluarga 2 lembar.
- e) Foto copy buku nikah atau surat keterangan cerai 2 lembar (bila duda/janda karena cerai).
- f) Foto copy keterangan meninggal (janda/duda) 2 lembar (bila duda/janda karena meninggal).
- g) Foto copy jaminan BPKB, STNK 2 lembar (bila jaminan kendaraan).
- h) Foto copy sertifikat tanah 2 lembar (bila jaminan sertifikat tanah).

2. BMT Istiqomah

a. Sejarah BMT Istiqomah Tulungagung

Sejarah berdirinya *Baitul Maal wat Tamwil* Istiqomah diawali dengan pendirian Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) sebagai Lembaga Ekonomi Rakyat (LER). *Baitul Maal wat Tamwil* Istiqomah didirikan pada tanggal 3 Maret 2001 yang dibidangi oleh 36 orang pendiri. Pada tanggal 4 Juni 2001 BMT Istiqomah diresmikan operasionalnya oleh Direktur Pinbuk Tulungagung dengan Sertifikat Binaan Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil (PINBUK) Tulungagung Nomor: 00101/52000/PINBUK/VI/2001.

Pada awal operasionalnya, *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Istiqomah hanya bermodalkan dana Rp 15.000.000,00 yang dihimpun dari para anggota. Perlengkapan kantor pun masih sangat sederhana, yang kesemuanya merupakan hibah dan pinjaman dari para anggota juga. Demikian pula adanya tentang kantor, menyewa kepada salah satu anggota masyarakat dengan biaya sewa secara kekeluargaan. Selebihnya adalah semangat para pengurus dan karyawan untuk menghidupkan dan mengembangkan *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) dengan imbalan yang tidak jelas entah sampai kapan. Dalam waktu singkat ternyata sambutan masyarakat sangat luar biasa. Sehingga dirasa perlu untuk mengembangkan pelayanan dengan meningkatkan status badan hukum dari Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) menjadi Koperasi. Upaya ini dilakukan dengan konsultasi dan

koordinasi secara intensif dengan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Pemerintah Kabupaten Tulungagung.

Berkat dukungan seluruh anggota dan pihak Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) maka terwujudlah keinginan untuk berbadan hukum Koperasi dengan diterbitkannya SK Nomor: 188.2/32/BH/424.75/2002 Tanggal 17 Mei 2002. Dengan terbitnya SK tersebut, maka telah berdiri koperasi baru yang bernama Koperasi Muamalah Syari'ah (Komsyah) Istiqomah Tulungagung. Dengan badan hukum koperasi memungkinkan Komsyah Istiqomah untuk memperluas layanan dengan membuka unit-unit usaha baru, walaupun sampai hari ini yang dimiliki masih Unit Simpan Pinjam yang berupa Baitul Mal wat Tamwil (BMT). Setelah mengantongi badan hukum Koperasi, Komsyah Istiqomah menapaki babak baru dengan semakin meluasnya jangkauan wilayah pelayanan.

Pihak pengurus mengupayakan pendirian kantor cabang BMT. Maka pada bulan November 2002 berhasil didirikan kantor cabang yang berada di kawasan Bago Tulungagung. Kantor cabang yang berada di kawasan Bago tersebut diresmikan pada tanggal 4 November 2002 oleh Direktur Pelaksana Pinbuk Tulungagung. Pembukaan Kantor Cabang BMT semakin mendongkrak volume usaha, yang secara otomatis meningkatkan volume kegiatan kantor. Kantor Pusat yang semula dirasa cukup kini sudah tidak lagi nyaman. Tidak nyaman oleh banyaknya dokumen, karyawan, dan tentu saja banyaknya anggota yang

antri untuk dilayani. Maka munculah gagasan untuk pembangunan kantor baru.

Gagasan ini kemudian diusung Pengurus ke dalam forum Rapat Anggota Tahunan (RAT) tanggal 9 Mei 2003. Dalam RAT tersebut anggota menyetujui dan menyerahkan perencanaan pembangunan kantor BMT dengan catatan tidak mengganggu kegiatan operasional. Catatan tersebut memang benar adanya. Artinya, kondisi keuangan memang tidak memungkinkan untuk pembangunan sebuah kantor yang representatif. Kebutuhan pembangunan kantor baru tidak didasarkan pada kemampuan, melainkan karena tuntutan keadaan.

Dalam jangka waktu satu tahun sebuah kantor yang cukup representatif berhasil diwujudkan. Peresmian diselenggarakan pada tanggal 24 Juli 2004 oleh Bupati Tulungagung, Bapak Ir. Heru Tjahjono, MM, dan sampai saat ini unit usaha yang dimiliki Kopsyah Istiqomah adalah Unit Simpan Pinjam (USP) yang berupa *Baitul Mal wat Tamwil* (BMT). Kegiatan *Baitul Mal wat Tamwil* (BMT) antara lain adalah simpan pinjam, tetapi berbeda secara prinsip dalam hal operasionalnya dengan Unit Simpan Pinjam (USP) konvensional.

b. Lokasi BMT Istiqomah Tulungagung

Menentukan lokasi perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi terciptanya kesuksesan kegiatan operasional perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) Istiqomah memiliki 2 (dua) kantor unit, yaitu:

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Istiqomah Unit I Karangrejo,

bertempatkan di Jalan Dahlia No. 8 Desa/Kec. Karangrejo Tulungagung, telp. 0355-491114 (perempatan Karangrejo ke utara 300 m).

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Istiqomah Unit II Plosokandang, bertempatkan di Jalan Mayor Sujadi No. 12 Plosokandang, Kec. Kedungwaru Kab. Tulungagung (barat kampus STKIP Tulungagung).

c. Visi dan Misi BMT IstiqomahTulungagung

Visi

Visi adalah cara pandang atau obsesi terhadap sesuatu. Maka dalam pengertian ini, visi yang dikembangkan oleh Komsyah Istiqomah adalah: Koperasi adalah sokoguru perekonomian nasional yang harus terus menerus dikembangkan.

Koperasi Syaria^h diharapkan mampu memberikan warna keagamaan dalam kegiatan ekonomi anggota dan masyarakat.

Misi

Misi adalah tujuan yang diemban dari aktivitas tertentu. Dari pengertian ini, misi yang diamanatkan kepada Komsyah Istiqomah adalah: Menjadikan Kopsyah Istiqomah sebagai lembaga yang secara aktif mensosialisasikan arti penting Koperasi dalam kegiatan ekonomi anggota serta masyarakat Menciptakan peluang ekonomi, baik melalui pengembangan sektor usaha perkoperasian, penyediaan permodalan, maupun pembinaan usaha anggota serta masyarakat. Berupaya

mengimplementasikan konsep-konsep syaria"ah dalam kegiatan ekonomi, baik dalam kaitannya dengan kegiatan dan usaha lembaga maupun kegiatan ekonomi dalam masyarakat.

d. Tujuan BMT IstiqomahTulungagung

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Istiqomah Tulungagung bertujuan untuk memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta meningkatkan kekuatan dan posisi tawar pengusaha kecil bawah dan kecil dengan pelaku ekonomi yang lain.

e. Fungsi BMT Istiqomah Tulungagung

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) Istiqomah Tulungagung berfungsi untuk:

- 1) Mempertinggi kualitas sumberdaya insani anggota menjadi lebih profesional dan islami sehingga semakin utuh dan tangguh dalam beribadah menghadapi tantangan global.
- 2) Mengorganisir dana sehingga berputar untuk usaha ekonomi di masyarakat.
- 3) Mengembangkan kesempatan kerja.
- 4) Memperkokoh usaha anggota.

f. Produk Pembiayaan BMT IstiqomahTulungagung

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) sebagai Lembaga Ekonomi Rakyat (LER) merupakan lembaga keuangan syariah, berupaya untuk mengembangkan usaha-usaha produktif dan menembangkan investasi

dengan sistem bagi hasil atau nisbah. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ekonomi pengusaha kecil dalam rangka meningkatkan taraf hidup. Sebagai langkah kongrit dalam upaya untuk memberdayakan potensi ekonomi masyarakat, kegiatan yang dilakukan oleh *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) antara lain penghimpun dan penyaluran dana.

