

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman dan Fatoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rinekha Cipta.
- Aibak, Kutbuddin. 2014. "Membaca Kembali Eksistensi Hukum Islam dalam Keragaman Hidup dan Kehidupan", dalam *Ahkam*, Volume 5, Nomor 2, November 2017, hal. 334;
- "Otoritas dalam Hukum Islam (Telaah Pemikiran Khaled M.Abou El Fadl)", Disertasi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Al Jamal, Ibrahim Muhammad.1995. *Fiqh Muslimah*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Antonio, M. Syafi'i. 2011. *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Asyhari, M. A. 1989. *Halal dan Haram*. Gresik: CV. Bintang Remaja.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1997. *AL-Qur'an dan Terjemahannya*, Surah Al-Baqarah Jus 5 Ayat 275. Surabaya: Jaya Sakti.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1997. *AL-Qur'an dan Terjemahannya*, Surah Al-Jumuah Jus 28 Ayat 9. Surabaya: Jaya Sakti.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Syaamil Al-Qur'an. Bandung: Sigma.
- Djuwaini, Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farida, Siti. 2017. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Kewajiban Pencantuman Label Halal dan Registrasi Kesehatan pada Makanan Kemasan", *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk. 2012. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.

- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, ed Ke-1 cet. Ke-4*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harun, Nasroen. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Jervis, Sarah dan Tim Dokter Wanita Kelas Dunia. 2011. *Ensiklopedia Kesehatan Wanita*. t.tp: Erlangga.
- Jusmaliani. 2009 *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Keputusan Kepala BPOM RI No. Hk.00.05.4.1745 Pasal 23 tentang Kosmetik
- Keputusan Kepala BPOM RI No. HK.00.05.4.1745 Pasal 3 tentang Kosmetik
- Kotler, Philip & Kevin Lane Kelle. 2008. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis, Suhrawardi K. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardani. 2015. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi ce.t Ke-33. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyo, Hadi Shobahussurur. 1992. *Fiqh dan Hikmah Hukum Islam*. Semarang: CV. Adhi Grafika.

- Muslich, Ahmad Wardi. 2015. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Mustofa, Imam. 2012. “Transaksi Elektronik (*E-Commerce*) dalam Perspektif Fiqh” *Jurnal Hukum Islam*. Volume 10, No 2. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nisa, Alfiatun. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah”, *Skripsi*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Peraturan Kepala Badan POM RI No. 18 Tahun 2015 tentang Persyaratan teknis Bahan Kosmetik
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmi Primadiati. 2001. *Kecantikan, Kosmetika & Estetika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Sabid, Sayyid. 1983. *Fiqh al-Sunnah*, juz III. Beirut: Daar al-Fikr.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqh Sunnah*. Jilid III. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sanjaya, Ridwan dan Wisnu Sanjaya. 2009. *Membangun Kerajaan Bisnis Online (Tuntunan Praktis Menjadi Pebisnis Online)*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Setyo, Citra Ayuning. 2018. “Pengaruh Pemberian Labelisasi Halal, Harga Produk dan Tempat Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Penjualan Minyak Angin Aroma Therapy Freshcare di Golden Swalayan dan Pusat Belanja Keluarga d’Belga Tulungagung)”, *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.

- Soesilo, Zumroetin K. 1996. *Penyambung Lidah Konsumen*. Jakarta: Swadaya.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publising.
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cet. ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2016. *Fiqh Muamalah*, cet. 10. Jakarta: Raja Grafindo.
- Suprianto, J. 1993. *Metode Ramalan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Tazqiah, Laili. 2018. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Transaksi E-Commerce di Media Sosial Serta Relevansinya dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik" *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Trianggono, Retno Iswari dan Fatma Latifah. 2007. *Buku pegangan ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Undang-Undang RI Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.
- Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Utami, Wahyu Budi. 2013. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli, *Skripsi*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga.
- Wasitaatmaja, M. 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Ya'kub, Hamzah. 1992. *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi)* Cet. II. Bandung: Diponegoro.