BAB VI

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh persepi, integritas, religiusitas, psikologis dan kelompok sosial terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar maka dapat ditarik kesimpulan sebagian berikut:

1. Persepsi berpengaruh siginifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Persepsi berpengaruh positif terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar.
2. Integritas berpengaruh siginifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Integritas berpengaruh positif terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar.
3. Religiusitas berpengaruh siginifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat

nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar.

4. Psikologis berpengaruh siginifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Psikologis berpengaruh positif terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar.
5. Kelompok Sosial berpengaruh siginifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Kelompok Sosial berpengaruh negatif terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar.
6. Persepi, Integritas, Religiusitas, Psikologis dan Kelompok Sosial secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Pembantu Blitar

2. Saran

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan untuk pengambilan kebijakan dalam bidang managemen atau strategi pemasaran untuk meningkatkan minat nasabah memilih menabung di Bank Syariah. Diharapkan perusahaan mampu menjaga dan meningkatkan minat nasabah

menabung di Bank Syariah melalui persepi, integritas, religiusitas, psikologis dan kelompok sosial maupun faktor-faktor lainnya.

2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bemanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai persepi, integritas, religiusitas, psikologis dan kelompok sosial terhadap minat nasabah menabung di Bank Syariah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di Jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Lanjutan

Bagi peneliti yang akan datang dapat digunakan sebagai bahan referensi. Peneliti menghimbau kepada peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel yang berbeda untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah. Peneliti menyadari dari penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.