Dari keseluruhan dana yang telah berhasil dihimpun dari masyarakat, akan dikembalikan lagi kepada masyarakat yang membutuhkan. Di sinilah arti penting *Baitul Maal wat Tamwil* sebagai lembaga keuangan intermediasi, yaitu menjembatani masyarakat yang mempunyai potensi tabungan dan menyalurkannya kepada masyarakat yang memerlukan, dialokasikan untuk pembiayaan dengan sistem pembiayaan BBA (*Bai'' bi Tsaman „Ajl*), *Murabahah* dan *Mudharabah*. BBA (*Bai'' bi Tsaman „Ajl*), yaitu hubungan akad jual beli (investasi atau pembelian barang) dengan pembayaran tangguh atau angsuran (jual beli secara kredit). *Murabahah*, yaitu pembiayaan yang pembayarannya dilakukan oleh anggota setelah jatuh tempo pengembalian dengan harga dasar barang yang dibeli yang kemudian ditambah dengan keuntungan yang disepakati bersama. *Mudharabah*, yaitu pembiayaan dimana *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) sebagai *shahibul maal* dan anggota sebagai *mudharib*.

g. Struktur Kepengurusan Organisasi

Adapun susunan kepengurusan organisasi BMT

Istiqomah Tulungagung sebagai berikut:

Susunan Pengawas

Pengawas Syari'ah : K.H. Muhsin Ghozali
Pengawas Administrasi dan Keuangan : Winarto, S.Ag.
Pengawas Organisasi dan Kelembagaan : Imam Mustakim
Pengurus Ketua : Nursalim, S.S.
Sekretaris : Adib Makarim S.Ag.
Bendahara : Yoyok Sunaryo, S.E.

Susunan Pengelola

Manajer : M. Arif Jauhari, S.H.
Manajer Unit : H. Zainul Fuad, S.E.
Kasir : Dini Indrawati, A.Md.
Kasir : Sofa Sananya, S.H.
Administrasi Pembiayaan : Hetik Hamoni
Pembiayaan : Mugiono
Pembiayaan : Heru Sunarko
Pembiayaan : Andi Rosa W., S.E
Pembiayaan : Riska Putri Wijayanti
Pembiayaan : Muh. Ersan Rifai, S.Sos.I.
Pembiayaan : Ropingi
Pembukuan : Lisa Murnisari, S.E
Penagihan : Riko Anto Fanni
Cleaning Service : Sujai

B. Karakteristik Responden

1. BTM Surya Madinah

Angket atau kuesioner dibagikan kepada 381 anggota KSPPS BTM Surya Madinah secara acak. Berikut karakteristik responden dalam penelitian ini!

a. Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki-laki	143	37,5%
2	Perempuan	238	62,5%
	Total	381	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.1, diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 143 responden atau 37,5%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 238 responden atau 62,5%. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin, menunjukkan bahwa semua responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak dari jenis kelamin laki-laki.

b. Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 4.2
Karakteristik Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah	Prosentase
1	<18	0	0%
2	18-27	32	8,4%
3	28-37	135	35,4%
4	38-47	158	41,5%

5	48-57	51	13,4%
6	>57	5	1,3%
	Total	381	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.2, diketahui bahwa responden yang berusia kurang dari 18 tahun berjumlah 0 responden atau 0%, responden yang berusia 18 sampai 27 tahun berjumlah 32 responden atau 8,4%, responden yang berusia 28 sampai 37 tahun berjumlah 135 responden 35,4%, responden yang berusia 38 sampai 47 tahun berjumlah 158 responden atau 41,5%, responden yang berusia 48 sampai 57 tahun berjumlah 51 responden atau 13,4%, dan responden yang berusia lebih dari 57 tahun berjumlah 5 responden atau 1,3%. Karakteristik berdasarkan usia, menunjukkan bahwa responden yang berusia 38 sampai 47 berjumlah paling banyak dari usia lainnya.

c. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.3

Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Prosentase
1	SD/MI	9	2,4%
2	SMP/MTs	91	23,9%
3	SMA/SMK/MA	226	59,3%
4	S1	55	14,4%
5	S2	0	0%
6	S3	0	0%
7	Lainnya	0	0%
	Total	381	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.3, diketahui bahwa responden yang pendidikan terakhirnya SD/MI berjumlah 9 responden atau 2,4%, responden yang

pendidikan terakhirnya SMP/MTs berjumlah 91 responden atau 23,9%, responden yang pendidikan terakhirnya SMA/SMK/MA berjumlah 226 responden atau 59,3%, responden yang pendidikan terakhirnya S1 berjumlah 55 responden atau 14,4%, sedangkan responden yang pendidikan terakhirnya S1, S2, S3, dan lainnya berjumlah 0 responden atau 0%. Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir, menunjukkan bahwa responden yang pendidikan terakhirnya SMA/SMK/MA berjumlah paling banyak.

2. BMT Istiqomah

Angket atau kuesioner dibagikan kepada 97 anggota KSPPS BTM Istiqomah secara acak. Berikut karakteristik responden dalam penelitian ini!

a. Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin

Tabel 4.4
Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki-laki	36	37%
2	Perempuan	61	63%
	Total	97	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.4, diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 36 responden atau 37%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 61 responden atau 63%. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin, menunjukkan bahwa semua responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak dari jenis kelamin laki-laki.

b. Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 4.5

Karakteristik Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah	Prosentase
1	<18	0	0%
2	18-27	6	6,2%
3	28-37	38	39,2%
4	38-47	37	38,1%
5	48-57	16	16,5%
6	>57	0	0%
	Total	97	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.5, diketahui bahwa responden yang berusia kurang dari 18 tahun berjumlah 0 responden atau 0%, responden yang berusia 18 sampai 27 tahun berjumlah 6 responden atau 6,2%, responden yang berusia 28 sampai 37 tahun berjumlah 38 responden 39,2%, responden yang berusia 38 sampai 47 tahun berjumlah 37 responden atau 38,1%, responden yang berusia 48 sampai 57 tahun berjumlah 16 responden atau 16,5%, dan responden yang berusia lebih dari 57 tahun berjumlah 0 responden atau 0%. Karakteristik berdasarkan usia, menunjukkan bahwa responden yang berusia 28 sampai 37 berjumlah paling banyak dari usia lainnya.

c. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.6

Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Prosentase
1	SD/MI	0	0%
2	SMP/MTs	17	17,5%
3	SMA/SMK/MA	68	70,1%
4	S1	12	12,4%

