

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Eka, Agus W. Soehadi. 2013. *Consumunity Marketing*. Tangerang: Prasetya Mulya Publishing
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bekun, Rafik Issa dalam Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP- AMP YKPN.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dawabah, Asyraf M. 2005. *Menjadi Pengusaha Muslim*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1- Juz 30*. Surabaya: Mekar Surabaya
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- _____, Muhammad. 2009. *Anatomi Perilaku Bisnis, Dialektika Etika dengan Realitas*. Malang: UIN-Malang Press.
- _____, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penerbit Plus.
- Faathir , Juliana, M. & M.A. Sulthan. 2017. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro: Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah*

Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol. 19. No. 1. hlm. 36-43

Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hanafi, A. dalam R. Lukman Fauroni. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

Herianingrum, Sri, dkk. 2015. Implementasi Nilai-Nilai Amanah pada Karyawan Hotel Darussalam Pondok Pesantren Gontor di Ponorogo. *Al-Tijarah*. Vol. 1. No. 1. hlm. 59-71.

Menne, Firman. 2017. *Nilai-Nilai Spiritual dalam Entitas Bisnis Syariah*. Makassar: Celebes Media Perkasa.

Moeloeng, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mujahidin, Ahmad. 2014. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrument, Negara, dan Pasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Mustofa. 2013. Entrepreneurship Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah). *Al-Mizan*. Vol. 9. No. 1.

Nawatmi, Sri. 2010. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, No.1. hlm. 57.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Pantiyasa, I Wayan. 2015. *Metodologi Penelitian*. Badung: Penerbit Anda.

Rachman, Fajri Futuh, dkk. 2018. Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Fashion Busana Muslim di Pasar Baru Trade Center. *Prosiding Ilmu Ekonomi*. Vol. 4. No. 1. hlm. 37-43.

Riyanto, Agus. 2018. *Hukum Bisnis Indonesia*. Batam: CV. Batam Publisher.

Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach). Yogyakarta: Deepublish.

- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba*. Vol. 2. Issue 1. hlm 13-18.
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktik dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana.
- Sari, Dwi Hardika. 2019. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 7. No. 2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Tanzeh, Ahmad, Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Taufiq, Ali Muhammad. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggaet Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zahroh, Fatimathuz, Muhammad Nafik H.R. 2015. Nilai Fathonah dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo. *JESTT*. Vol. 2. No. 9. hlm. 745-758.