

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Pembatasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
1. Secara Konseptual .....	12
2. Secara Operasional .....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Etika Bisnis Islam.....	16
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	16
2. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islami .....	22
3. Fungsi Etika Bisnis Islam .....	26
4. Prinsip Etika Bisnis Islami .....	27
5. Pedoman Etika Umum Bagi Bisnis Kaum Muslim .....	31
6. Sifat-Sifat Nabi Muhammad SAW dalam Berbisnis.....	32
B. Pelaku Usaha .....	37
1. Pengertian Pelaku Usaha .....	37
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	38
C. Penelitian Terdahulu .....	39
D. Kerangka Berfikir.....	44

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian .....	48
C. Kehadiran Peneliti .....	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	56

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	58
1. Gambaran Umum Usaha Kerajinan Bambu Indah.....	58
a. Sejarah Singkat Usaha Kerajinan Bambu Indah.....	58
b. Produk yang Diperdagangkan.....	60
c. Karyawan.....	61

2. Gambaran Umum Usaha Kerajinan Bambu Kita .....	62
a. Sejarah Singkat Usaha Kerajinan Bambu Kita .....	62
b. Produk yang Diperdagangkan.....	63
c. Karyawan .....	64
B. Temuan Peneliti.....	65
C. Analisis Data .....	86

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Kerajinan Bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek pada Aspek Shidiq .....	98
B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Kerajinan Bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek pada Aspek Amanah .....	102
C. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Kerajinan Bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek pada Aspek Tablgh.....	105
D. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pelaku Usaha Kerajinan Bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek pada Aspek Fathanah .....	107

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**