

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstact	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematik Pembahasan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Imigrasi	17
1. Pengertian Imigrasi	17
2. Jenis Imigrasi	18

B. Pekerja Migran Indonesia (PMI).....	19
C. Remitansi	23
D. Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	26
1. Pengertian Konsumsi	28
2. Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi	28
3. Konsumsi dalam perspektif Ekonomi Islam.....	30
E. Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran penelitian	42
D. Jenis dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Penelitian	50
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV : PENELITIAN

A. Paparan Data.....	55
1. Letak Geografis	55
2. Pembagian Wilayah	56
3. Jumlah Penduduk.....	56
4. Mata Pencaharian Penduduk	57
5. Pendidikan penduduk.....	57
6. Agama atau Kepercayaan.....	58
7. Struktur Organisasi	59
B. Temuan Penelitian	60
C. Analisis Data	70

BAB V : PEMBAHASAN

A. Peran Keluarga PMI di Desa Suruhan Lor Bandung Tulungagung Dalam Pemanfaatan Remitansi	75
--	----

B. Pengaruh Remitansi Terhadap Tingkat Konsumsi Keluarga PMI Desa Suruhan Lor Bandung Tulungagung	76
C. Pola Konsumsi Keluarga PMI Desa Suruhan Lor Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam	78

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	