

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta : Alvabet.
- Burk, Marian, wood. 2009. *Buku Panduan PERENCANAAN PEMASARAN, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Indeks.
- Dendawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Darus Sunnah.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hariyani, Iswi. 2010. *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.
- _____. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Jamil, Faturrahman. 2012. *Penyelamatan Pembiayaan Bermasalah di Bank Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing 16th Edition*. England: Pearson.
- _____. 2016. *Marketing Management, 15th Edition/Global Edition*. England: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Koinworks. *Strategi Memperluas Pangsa Pasar*.
<https://koinworks.com/blog/strategi-memperluas-pangsa-pasar/>
- Karim, Adiwarmarman. 2009. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kharisatul, Afrida, Maula. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Market Share Melalui Return on Asset Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Lemiyana dan Erdah Litriani. 2016. *Pengaruh NPF, BOPO, Return ON Asset (ROA) Pada Bank Umum Syariah*, I-Economic, Vol. 2, No.1.
- Lestiyaningsih, Niken. 2017. *Pengaruh DPK dan Kinerja Keuangan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*, (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2012-2016). Surakarta: IAIN Surakarta.
- Margaretha, Farah. 2015. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi & Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Garafindo Persada.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 1*. Jakarta: Alim's Publising.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- _____. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YPN.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafido Persada.
- Mufidati, Laili, Ningrum. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Bank Umum Syariah Periode 2012-2016*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Pandia, Frianto. 2012. *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Probo, Wachyu, Asmoro. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purboastuti, Nurani dkk. 2015. *Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pangsa Perbankan Syariah*, Journal of Economics and Policy Vol 8 No. 1.

- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Riyadi, Slamet. 2004. *Banking Assets And Liability Management. Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahman, Aulia. 2016. *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah*. Jurnal Analytica Islamica, Vol. 5, No. 2.
- Rina, Dede, Nurkhotimah. 2017. *Pengaruh Indikator Keuangan Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah Periode 2011-2015*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Saputra, Bambang. 2014. *Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. Akuntabilitas, Vol. 7 No, 2.
- Setiawan, Adi. 2010. *Analisis Pengaruh Faktor Makroekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (studi pada Bank Syariah Periode 2005-2008)*. Tesis. Program Pascasarjana Magister Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.
- Simorangkir. 2004. *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryani. 2012. *Analisis Pengaruh Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia (Rasio Keuangan pada BUS dan UUS Periode 2008-2010)*. Jurnal Economica (Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam), Vol. 2. Edisi 2.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim' Pubishing.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Statistik Perbankan Syari'ah, www.ojk.go.id
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syari'ah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Undang Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Virawan, Adivia, 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perlambatan Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

WIKIHOW, com. <http://id.m.wikihow.com/Menghitung-Pangsa-Pasar-> (Market Share).

Wulandari, Lisa. 2018. *Pengaruh Bopo, CAR, FDR, ROA Terhadap Market Share Pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UMM.

www.syariahmandiri.co.id