

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Pernyataan Keaslian | v |
| Halaman Motto | vi |
| Persembahan | vii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Lampiran | xi |
| Pedoman Transliterasi Arab-Latin | xii |
| Abstrak | xv |
| Daftar Isi | xxi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian | 8 |
| E. Penegasan Istilah | 10 |
| F. Sistematika Pembahasan | 12 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--------------------------------|----|
| A. Jual Beli dalam Islam | 14 |
| 1. Pengertian | 14 |

| | |
|--|----|
| 2. Dasar Hukum..... | 16 |
| 3. Rukun dan Syarat | 17 |
| 4. Macam-Macam..... | 24 |
| 5. Jual Beli Yang Dilarang | 26 |
| B. Jual Beli dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen | 28 |
| 1. Pengertian | 28 |
| 2. Subjek Hukum..... | 28 |
| 3. Objek Jual Beli | 33 |
| 4. Tahap-Tahap Transaksi | 34 |
| C. Jual Beli <i>Online (As-Salam)</i> | 35 |
| 1. Pengertian | 35 |
| 2. Dasar Hukum..... | 36 |
| 3. Rukun dan Syarat | 37 |
| 4. Akad <i>Salam</i> secara <i>E-Commerce</i> | 39 |
| D. Kosmetik..... | 40 |
| 1. Pengertian | 40 |
| 2. Klasifikasi dan Penggolongan Kosmetik | 42 |
| 3. Pemanfaatan Kosmetik Bagi Manusia | 44 |
| 4. Bahan Berbahaya dalam Pembuatan Kosmetik | 44 |
| 5. Ketentuan Pemberian Label Informasi | 45 |
| 6. Resiko Tidak Adanya Label Informasi Pada Kosmetik..... | 46 |
| E. Penelitian Terdahulu | 49 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian..... | 53 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 54 |
| C. Kehadiran Peneliti..... | 55 |
| D. Sumber Data..... | 56 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| F. Teknik Analisis Data | 61 |
| G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data | 61 |
| H. Tahapan-Tahapan Penelitian..... | 62 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Paparan Data | 64 |
| 1. Deskripsi Singkat Lokasi Penelitian | 64 |
| 2. Praktik Jual Beli Kosmetik <i>Online</i> Pada Mahasiswa Fasih IAIN Tulungagung | 66 |
| B. Temuan Penelitian | 84 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Pemahaman Mahasiswa Fasih IAIN Tulungagung Terhadap Label Informasi Pada Kosmetik <i>Online</i> | 86 |
| B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Kosmetik <i>Online</i> Dengan Label Informasi Tidak Lengkap Pada Mahasiswa Fasih IAIN Tulungagung..... | 87 |
| C. Tinjauan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Kosmetik <i>Online</i> Dengan Label | |

Informasi Tidak Lengkap Pada Mahasiswa Fasih IAIN Tulungagung...91

BAB VI PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 90 |
| B. Saran-saran..... | 94 |

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN