

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMPAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	15
E. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	19
G. Penegasan Istilah.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Deskripsi Teori.....	23
B. Kerangka Berpikir.....	51
C. Penelitian Terdahulu.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
A. Model Penelitian dan Pengembangan.....	70
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	64
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	82
D. Kisi-kisi Instrumen.....	85
E. Teknik Analisis Data.....	90
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....</b>	<b>100</b>
A. Penyajian Data Uji Coba.....	94
B. Analisis Data.....	128
C. Revisi Produk.....	138
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>153</b>
A. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	153
B. Kesimpulan.....	156
C. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	158
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>160</b>