5	S2	0	0%
6	S3	0	0%
7	Lainnya	0	0%
	Total	97	100%

Sumber: Data Primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.6, diketahui bahwa responden yang pendidikan terakhirnya SD/MI berjumlah 0 responden atau 0%, responden yang pendidikan terakhirnya SMP/MTs berjumlah 17 responden atau 17,5%, responden yang pendidikan terakhirnya SMA/SMK/MA berjumlah 68 responden atau 70,1%, responden yang pendidikan terakhirnya S1 berjumlah 12 responden atau 12,4%, sedangkan responden yang pendidikan terakhirnya S1, S2, S3, dan lainnya berjumlah 0 responden atau 0%. Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir, menunjukkan bahwa responden yang pendidikan terakhirnya SMA/SMK/MA berjumlah paling banyak dari yang lainnya

C. Deskripsi Variabel

Angket yang disebarkan peneliti kepada responden berjumlah 20 item yang terbagi menjadi 6 kategori, yaitu: 1) 3 item berkaitan dengan variabel *product* (X_1); 2) 3 item berkaitan dengan variabel *price* (X_2); 3) 3 item berkaitan dengan variabel *place* (X_3); 4) 3 item berkaitan dengan variabel *promotion* (X_4); 4) 3 item berkaitan dengan variabel pengetahuan anggota (X_5); dan 6) 5 item berkaitan dengan variabel keputusan menjadi anggota (Y). Paparan data dalam penelitian ini akan disajikan sebagai berikut!

1. BTM Surya Madinah Tulungagung

a. Variabel *Product* (X_1)

- 1) Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah memiliki kualitas produk yang berkualitas ($X_{1.1}$).

Tabel 4.7
Pertanyaan $X_{1.1}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	69	18,1%	345
2	Setuju	4	272	71,4%	1088
3	Netral	3	39	10,2%	117
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1552
Rata-rata Skor					4,07

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 272 (71,4%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 69 (18,1%), yang menyatakan netral sebanyak 39 (10,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah memiliki kualitas produk yang berkualitas.”

- 2) Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah beraneka ragam dan sesuai kebutuhan ($X_{1.2}$)

Tabel 4.8
Pertanyaan X_{1,2}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	99	26,0%	495
2	Setuju	4	228	59,8%	912
3	Netral	3	53	13,9%	159
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1568
Rata-rata Skor					4,12

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 228 (59,8%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 99 (26,0%), yang menyatakan netral sebanyak 53 (13,9%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah beraneka ragam dan sesuai kebutuhan.”

- 3) Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah lebih unggul dari produk lain (X_{1,3}).

Tabel 4.9
Pertanyaan X_{1,3}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	227	59,6%	1135
2	Setuju	4	139	36,5%	556
3	Netral	3	15	3,9%	45
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Jumlah				381	100%	1736
Rata-rata Skor						4,56

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 227 (59,6%), yang menyatakan setuju sebanyak 139 (36,5%), yang menyatakan netral sebanyak 15 (3,9%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan yang menyatakan sangat setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat tidak setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah lebih unggul dari produk lain.”

b. Variabel *Price* (X_2)

- 1) Saya tahu ada fitur atau keuntungan yang diberikan KSPPS BTM Surya Madinah kepada anggota ($X_{2.1}$).

Tabel 4.10

Pertanyaan $X_{2.1}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	263	69,0%	1315
2	Setuju	4	102	26,8%	408
3	Netral	3	16	4,2%	48
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1771
Rata-rata Skor					4,65

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 263 (69,0%), yang menyatakan

sangat setuju sebanyak 102 (26,8%), yang menyatakan netral sebanyak 16 (4,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya tahu ada fitur atau keuntungan yang diberikan KSPPS BTM Surya Madinah kepada anggota.”

- 2) Bagi hasil yang diberikan KSPPS BTM Surya Madinah sesuai harapan Saya ($X_{2,2}$).

Tabel 4.11

Pertanyaan $X_{2,1}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	263	69,0%	1315
2	Setuju	4	105	27,6%	420
3	Netral	3	12	3,1%	36
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1773
Rata-rata Skor					4,65

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 263 (69,0%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 105 (27,6%), yang menyatakan netral sebanyak 12 (3,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan

terkait “Bagi hasil yang diberikan KSPPS BTM Surya Madinah sesuai harapan Saya.”

- 3) Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah lebih unggul dari produk lain ($X_{2,3}$).

Tabel 4.12
Pertanyaan $X_{2,3}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	250	65,6%	1250
2	Setuju	4	110	28,9%	420
3	Netral	3	18	4,7%	54
4	Tidak Setuju	2	3	0,8%	6
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1730
Rata-rata Skor					4,54

Sumber data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 250 (65,6%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 110 (28,9%), yang menyatakan netral sebanyak 18 (4,7%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 3 (0,8%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan KSPPS BTM Surya Madinah lebih unggul dari produk lain.”

c. Variabel *Place* (X_3)

- 1) Lokasi KSPPS BTM Surya Madinah strategis ($X_{3,1}$).

Tabel 4.13**Pertanyaan X1.1**

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	95	24,9%	475
2	Setuju	4	236	61,9%	944
3	Netral	3	48	12,6%	144
4	Tidak Setuju	2	2	0,5%	4
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1567
Rata-rata Skor					4,11

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 236 (61,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 95 (24,9%), yang menyatakan netral sebanyak 48 (12,6%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 (0,5%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Lokasi KSPPS BTM Surya Madinah strategis.”

2) BMT Surya Madinah bersih dan nyaman ($X_{3,2}$)

Tabel 4.14**Pertanyaan X3.2**

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	77	20,2%	385
2	Setuju	4	265	69,6%	1060
3	Netral	3	38	10,0%	114
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	156

			1
Rata-rata Skor			4,10
Rata-rata Skor			4,10

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 265 (69,6%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 77 (20,2%), yang menyatakan netral sebanyak 38 (10,0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Surya Madinah bersih dan nyaman.”

3) Lokasi KSPPS BTM Surya Madinah di dekat fasilitas umum ($X_{3,3}$)

Tabel 4.15
Pertanyaan X3.3

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	261	68,5%	1325
2	Setuju	4	100	26,2%	400
3	Netral	3	20	5,2%	60
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1785
Rata-rata Skor			4,69		

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 261 (68,5%), yang menyatakan setuju sebanyak 100 (26,2%), yang menyatakan netral sebanyak 20 (5,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat

tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Lokasi KSPPS BTM Surya Madinah di dekat fasilitas umum.”

d. Variabel *Promotion* (X_4)

- 1) BMT Surya Madinah sering memberikan hadiah pada hari-hari tertentu ($X_{4.1}$).

Tabel 4.16

Pertanyaan $X_{4.1}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	151	39,6%	755
2	Setuju	4	216	56,7%	864
3	Netral	3	14	3,7%	42
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1661
Rata-rata Skor					4,36

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 216 (56,7%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 151 (39,6%), yang menyatakan netral sebanyak 14 (3,7%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Surya Madinah sering memberikan hadiah pada hari-hari tertentu.”

- 2) Saya mendapatkan brosur yang diberikan secara cuma-cuma ($X_{4.2}$).

Tabel 4.17
Pertanyaan X4.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	186	48,8%	930
2	Setuju	4	194	50,9%	776
3	Netral	3	1	0,3%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1709
Rata-rata Skor					4,49

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 194 (50,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 186 (48,8%), yang menyatakan netral sebanyak 1 (0,3%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mendapatkan brosur yang diberikan secara cuma-cuma.”

