

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstrack.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Definisi Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	13
A. Perilaku Nasabah.....	13
1. Pengertian Perilaku Nasabah	13
2. Faktor - faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah	14
B. Strategi	20
1. Pengertian Strategi	20
2. Strategi Pemasaran	21

3.	Faktor Yang Mendasari Penyusunan Strategi Pemasaran.....	23
4.	Pemasaran Dalam Islam.....	25
C.	Pembiayaan.....	27
1.	Pengertian Pembiayaan.....	27
2.	Macam – Macam Produk Pembiayaan	28
D.	Penelitian Terdahulu	40
BAB III	: METODE PENELITIAN	45
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B.	Lokasi Penelitian.....	47
C.	Kehadiran Peneliti.....	48
D.	Data dan Sumber Data	48
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.	Teknik Analisis Data.....	51
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	53
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	57
A.	Paparan Data Penelitian	57
B.	Temuan Penelitian.....	81
C.	Analisis Data	89
BAB V	: PEMBAHASAN	91
A.	Analisis Cara Pemasaran Produk Pembiayaan Kepada Nasabah Non Muslim di Bank Jatim Syariah Kediri.....	91
B.	Analisis Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Produk Pembiayaan di Bank Jatim Syariah Kediri	97
BAB IV	: PENUTUP	100
A.	Kesimpulan	100
B.	Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN