

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Pembatasan Masalah .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan.....	16

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Peran .....	19
1. Definisi Peran .....	19
2. Teori Peran .....	21
B. Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) .....	23
1. Pengertian Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	23
2. Maksud dan Tujuan BUMDes.....	26

C. Peningkatan .....	27
1. Pengertian Peningkatan .....	27
2. Ciri-Ciri Peningkatan Ekonomi .....	29
3. Faktor faktor Yang Menentukan Peningkatan Ekonomi .....	30
D. Tinjauan Tentang Pendapatan .....	31
1. Pengertian Pendapatan .....	31
2. Jenis–Jenis Pendapatan .....	33
3. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan .....	34
E. Pedagang .....	35
1. Pengertian Pedagang .....	35
2. Perilaku Pedagang .....	36
3. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang .....	37
F. Penelitian Terdahulu .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Jenis dan Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	49
F. Teknik Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	54
H. Tahap–Tahap Penelitian .....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Lokasi .....	57
1. Profil Kecamatan Udanawu .....	57
2. Profil Badan Usaha Milik Desa Bersama (BUMDESMA) Udanawu .....	59
B. Temuan Penelitian .....	66
1. Peran Bumdesma Dalam Meningkatkan Pendapatan	

Pedagang Udanawu Blitar.....	66
2. Faktor penghambat yang dihadapi BUMDesma Udanawu dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Udanawu Blitar .....	69
3. Inovasi yang dilakukan BUMDesma Udanawu dalam meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecamatan Udanawu .....	72
C. Analisis Data .....	74

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Peran Bumdesma Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Udanawu Blitar .....	78
B. Faktor penghambat yang dihadapi BUMDesma Udanawu dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Udanawu Blitar .....	83
C. Inovasi yang dilakukan BUMDesma Udanawu dalam meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecamatan Udanawu .....	87

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>
--------------------------------	------------