- 3) BMT Surya Madinah melakukan promosi melalui media (radio dan media sosial) (X_{4.3}).

Tabel 4.18
Pertanyaan X_{4.3}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	213	55,9%	1065
2	Setuju	4	165	43,3%	660
3	Netral	3	3	0,8%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1734

Rata-rata Skor	4,55
-----------------------	-------------

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 213 (55,9%), yang menyatakan setuju sebanyak 165 (43,3%), yang menyatakan netral sebanyak 3 (0,8%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Surya Madinah melakukan promosi melalui media (radio dan media sosial).”

e. Pengetahuan Anggota (X_5)

- 1) Saya mengetahui berbagai macam produk yang ditawarkan oleh KSPPS Surya Madinah ($X_{5.1}$).

Tabel 4.19
Pertanyaan X5.1

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	218	57,2%	1090
2	Setuju	4	153	40,2%	612
3	Netral	3	9	2,4%	27
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1729
Rata-rata Skor					4,54

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.19 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 218 (57,2%), yang menyatakan setuju sebanyak 153 (40,2%), yang menyatakan netral sebanyak 9

(2,4%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui berbagai macam produk yang ditawarkan oleh KSPPS Surya Madinah.”

- 2) Saya mengetahui layanan penggunaan produk dan jasa KSPPS Surya Madinah ($X_{5,2}$).

Tabel 4.20
Pertanyaan X5.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	250	65,6%	1250
2	Setuju	4	113	29,7%	452
3	Netral	3	18	4,7%	54
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1756
Rata-rata Skor					4,61

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.20 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 250 (65,6%), yang menyatakan setuju sebanyak 113 (29,7%), yang menyatakan netral sebanyak 18 (4,7%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui layanan penggunaan produk dan jasa KSPPS Surya

Madinah.”

- 3) Saya mengetahui prosedur pengajuan pembiayaan KSPPS Surya Madinah ($X_{5,3}$).

Tabel 4.21
Pertanyaan $X_{5,3}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	248	65,1%	1240
2	Setuju	4	121	31,8%	484
3	Netral	3	12	3,1%	36
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1760
Rata-rata Skor					4,62

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.21 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 248 (65,1%), yang menyatakan setuju sebanyak 121 (31,8%), yang menyatakan netral sebanyak 12 (3,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui prosedur pengajuan pembiayaan KSPPS Surya Madinah.”

f. Keputusan Menjadi Anggota (Y)

- 1) Saya menggunakan produk/jasa di BMT Surya Madinah untuk memenuhi kebutuhan ($Y_{1,1}$).

Tabel 4.22
Pertanyaan Y1.1

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	186	48,8%	930
2	Setuju	4	188	49,3%	752
3	Netral	3	6	1,6%	18
4	Tidak Setuju	2	1	0,3%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1702
Rata-rata Skor					4,47

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.22 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 188 (49,3%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 186 (48,8%), yang menyatakan netral sebanyak 6 (1,6%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (0,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa di BMT Surya Madinah untuk memenuhi kebutuhan.”

- 2) Saya menggunakan produk/jasa BMT Surya Madinah atas rekomendasi keluarga, kerabat, atau teman (Y_{1.2}).

Tabel 4.23
Pertanyaan Y1.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	192	50,4%	960
2	Setuju	4	177	46,5%	708
3	Netral	3	12	3,1%	36
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1704
Rata-rata Skor					4,47

Sumber: Data Primer Diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 192 (50,4%), yang menyatakan setuju sebanyak 177 (46,5%), yang menyatakan netral sebanyak 12 (3,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa BMT Surya Madinah atas rekomendasi keluarga, kerabat, atau teman.”

- 3) Saya menggunakan produk/jasa BMT Surya Madinah setelah membandingkan dengan BMT yang lain (Y_{1.3}).

Tabel 4.24
Pertanyaan Y_{1.3}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	142	37,3%	710
2	Setuju	4	209	54,9%	836
3	Netral	3	30	7,9%	90
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Jumlah				381	100%	1632
Rata-rata Skor						4,28

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.24 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 209 (54,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 142 (37,3%), yang menyatakan netral sebanyak 30 (7,9%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa BMT Surya Madinah setelah membandingkan dengan BMT yang lain.”

4) Saya memutuskan menggunakan produk/jasa di BMT Surya Madinah karena sesuai dengan kebutuhan Saya (Y_{1.4}).

Tabel 4.25
Pertanyaan Y_{1.4}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	110	28,9%	550
2	Setuju	4	174	45,7%	696
3	Netral	3	92	24,1%	276
4	Tidak Setuju	2	5	1,3%	10
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1532
Rata-rata Skor					4,02

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.25 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 174 (45,7%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 110 (28,9%), yang menyatakan netral sebanyak 92

(24,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 5 (1,3%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya memutuskan menggunakan produk/jasa di BMT Surya Madinah/BMT Istiqomah karena sesuai dengan kebutuhan Saya.”

- 5) Saya puas menggunakan produk/jasa dari BMT Surya Madinah (Y_{1.5}).

Tabel 4.26

Pertanyaan Y1.5

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	105	27,6%	525
2	Setuju	4	205	53,8%	820
3	Netral	3	71	18,6%	213
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			381	100%	1558
Rata-rata Skor					4,10

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.26 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 205 (53,8%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 105 (27,6%), yang menyatakan netral sebanyak 71 (18,6%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya puas menggunakan produk/jasa dari BMT Surya Madinah.”

2. BMT Istiqomah

a. Variabel *Product* (X_1)

- 1) Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah memiliki kualitas produk yang berkualitas ($X_{1.1}$).

Tabel 4.27

Pertanyaan X1.1

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	33	34,0%	165
2	Setuju	4	64	66,0%	256
3	Netral	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	421
Rata-rata Skor					4,34

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.27 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 64 (66,0%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 33 (33,0%), yang menyatakan netral sebanyak 0 (0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah memiliki kualitas produk yang berkualitas.”

- 2) Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah beraneka ragam dan sesuai kebutuhan ($X_{1.2}$)

Tabel 4.28
Pertanyaan X1.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	27	27,8%	135
2	Setuju	4	70	72,2%	280
3	Netral	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	415
Rata-rata Skor					4,28

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.28 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 70 (72,2%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 27 (27,8%), yang menyatakan netral sebanyak 0 (0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah beraneka ragam dan sesuai kebutuhan.”

3) Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah lebih unggul dari produk lain ($X_{1.3}$).

Tabel 4.29
Pertanyaan $X_{1.3}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	37	38,1%	185
2	Setuju	4	54	55,7%	216
3	Netral	3	6	6,2%	18
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100	419

		%	
Rata-rata Skor			4,32

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.29 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 54 (55,7%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 37 (38,1%), yang menyatakan netral sebanyak 6 (6,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan yang menyatakan sangat setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat tidak setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah lebih unggul dari produk lain.”

b. Variabel *Price* (X_2)

- 1) Saya tahu ada fitur atau keuntungan yang diberikan BMT Istiqomah kepada anggota ($X_{2.1}$).

Tabel 4.30
Pertanyaan X2.1

No .	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	28	28,9%	140
2	Setuju	4	67	69,1%	268
3	Netral	3	2	2,1%	6
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	414
Rata-rata Skor					4,27

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.30 diketahui bahwa nilai tertinggi yang

menyatakan setuju sebanyak 67 (69,1%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 28 (28,9%), yang menyatakan netral sebanyak 2 (2,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan yang menyatakan sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya tahu ada fitur atau keuntungan yang diberikan BMT Istiqomah kepada anggota.”

- 2) Bagi hasil yang diberikan BMT Istiqomah sesuai harapan Saya ($X_{2.2}$).

Tabel 4.31
Pertanyaan X2.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	19	19,8%	95
2	Setuju	4	67	69,1%	268
3	Netral	3	9	9,3%	27
4	Tidak Setuju	2	2	2,1%	4
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	394
Rata-rata Skor					4,06

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.31 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 67 (69,1%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 19 (19,8%), yang menyatakan netral sebanyak 9 (9,3%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 (2,1%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait

“Bagi hasil yang diberikan BMT Istiqomah sesuai harapan Saya.”

- 3) Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah lebih unggul dari produk lain ($X_{2.3}$).

Tabel 4.32
Pertanyaan X2.3

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	28	28,9%	140
2	Setuju	4	66	68,0%	264
3	Netral	3	2	2,1%	6
4	Tidak Setuju	2	1	1,0%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	412
Rata-rata Skor					4,25

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.32 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 66 (68,0%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 28 (28,9%), yang menyatakan netral sebanyak 2 (2,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (1,0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Produk yang ditawarkan BMT Istiqomah lebih unggul dari produk lain.”

c. Variabel *Place* (X_3)

- 1) Lokasi BMT Istiqomah strategis ($X_{3.1}$).

Tabel 4.33
Pertanyaan X3.1

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	29	29,9%	145
2	Setuju	4	62	63,9%	248
3	Netral	3	6	6,2%	18
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	411
Rata-rata Skor					4,24

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.33 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 62 (63,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 29 (29,9%), yang menyatakan netral sebanyak 6 (6,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Lokasi BMT Istiqomah strategis.”

2) BMT Istiqomah bersih dan nyaman ($X_{3,2}$)

Tabel 4.34
Pertanyaan X3.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	42	43,3%	210
2	Setuju	4	50	51,5%	200
3	Netral	3	5	5,2%	15
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	425
Rata-rata Skor					4,38

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.34 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 50 (51,5%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 42 (43,3%), yang menyatakan netral sebanyak 5 (5,2%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Istiqomah bersih dan nyaman.”

3) Lokasi Istiqomah di dekat fasilitas umum ($X_{3.3}$)

Tabel 4.35
Pertanyaan $X_{3.3}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	25	25,8%	125
2	Setuju	4	59	60,8%	236
3	Netral	3	13	13,4%	39
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	400
Rata-rata Skor					4,12

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.35 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 59 (60,8%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 25 (25,8%), yang menyatakan netral sebanyak 13 (13,4%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Lokasi

BMT Istiqomah di dekat fasilitas umum.”

d. Variabel *Promotion* (X_4)

- 1) BMT Istiqomah sering memberikan hadiah pada hari-hari tertentu ($X_{4.1}$).

Tabel 4.36
Pertanyaan $X_{4.1}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	61	62,9%	305
2	Setuju	4	32	33,0%	128
3	Netral	3	4	4,1%	12
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	445
Rata-rata Skor					4,59

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.36 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 61 (62,9%), yang menyatakan setuju sebanyak 32 (33,0%), yang menyatakan netral sebanyak 4 (4,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Istiqomah sering memberikan hadiah pada hari-hari tertentu.”

- 2) Saya mendapatkan brosur yang diberikan secara cuma-cuma ($X_{4.2}$).

Tabel 4.37
Pertanyaan $X_{4.2}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	60	61,9%	300
2	Setuju	4	36	37,1%	144

3	Netral	3	1	1,0%	3
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	447
Rata-rata Skor					4,61

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.37 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 60 (50,9%), yang menyatakan setuju sebanyak 36 (37,1%), yang menyatakan netral sebanyak 1 (1,0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mendapatkan brosur yang diberikan secara cuma-cuma.”

- 3) BMT Istiqomah melakukan promosi melalui media (radio dan media sosial) ($X_{4.3}$).

Tabel 4.38
Pertanyaan X4.3

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	50	51,5%	250
2	Setuju	4	43	44,3%	172
3	Netral	3	4	4,1%	12
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	434
Rata-rata Skor					4,47

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.38 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 50 (51,5%), yang menyatakan

setuju sebanyak 43 (44,3%), yang menyatakan netral sebanyak 4 (4,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “BMT Istiqomah melakukan promosi melalui media (radio dan media sosial).”

e. Pengetahuan Anggota (X_5)

- 1) Saya mengetahui berbagai macam produk yang ditawarkan oleh BMT Istiqomah ($X_{5.1}$).

Tabel 4.39
Pertanyaan X5.1

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	32	33,0%	160
2	Setuju	4	62	63,9%	248
3	Netral	3	3	3,1%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	417
Rata-rata Skor					4,30

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.39 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 62 (63,9%), yang menyatakan setuju sebanyak 32 (33,0%), yang menyatakan netral sebanyak 3 (3,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung

menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui berbagai macam produk yang ditawarkan oleh BMT Istiqomah.”

- 2) Saya mengetahui layanan penggunaan produk dan jasa BMT Istiqomah ($X_{5.2}$).

Tabel 4.40
Pertanyaan X5.2

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	33	34,0%	165
2	Setuju	4	61	62,9%	244
3	Netral	3	2	2,1%	6
4	Tidak Setuju	2	1	1,0%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	417
Rata-rata Skor					4,30

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.40 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 61 (62,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 33 (34,0%), yang menyatakan netral sebanyak 2 (2,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (1,0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui layanan penggunaan produk dan jasa BMT Istiqomah.”

- 3) Saya mengetahui prosedur pengajuan pembiayaan BMT Istiqomah ($X_{5.3}$).

Tabel 4.41
Pertanyaan X_{5.3}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	34	35,1%	170
2	Setuju	4	61	62,9%	244
3	Netral	3	1	1,0%	3
4	Tidak Setuju	2	1	1,0%	2
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	419
Rata-rata Skor					4,32

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.41 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 61 (62,9%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 34 (35,1%), yang menyatakan netral sebanyak 1 (1,0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 1 (1,0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya mengetahui prosedur pengajuan pembiayaan BMT Istiqomah.”

f. Keputusan Menjadi Anggota (Y)

- 1) Saya menggunakan produk/jasa di BMT Istiqomah untuk memenuhi kebutuhan (Y_{1.1}).

Tabel 4.42
Pertanyaan Y_{1.1}

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	39	39,2%	195
2	Setuju	4	59	60,8%	236
3	Netral	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Setuju	Tidak	1	0	0%	0
Jumlah				97	100%	431

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.42 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 59 (60,8%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 38 (39,2%), yang menyatakan netral sebanyak 0 (0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa di BMT Istiqomah untuk memenuhi kebutuhan.”

- 2) Saya menggunakan produk/jasa BMT Istiqomah atas rekomendasi keluarga, kerabat, atau teman ($Y_{1.2}$).

Tabel 4.43

Pertanyaan $Y_{1.2}$

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	44	45,4%	220
2	Setuju	4	49	50,5%	196
3	Netral	3	4	4,1%	12
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	428
Rata-rata Skor					4,41

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.43 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 49 (50,5%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 44 (45,4%), yang menyatakan netral sebanyak 4

(4,1%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab sangat setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa BMT Istiqomah atas rekomendasi keluarga, kerabat, atau teman.”

