

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama diketahui bahwa secara parsial bahwa kenyamanan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN(Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kenyamanan maka akan berdampak pada kenaikan loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua diketahui bahwa secara parsial bahwa kemudahan transaksi berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemudahan transaksi maka akan berdampak pada kenaikan loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga bahwa secara parsial bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network)

pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan maka akan berdampak pada kenaikan loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat bahwa secara parsial bahwa kepuasan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepuasan maka akan berdampak pada kenaikan loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kelima dari keempat variabel yakni kenyamanan, kemudahan transaksi, kepercayaan dan kepuasan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Hal tersebut berarti bahwa loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar dipengaruhi oleh ke empat variabel tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar

lembaga dapat mempertahankan kenyamanan, kemudahan transaksi, kepercayaan dan kepuasan serta loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) pada Bank Muamalat Indonesia KCP Blitar. Serta mempertahankan pelayanan dan produk yang telah ada sampai saat ini.

2. Bagi Akademik IAIN Tulungagung

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi perbankan syariah mengenai pengetahuan kenyamanan, kemudahan transaksi, kepercayaan dan kepuasan serta loyalitas nasabah pengguna Muamalat DIN (Digital Islamic Network) untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti yang akan datang

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lebih lanjut yang sangat spesifik dengan tambahan beberapa faktor lainnya yang berpengaruh terhadap loyalitas nasabah.