

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi, Perilaku, dan Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Ulang Dompet Digital (*E-Wallet*) di Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Imroatul Latifah jurusan Ekonomi Syariah NIM 17402163264 dengan dibimbing oleh Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan *Financial Technology (Fintech)* yang sangat pesat dan pergeseran sistem pembayaran di Indonesia yang didukung oleh BI dengan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT). Peningkatan jumlah *e-money* di Indonesia tidak berjalan beriringan dengan jumlah masyarakat yang memiliki rekening bank. Masyarakat cenderung lebih memilih melakukan pembayaran melalui dompet digital (*e-wallet*) pada *smartphone*, sehingga penggunaan ulang tidak terlepas dari persepsi, perilaku, dan preferensi masyarakat terhadap dompet digital (*e-wallet*).

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1) apakah persepsi masyarakat berpengaruh terhadap penggunaan ulang dompet digital (*e-wallet*) di Kabupaten Tulungagung? 2) apakah perilaku masyarakat berpengaruh terhadap penggunaan ulang dompet digital (*e-wallet*) di Kabupaten Tulungagung? 3) apakah preferensi masyarakat berpengaruh terhadap penggunaan ulang dompet digital (*e-wallet*) di Kabupaten Tulungagung? 4) apakah persepsi, perilaku, dan preferensi berpengaruh terhadap penggunaan ulang dompet digital (*e-wallet*) di Kabupaten Tulungagung?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampling menggunakan teknik *non-probability sampling* kepada 40 responden pengguna dompet digital di Kabupaten Tulungagung. Data yang dipakai adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Untuk mengetahui pengaruh persepsi, perilaku, dan preferensi masyarakat terhadap penggunaan ulang dompet digital di Kabupaten Tulungagung menggunakan teknik analisis uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi, perilaku, dan preferensi masyarakat berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan ulang dompet digital di Kabupaten Tulungagung. Nilai *R square* sebesar 0,672 atau 67,2% menunjukkan bahwa variabel persepsi, perilaku, dan preferensi masyarakat berpengaruh dan memberikan kontribusi sebesar 67,2% terhadap penggunaan ulang dompet digital di Kabupaten Tulungagung, sedangkan 32,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi, Perilaku, Preferensi, Dompet Digital (*e-wallet*)

ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of Perception, Behavior, and Community Preference toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency written by Imroatul Latifah, Syari'ah Economics Departement, Students Registered Number 17402163264 guided by Dr. Muhamad Aswad, M.A.

The background of this research was the fast development of Financial Technology (Fintech) and the shift of payment system Indonesia which is supported by BI with the National Non-Cash Movement or Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT). The increase of e-money in Indonesia has not gone hand in hand with the quantity of community who have a bank account. The community lean to prefer of payments through E-wallet on smartphone, so the reuse was not escape from perception, behavior, and community preference toward the E-wallet.

The formulation of this research problems were: (1) are the community perceptions affect toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency? (2) are the community behaviors affect toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency? (3) are the community preferences affect toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency? (4) are the perception, behavior, and community preference affect toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency?

This research used descriptive research with a quantitative approach. Determining of sampling used non-probability sampling technique for 40 respondents which used E-wallet in Tulungagung Regency. The data used from primary data which obtained from distributing of a questionnaire. To know the affect of perception, behavior, and community preference toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency used classic assumption test analysis, multiple linear regression analysis, and hypothesis test.

The finding showed that perception, behavior, and community preference affected in a manner simultaneous toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency. The score of R-square was 0,672% or 67,2% showed that variable of perception, behavior, and community preference affected and gave contribution of 67,2% toward the reuse of E-wallet in Tulungagung Regency, while 32,8% affected by other variables which is not explain in this research.

Keywords: Perception, Behavior, Preference, E-wallet.