

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Norzieiriani, dkk. 2012. *Examining The Validity and Reliability of E-Lifestyle Scale in The Malaysian Context*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2008. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro
- Amalia, Reski. 2017. "Pengaruh Kepribadian, Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Keputusan Pembelian Online di Kota Makassar". Skripsi. Makassar: UIN Alauddin
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 No. 1
- Andriansyah. 2015. *Manajemen Transportasi dalam Kajian dan Teori*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dr. Moestopo
- Armansyah, Vishal Aji. *Rumus Slovin*, sumber <http://rumus.co.id/rumus-slovin/> , diakses pada sabtu, 4 April 2020, pukul 23.00 WIB
- Cahyu, *Kisah Perjalanan Grab dari Lahir Hingga Jadi Decacom*, sumber <http://m.liputan6.com/teno/read/3912922/kisah-perjalanan-grab-dari-lahir-hingga-jadi-decacorn>, diakses pada selasa, 23 Juni 2020 pukul 11.20 WIB
- Dinar, Muhammad dan Muhammad Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina dan Pustaka Taman Ilmu
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Qiara Media

Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jakarta: Qiara Media

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish

Frontier Group. *Mengenal Lebih Dekat Top Brand For Kids & teens*, sumber <http://www.frontier.co.id/>, diakses pada Senin, 2 Maret 2020, pukul 20.00 WIB

Gunawan, Ce. 2019. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish

Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish

[http://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan)), Diakses pada Senin, 30 Maret 2020 pukul 21.32 WIB

Iswati, Sri. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press

Kadir. *Statistika Terapan: Edisi Kedua*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kriyantono, Rahmat. 2013. *Manajemen Periklanan: teori dan praktek*. Malang: UB Press, 2013

- Kriyantoro, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Ke-8*
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2001. *Consumer Behavior*. Lina Salim, Penerjemah. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: PT Erlangga
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. “*Pengaruh Strategi Promosi melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta)*”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang. *Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No.1
- Piliang, Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rimawati. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba BORMA) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 2 dan Vol. III No. I
- Pujiyono, Arif. 2015. *Teori Konsumsi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo
- Putong, Iskandar. 2015. *Teori Ekonomi Mikro: Konvensional dan Syariah. Volume 1*. Jakarta: Buku dan Artikel Karya Iskandar Putong
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media

- Saputri, Agasta Eka. 2018. "*Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Mayang Collection Pusat di Kota Malang*". Skripsi. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim
- Setiadi, Nugroho Juli. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya
- Sumiati, dkk. 2016. *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press
- Suprihhadi, Heru *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press
- Wijaya, Megawati dan Farida Jasfar. Pengaruh Rancangan Situs, Harga, kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Pembelia Produk Fashion Melalui Online Shopping. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 7 No. 2
- Wisudawati, Rusdiana. 2014. "*Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan pada Wanita Karir*". Skripsi. Bengkulu: Universitas Bengkulu

Zahra, Atika. 2017. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan Gojek di Kota Yogyakarta)*". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta