

## DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, 2012, Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah, Yogyakarta
- Inayah, Nurul, 2017, Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT BPRS Pauarta Insani) , Medan : At-Tawassuth
- Andespa, Roni, 2017 Analisis Faktor yang Pengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah, Padang : Al Masraf.
- Abidin, Zainal, 2012, Analisis Lokasi, Pelayanan, dan Pengaruh Keyakinan Agama Terhadap Minat Nabung Nasabah Pada PT. Bank Mega Syariah di Makasar, Makasar.
- Abd. Hasib Misno, Abdul Fattah, Nurul Imamah, 2016, Analisis Minat Nanasabah Non Muslim Terhadap Fasilitas Pembiayaan Murabahah di BMT Masalahah Cabang Sambikerep Surabaya, Surabaya
- Makinuddin dan Tri Hadiyanto Sasongko, 2006, Analisis Sosial; Bersaksi Dalam Advokasi Irigasi, Bandung: Yayasan AKATIGA
- Fadhilah, Anggi, 2018 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BCA Syariah Yogyakarta.

Firnanda, 2018, Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK MUHAMMADYAH 4 Sragen.

Alex S. Natisemito, 1997, Marketing, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed. Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kasmir, 2005, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana.

Silvia Buyung, Silvy. L.Mandey, Jacky.S.B.Sumarauw, 2016 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Semen Tiga Roda di Toko Lico

Husein Umar, 2005 Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Boyd, H.W., Walker, O.C., & Larreche, J. C, 2000 Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga

Aliman Syahuri Zein, 2018 Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Ssyariah di Kabupaten Mandaling Natal, At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam Volume 4 Nomor 2

Wika Ramdhani Hafid, Jamaluddin Majid, Muh. Sapril Sardi Juardi, Penerapan Prinsip Profit Sharing dan Revenue Sharing Program Tabungan Mudharabah dan Deposito Studi Pada PT Bank Muamalat Kantor cabang

Lili Suryati, 2012, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV BUDIUTAMA.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI), 2015, Strategi Bisnis Bank Syariah, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rahmi Yuliana, 2013 Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Montor Matik berupa Segmentasi, targeting, dan Positioning serta pengaruh dalam keputusan pembeli.

Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, 2010, Islamic Banking, Jakarta : Bumi Aksara.

Dwi Purnamasari, 2019, Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah terhadap Keberhasilan UMKM, Yogyakarta.

Rhey Wiky Aulia, 2019, Analisis Perhitungan dan Mekanisme Pengajuan Pembiayaan pada Akad Murabahah, Jurnal Ekonomi Islam Volume 10, Nomor 2, Juni 2019.

Rahmat Ilyas, 2015, Analisis Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syari'ah, Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 2015

Muhammad Syafi'i Antonio, 2001, Bank Syari'ah: dari teori ke praktik, Jakarta: Gema Insani press. 2001.

Yupitri dan Raina Linda Sari, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan, Medan, 2012

Dwi Ayu Saputri, 2019 Analisis Faktor-Faktor Non Muslim Bertransaksi di Bank Muamalat KC Surabaya Sugkono, (Surabaya : UIN Sunan Ampel).

Muhammad Hadi Akbar Mutalwalli, 2019, Analisis Faktir-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Makasar, (Makasar : UIN Alauddin),

Dian Purwaningsih, 2016, Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah, Jakarta.

Nova Syafrina dan Sudarmin Manik, 2018, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung di PT. BANK SYARIAH MANDIRI, Kota Duri.

Noeng Muhadjir, Metode Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta : Raka Bansir, 1998)

Imam Gunawan, 2016, Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik (Jakarta: PT Bumi Aksara).

Sukardi, 2008, Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya, (Jakarta : PT Bumi Aksara)

Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akar, 2019, Metodologi Penelitian Sosial, (Jakarta: Bumi Aksara)

Nana Sudjana Ibrahim, 1984, Penelitian dan Penilaian Pendidikan, (Bandung: Sinar Baru)

Marzuki, 1991, Metodologi Riset, (Yogyakarta: BPFE-UII)

Hariwijaya, 2017, Metodologi dan Teknik Penulisan SRIPSI, TESIS, dan DISERTASI, (Yogyakarta : Almatara Publishing)

Lexy J. Moleong, 2005, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya)

Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, (Jakarta: Rineka Cipta)

A.Maicel Huberman and B Miles Mathew, 1992, Qualitatif data Analisis, Edisi Bahasa Indonesia, (Jakarta: UII Press)

Umiyati dan Shella Muthya Sharif, Kinerja Keuangan dan Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.