- 3) Saya menggunakan produk/jasa BMT Istiqomah setelah membandingkan dengan BMT yang lain (Y_{1.3}).

Tabel 4.44
Pertanyaan Y1.3

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	38	39,2%	190
2	Setuju	4	59	60,8%	236
3	Netral	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	426
Rata-rata Skor					4,39

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.44 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 59 (60,8%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 142 (39,2%), yang menyatakan netral sebanyak 0 (0%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya menggunakan produk/jasa BMT Istiqomah setelah membandingkan

dengan BMT yang lain.”

- 4) Saya memutuskan menggunakan produk/jasa di BMT Istiqomah karena sesuai dengan kebutuhan Saya ($Y_{1.4}$).

Tabel 4.45
Pertanyaan Y1.4

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	16	16,5%	80
2	Setuju	4	55	56,7%	220
3	Netral	3	24	24,7%	72
4	Tidak Setuju	2	2	2,1%	4
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	376
Rata-rata Skor					3,88

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.45 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 55 (56,7%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 16 (16,5%), yang menyatakan netral sebanyak 24 (24,7%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 2 (2,1%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya memutuskan menggunakan produk/jasa di BMT Istiqomah karena sesuai dengan kebutuhan Saya.”

- 5) Saya puas menggunakan produk/jasa dari BMT Istiqomah ($Y_{1.5}$).

Tabel 4.46
Pertanyaan Y1.5

No.	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase (%)	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	24	24,7%	96
2	Setuju	4	52	53,6%	208
3	Netral	3	21	21,6%	63
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah			97	100%	325
Rata-rata Skor					3,35

Sumber: data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.46 diketahui bahwa nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 52 (53,6%), yang menyatakan sangat setuju sebanyak 24 (24,7%), yang menyatakan netral sebanyak 21 (21,6%), dilanjutkan dengan yang menyatakan tidak setuju sebanyak 0 (0%), dan nilai terendah dari jawaban responden adalah sangat tidak setuju sebanyak 0 (0%). Yang artinya responden cenderung menjawab setuju pertanyaan yang diberikan terkait “Saya puas menggunakan produk/jasa dari BMT Istiqomah.”

D. Hasil Analisis Data BTM Surya Madinah

1. Uji Prasyarat

Uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Berikut ini adalah hasil pengujian validitas dan reliabilitas instrumen:

a. Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus diganti karena dianggap tidak

relevan. Untuk mengukur tingkat validitas kuesioner dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Untuk degree of freedom (df) = $n - 2$ dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Pada kasus ini besarnya df dapat dihitung $381 - 2$ atau $df = 379$ dengan alpha 0.05 didapat r tabel 0,101, jika r hitung (untuk tiap-tiap butir pertanyaan dapat dilihat pada kolom *corrected item* pertanyaan total *correlation*) lebih besar dari r tabel dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid. Berikut hasil dari pengujian validitas pada kuesioner yang disebarakan pada anggota KSPPS BTM Surya Madinah:

Tabel 4.47
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Pearson Correlation	R_{tabel} (N=381) Taraf Signifikansi 5%	Keterangan
Product (X_1)	$X_{1.1}$	0,476	0,101	Valid
	$X_{1.2}$	0,576	0,101	Valid
	$X_{1.3}$	0,644	0,101	Valid
Price (X_2)	$X_{2.1}$	0,850	0,101	Valid
	$X_{2.2}$	0,824	0,101	Valid
	$X_{2.3}$	0,873	0,101	Valid
Place (X_3)	$X_{3.1}$	0,304	0,101	Valid
	$X_{3.2}$	0,936	0,101	Valid
	$X_{3.3}$	0,263	0,101	Valid
Promotion (X_4)	$X_{4.1}$	0,892	0,101	Valid
	$X_{4.2}$	0,856	0,101	Valid
	$X_{4.3}$	0,797	0,101	Valid
Pengetahuan Anggota (X_5)	$X_{5.1}$	0,822	0,101	Valid
	$X_{5.2}$	0,820	0,101	Valid
	$X_{5.3}$	0,834	0,101	Valid
Keputusan Menjadi Anggota (Y)	$Y_{1.1}$	0,704	0,101	Valid
	$Y_{1.2}$	0,697	0,101	Valid
	$Y_{1.3}$	0,705	0,101	Valid
	$Y_{1.4}$	0,394	0,101	Valid
	$Y_{1.5}$	0,396	0,101	Valid

Sumber: data primer diolah 2020

Setiap item pernyataan dikatakan valid apabila nilai $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel}$. Adapun nilai r_{tabel} dari dengan taraf signifikan 5% atau 0,05 adalah 0,101. Jadi item pernyataan dikatakan valid jika $r_{hitung} > 0,101$. Hasil uji validitas X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 , dan Y yang terdiri dari 20 item adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah indikator yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat ukur variabel, indikator dinyatakan reliabel apabila nilai *cronbach's alpha* (α) $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas yang dilakukan dengan SPSS dapat dilihat berikut ini:

Tabel 4.48

Uji Reliabilitas Variabel Product

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.759	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.47, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,759 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel product adalah reliabel.

Tabel 4.49

Uji Reliabilitas Variabel Price

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.48, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,806 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa

item pada variabel price adalah reliabel.

Tabel 4.49

Uji Reliabilitas Variabel Place

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.49, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,754 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel place adalah reliabel.

Tabel 4.50

Uji Reliabilitas Variabel Promote

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.50, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,806 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel promote adalah reliabel.

Tabel 4.51

Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Anggota

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.765	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.51, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,765 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel pengetahuan anggota adalah reliabel.

Tabel 4.52
Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	5

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.52, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,827 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel keputusan menjadi anggota adalah reliabel

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum pengujian hipotesis dilakukan, data yang akan digunakan untuk analisis statistik dengan teknik regresi ganda harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah residu terdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan hasil uji normalitas dengan kolmogorov smirnov maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.53
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		381
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,75771117
	Absolute	,146
Most Extreme Differences	Positive	,125
	Negative	-,146
Kolmogorov-Smirnov Z		,455
Asymp. Sig. (2-tailed)		,521

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.53 menunjukkan nilai signifikan $0,521 > 0,05$ sehingga data dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolineritas dilakukan untuk melihat apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Cara mendeteksinya adalah dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF), Untuk mendeteksi multikolineritas adalah dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF), variabel dikatakan mempunyai masalah multikolinearitas apabila nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,1 atau nilai VIF lebih besar dari 10.

Tabel 4.54
Uji Multikolineritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Product	,699	1,431
	Price	,297	3,362
	Place	,943	1,060
	Promote	,862	1,160
	Pengetahuan Anggota	,263	3,796

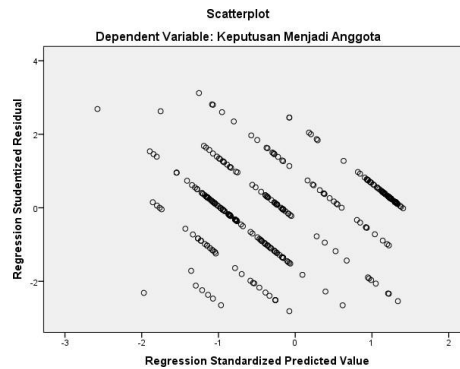
Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.54 di atas dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* ketiga variabel bebas lebih besar dari 0,1 dan VIF kurang dari 10. Maka, dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari masalah multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu

pengamatan ke pengamatan lain. Hasil pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4.1 *Scatter Plot*

Berdasarkan gambar 4.1, terlihat titik menyebar secara acak, serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel.

1) Hipotesis

H_0 : tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

H_a : ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

2) Kriteria Pengujian

H_0 ditolak dan H_a diterima apabila nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05.

Ho diterima dan Ha ditolak apabila nilai probabilitas lebih besar dari 0,05.

3) Nilai Probabilitas

Tabel 4.55

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,649	,601		4,581	,000
Product	,101	,047	,068	2,131	,034
Price	,249	,049	,049	4,006	,000
Place	,216	,018	,025	4,902	,008
Promote	,579	,032	,795	7,831	,000
Pengetahuan Anggota	,146	,055	,138	2,662	,008

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.55 di atas dapat diketahui bahwa:

- 1) Nilai probabilitas *product* (X_1) adalah $0,034 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel *product* (X_1) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 2) Nilai probabilitas *price* (X_2) adalah $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel *price* (X_2) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 3) Nilai probabilitas *place* (X_3) adalah $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel *place* (X_3) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 4) Nilai probabilitas *promotion* (X_4) adalah $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel *promotion* (X_4) terhadap variabel keputusan menjadi anggota

(Y).

5) Nilai probabilitas pengetahuan anggota (X_5) adalah $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel pengetahuan anggota (X_5) terhadap variabel kepuasan menjadi anggota (Y).

b. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh atau tidak secara signifikan terhadap variabel terikat.

1) Hipotesis

H_0 : tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

H_a : ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

2) Kriteria Pengujian

H_0 ditolak dan H_a diterima apabila nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05.

H_0 diterima dan H_a ditolak apabila nilai probabilitas lebih besar dari 0,05.

3) Nilai Probabilitas

Tabel 4.56**Uji F****ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	608,042	5	11,608	9,028	,000 ^b
	Residual	218,168	375	,582		
	Total	826,210	380			

Sumber: data primer diolah pada 2020

Tabel 4.56 di atas menunjukkan bahwa nilai probabilitas dalam kolom Sig. adalah 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel product (X_1), price (X_2), place (X_3), promote (X_4), dan pengetahuan anggota (X_5) terhadap keputusan menjadi anggota (Y) di KSPPS BTM Surya Madinah.

4. Analisis Regresi Ganda

Setelah diolah dengan menggunakan *software SPSS 18.0 for windows* diperoleh nilai koefisien regresi sebagai berikut:

Tabel 4.57**Koefisien Regresi****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,649	,601		4,581	,000
	Product	,101	,047	,068	2,131	,034
	Price	,249	,049	,049	4,006	,000
	Place	,216	,018	,025	4,902	,008
	Promote	,579	,032	,795	7,831	,000
	Pengetahuan Anggota	,146	,055	,138	2,662	,008

Sumber: data primer diolah pada 2020

Uji regresi liner berganda dengan menggunakan bantuan komputerisasi SPSS didapatkan hasil persamaan regresi berganda sebagai

berikut:

$$Y = 5,649 + 0,201X_1 + 0,449X_2 + 0,416 X_3 + 0,579 X_4 + 0,246 X_5$$

Keterangan:

Y = Keputusan Menjadi Anggota

X₁ = Product

X₂ = Price

X₃ = Place

X₄ = Promote

X₅ = Pengetahuan Anggota

Berdasarkan persamaan regresi tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Konstanta/intersep sebesar 5,649 secara matematis menyatakan bahwa jika nilai variabel product (X₁), price (X₂), place (X₃), promote (x₄), dan pengetahuan anggota (X₅) sama dengan nol maka nilai keputusan menjadi anggota (Y) adalah 5,649.
- b. Koefisien regresi variabel product (X) sebesar 0,201, artinya product memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,201 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel product dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,201 satuan.
- c. Koefisien regresi variabel price (X₂) sebesar 0,449, artinya price memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota.

Sedangkan koefisien 0,449 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel price dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,449 satuan.

d. Koefisien regresi variabel place (X_3) sebesar 0,416, artinya place memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota.

Sedangkan koefisien 0,416 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel place dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,416 satuan.

e. Koefisien regresi variabel promote (X_4) sebesar 0,579, artinya promote memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,579 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel promote dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,579 satuan.

f. Koefisien regresi variabel pengetahuan anggota (X_5) sebesar 0,246, artinya pengetahuan anggota memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,246 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel pengetahuan anggota dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,246 satuan.

E. Hasil Analisis Data BMT Istiqomah

1. Uji Prasyarat

Uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu

menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Berikut ini adalah hasil pengujian validitas dan reliabilitas instrumen:

a. Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus diganti karena dianggap tidak relevan. Untuk mengukur tingkat validitas kuesioner dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel. Untuk degree of freedom (df) = $n - 2$ dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Pada kasus ini besarnya df dapat dihitung $97 - 2$ atau $df = 95$ dengan alpha 0.05 didapat r tabel 0,101, jika r hitung (untuk tiap-tiap butir pertanyaan dapat dilihat pada kolom *corrected item* pertanyaan total *correlation*) lebih besar dari r tabel dan nilai r positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid. Berikut hasil dari pengujian validitas pada kuesioner yang disebarakan pada anggota KSPPS BMT Istiqomah:

Tabel 4.58
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Pearson Correlation	R_{tabel} (N=97) Taraf Signifikansi 5%	Keterangan
Product (X_1)	$X_{1.1}$	0,510	0,200	Valid
	$X_{1.2}$	0,695	0,200	Valid
	$X_{1.3}$	0,735	0,200	Valid
Price (X_2)	$X_{2.1}$	0,684	0,200	Valid
	$X_{2.2}$	0,763	0,200	Valid
	$X_{2.3}$	0,534	0,200	Valid
Place (X_3)	$X_{3.1}$	0,783	0,200	Valid
	$X_{3.2}$	0,835	0,200	Valid
	$X_{3.3}$	0,360	0,200	Valid
Promotion (X_4)	$X_{4.1}$	0,722	0,200	Valid
	$X_{4.2}$	0,614	0,200	Valid
	$X_{4.3}$	0,604	0,200	Valid

Pengetahuan Anggota (X ₅)	X _{5.1}	0,782	0,200	Valid
	X _{5.2}	0,806	0,200	Valid
	X _{5.3}	0,621	0,200	Valid
Keputusan Menjadi Anggota (Y)	Y _{1.1}	0,439	0,200	Valid
	Y _{1.2}	0,561	0,200	Valid
	Y _{1.3}	0,392	0,200	Valid
	Y _{1.4}	0,421	0,200	Valid
	Y _{1.5}	0,490	0,200	Valid

Sumber: data primer diolah 2020

Setiap item pernyataan dikatakan valid apabila nilai $r_{hitung} >$ nilai r_{tabel} . Adapun nilai r_{tabel} dari , dengan taraf signifikan 5% atau ,05 adalah 0,200. Jadi item pernyataan dikatakan valid jika $r_{hitung} > 0,101$. Hasil uji validitas X₁, X₂, X₃, X₄, X₅, dan Y yang terdiri dari 20 item adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah indikator yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat ukur variabel, indikator dinyatakan reliabel apabila nilai *cronbach's alpha* (α) $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas yang dilakukan dengan SPSS dapat dilihat berikut ini:

Tabel 4.59

Uji Reliabilitas Variabel Product

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.59, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,809 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel product adalah reliabel.

Tabel 4.60

Uji Reliabilitas Variabel Price

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.60, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,806 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel price adalah reliabel.

Tabel 4.61

Uji Reliabilitas Variabel Place

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.61, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,940 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel place adalah reliabel.

Tabel 4.62

Uji Reliabilitas Variabel Promote

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.62, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,805 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel promote adalah reliabel.

Tabel 4.63
Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Anggota

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.977	3

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.63, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,977 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel pengetahuan anggota adalah reliabel.

Tabel 4.64
Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Anggota

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.849	5

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.64, diperoleh nilai *reliability statistic* dengan *cronbach's alpha* sebesar $0,849 > 0,60$. Hal ini menunjukkan bahwa item pada variabel keputusan menjadi anggota adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum pengujian hipotesis dilakukan, data yang akan digunakan untuk analisis statistik dengan teknik regresi ganda harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah residu terdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan hasil uji normalitas dengan kolmogorov smirnov maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.65
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,98140366
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,091
	Negative	-,083
Kolmogorov-Smirnov Z		,892
Asymp. Sig. (2-tailed)		,404

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.65 menunjukkan nilai signifikan 0,404 > 0,05 sehingga data dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolineritas dilakukan untuk melihat apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Cara mendeteksinya adalah dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF), Untuk mendeteksi multikolinieritas adalah dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF), variabel dikatakan mempunyai masalah multikolinearitas apabila nilai *tolerance* lebih kecil dari 0,1 atau nilai VIF lebih besar dari 10.

Tabel 4.66
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Product	,985	1,015
	Price	,687	1,456
	Place	,971	1,030
	Promote	,978	1,022

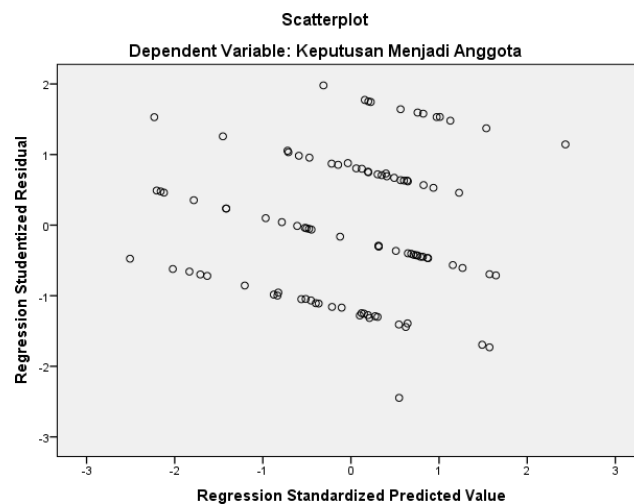
Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.66 di atas dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* ketiga variabel bebas lebih besar dari 0,1 dan VIF kurang dari 10. Maka, dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari masalah multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Hasil pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 4.2 *Scatter Plot*



Berdasarkan gambar 4.2, terlihat titik menyebar secara acak, serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel.

1) Hipotesis

Ho : tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

Ha : ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

2) Kriteria Pengujian

Ho ditolak dan Ha diterima apabila nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05.

Ho diterima dan Ha ditolak apabila nilai probabilitas lebih besar dari 0,05.

3) Nilai Probabilitas

Tabel 4.68

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,933	2,531	5,900	,000
	Product	,424	,105	,023	,000
	Price	,303	,114	,215	,000
	Place	,324	,082	,153	,001
	Promote	,411	,097	,012	,008
	Pengetahuan Anggota	,407	,104	,056	,001

Sumber: data primer diolah pada 2020

Berdasarkan tabel 4.68 di atas dapat diketahui bahwa:

- 1) Nilai probabilitas product (X_1) adalah $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel product (X_1) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 2) Nilai probabilitas price (X_2) adalah $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel price (X_2) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 3) Nilai probabilitas place (X_3) adalah $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel place (X_3) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y). Nilai probabilitas promote (X_4) adalah $0,008 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel promote (X_4) terhadap variabel keputusan menjadi anggota (Y).
- 4) Nilai probabilitas pengetahuan anggota (X_5) adalah $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak, sehingga ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel pengetahuan anggota (X_5) terhadap variabel kepuasan menjadi anggota (Y).

b. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui variabel bebas secara bersama-sama mempunyai pengaruh atau tidak secara signifikan

terhadap variabel terikat.

1) Hipotesis

Ho : tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

Ha : ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

2) Kriteria Pengujian

Ho ditolak dan Ha diterima apabila nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05.

Ho diterima dan Ha ditolak apabila nilai probabilitas lebih besar dari 0,05.

3) Nilai Probabilitas

Tabel 4.69

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,816	5	1,763	9,735	,000 ^b
	Residual	92,463	91	1,016		
	Total	101,278	96			

Sumber: data primer diolah pada 2020

Tabel 4.69 di atas menunjukkan bahwa nilai probabilitas dalam kolom Sig. adalah 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel product (X_1), price (X_2), place (X_3), promote (X_4), dan pengetahuan anggota (X_5) terhadap keputusan menjadi anggota (Y) di KSPPS BMT Istiqomah.

4. Analisis Regresi Ganda

Setelah diolah dengan menggunakan *software SPSS 18.0 for windows* diperoleh nilai koefisien regresi sebagai berikut:

Tabel 4.67
Koefisien Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,933	2,531		5,900	,000
	Product	,424	,105	,023	4,224	,000
	Price	,303	,114	,215	3,776	,000
	Place	,324	,082	,153	3,502	,001
	Promote	,411	,097	,012	4,116	,008
	Pengetahuan Anggota	,407	,104	,056	4,454	,001

Sumber: data primer diolah pada 2020

Uji regresi liner berganda dengan menggunakan bantuan komputerisasi SPSS didapatkan hasil persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 14,933 + 0,424X_1 + 0,303X_2 + 0,324X_3 + 0,411X_4 + 0,407X_5$$

Keterangan:

Y = Keputusan Menjadi Anggota

X₁ = Product

X₂ = Price

X₃ = Place

X₄ = Promote

X₅ = Pengetahuan Anggota

Berdasarkan persamaan regresi tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Konstanta/intersep sebesar 14,933 secara matematis menyatakan bahwa jika nilai variabel product (X_1), price (X_2), place (X_3), promote (x_4), dan pengetahuan anggota (X_5) sama dengan nol maka nilai keputusan menjadi anggota (Y) adalah 14,933.
- b. Koefisien regresi variabel product (X) sebesar 0,424, artinya product memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,424 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel product dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,424 satuan.
- c. Koefisien regresi variabel price (X_2) sebesar 0,303, artinya price memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,303 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel price dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,303 satuan.
- d. Koefisien regresi variabel place (X_3) sebesar 0,324, artinya place memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,324 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel place dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,324 satuan.
- e. Koefisien regresi variabel promote (X_4) sebesar 0,411, artinya

promote memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,411 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel promote dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,411 satuan.

- f. Koefisien regresi variabel pengetahuan anggota (X_5) sebesar 0,407, artinya pengetahuan anggota memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan menjadi anggota. Sedangkan koefisien 0,407 berarti bahwa peningkatan satu satuan variabel pengetahuan anggota dengan asumsi variabel bebas lain konstan atau tetap, akan menyebabkan kenaikan keputusan menjadi anggota sebesar 0,407 satuan.