

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Pipit. 2020. *Strategi Mempertahankan Pelayanan dan Kesetiaan Pelanggan pada Industri Ritel Menurut Ekonomi Islam (Studi pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk di Lampung Timur)*. Bandar Lampung: Tesis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anwar, Donny Gahral. 2010. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Arief, Ahmad Rifa'i. 2014. *Strategi Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, Tria. *Salon Lengkap*. Diakses melalui <https://www.academia.edu/25090666/SALON LENGKAP> pada 31 Maret 2020 pukul 22.31 WIB.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carsel, Syamsunie. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Bantul: Penebar Media Pustaka.
- Chasanah, Sri Atun. 2015. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelanggan Listrik Pasca*

Bayar di Pt. Pln (Persero) Rayon Purbalingga). Purwokerto: Skripsi IAIN Purwokerto.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: PT Syaamil Cipta Media.

Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo. *Profil Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. Diakses melalui <http://portal.sidoarjoab.go.id/profil-masyarakat> pada 30 Maret 2020 pukul 19.52 WIB.

Fahmi, Abu, dkk. 2014. *HRD Syariah: Teori dan Implementasi*. Jakarta: PT Gramedia.

Fasochah. 2014. "Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan". Semarang: *E-Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 36, No. 21.

Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19. *Apa yang Dimaksud dengan Pandemi*. Diakses melalui <https://covid19.go.id/tanya->

[jawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi?](#) pada
03 Juli 2020 pukul 16.18 WIB.

Hafidh. *Mengenal Keunggulan Kompetitif pada Bisnis*. Diakses melalui
<https://www.jurnal.id/blog/mengenal-keunggulan-kompetitif-pada-bisnis/>
pada 02 Juli 2020 pukul 14.05 WIB.

Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.

Hartomo, Gigi. *Pentingnya Sikap Profesional dalam Pekerjaan*. Diakses melalui
<https://economy.okezone.com/read/2019/05/21/320/2058541/pentingnya-sikap-profesional-dalam-pekerjaan>”, pada 02 Juli 2020 pukul 10.55 WIB.

Hestanto. *Manfaat dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Diakses melalui
<https://www.hestanto.web.id/manfaat-dan-strategi-kepuasan-pelanggan/>
pada 04 Juli 2020 pukul 10.40 WIB.

Irnandha, Aris. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Sahih*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.

Khaerani, Sri. 2018. *Strategi Bank Syariah Mandiri Cabang Mataram dalam Menjaga Loyalitas Nasabah*. Mataram: Skripsi UIN Mataram.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumadewi. 2001. *Kosmetologi Tata Kecantikan Kulit Tingkat Dasar Edisi II*. Jakarta: Meautia Cipta Sarana.
- Kusumasitta. 2014. "Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah". Jakarta: *E-Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 07, No. 01.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra, Kevin Putra, Ratih Indriyani. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo". Surabaya: *E-Jurnal AGORA*, Vol. 07, No. 01.
- Mardalis, Ahmad. 2005. "Meraih Loyalitas Pelanggan". Surakarta: *E-Jurnal Benefit*, Vol. 09, No. 02.
- Martha, Enggar Puspita. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Flaurent Salon Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.

- Moloeng, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mu'ah, Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mujahidin, Ahmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyawan, Rahman. 2016. *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Muslim, Shohib, Khotbatul Laila. 2016. *Hukum Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Nawawi, Ismail. 2011. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Handika. 2007. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Salon Putri*. Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Octa, Agus. *Offensive dan Deffensive Strategy dalam Bisnis Marketing Warfare Strategy*. Diakses melalui <https://distribusipemasaran.com/offensive-defensive-strategy-dalam-bisnis-marketing-warfare-strategy> pada 27 Agustus 2020 pukul 06.00 WIB.
- Panjaitan, Januar Efendi, Ai Lili Yuliati. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung". Bandung: *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 02.

- Pitoy, Claudia Vanesha. 2016. "Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus pada PT Astragraphia Tbk Manado)". Manado: *E-Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 03.
- Purwadi, Wempy Shidiq. 2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Shafira". Bandung: *E-Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 04, No. 02.
- Putri, Yulia Larasati, Hardi Utomo. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)". Salatiga: *E-Jurnal Among Makarti*, Vol. 10, No. 19.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saiman, Leonardus. 2012. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsudin. 2018. "Analisis Loyalitas Pelanggan di PT Nutrifood, Kotamadya Bogor". Bogor: *E-Jurnal Transparansi*, Vol. 01, No. 02.
- Sholihati, Rosita. 2018. *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum Kalangan Ngunut Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudjana, Nana. 1998. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS.
- Susanto, Adi. 2002. *Kewiraswastaan*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tim Redaksi Aneka Usaha Kecil. *Peluang Usaha Salon Kecantikan Menjanjikan Bagaimana Cara Mempersiapkannya*. Diakses melalui <https://www.tabloidpeluangusaha.com/peluang-usaha-salon-kecantikan-menjanjikan-bagaimana-cara-mempersiapkannya.html>, pada 02 Juli 2020 pukul 13.46 WIB.
- Tim Redaksi Portal Investasi. *Menguk Potensi Usaha Salon Kecantikan dari Rumah, Tertarik?*. Diakses melalui <https://www.portalinvestasi.com/potensi-usaha-salon-kecantikan/> pada 25 Februari 2020 pukul 22.50 WIB.

Tim Redaksi Portal UKM. *Jangan Cuma Jadi Pelanggan, Coba Jadi Wirausaha Salon Kecantikan*. Diakses melalui <https://goukm.id/membuka-usaha-salon-kecantikan/> pada 30 Maret 2020 pukul 18.42 WIB.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tresiya, Dhita, dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri?". Kediri: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, Vol. 01, No. 02.

Umar, Husein. 2002. *Research Method's in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

_____. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Usman, Rachmadi. 2013. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wawancara dengan Kak Addin selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 10.41 WIB.

Wawancara dengan Kak Arum selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 10.16 WIB.

Wawancara dengan Ibu Ely selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 19.35 WIB.

Wawancara dengan Ibu Indri selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 20.01 WIB.

Wawancara dengan Ibu Tri Utami Restu Ningsih selaku pemilik Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 19 Juni 2020 pukul 10.18 WIB.

Wawancara dengan Ibu Umi selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 18 Juni 2020 pukul 14.22 WIB.

Wawancara dengan Ibu Yeni selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 18 Juni 2020 pukul 09.30 WIB.

Wawancara dengan Ibu Yono selaku pelanggan Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo, pada tanggal 20 Juni 2020 pukul 14.33 WIB.

Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. "Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo)". Surakarta: *E-Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. I.

Yuliandira, Kiki. 2018. *Strategi Pengelola Jasa Usaha Sanggar Rias Pengantin dalam Menjaga Kualitas Pelayanan untuk Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Sanggar Rias Pengantin di Jakarta Selatan)*. Jakarta: Skripsi Universitas Negeri Jakarta.