

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Grafik	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Sistematika Penulisan	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	
1. Konsep-konsep Pemasaran.....	22
2. Definisi Manajemen Pemasaran.....	23
B. Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	
1. Pengertian Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	25
2. Strategi Memperluas Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	26
3. Cara Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	29
4. Mempertahankan Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	31
5. Langkah-langkah Menghitung Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>) ...	32
C. Biaya Operasional pada Pendapatan Operasional (BOPO)	
1. Pengertian Biaya Operasional pada Pendapatan Operasional....	35
2. Macam-macam Biaya Operasional	36
3. Pendapatan Operasional	37
D. <i>Return On Assets</i> (ROA)	
1. Pengertian <i>Return On Assets</i>	39
E. <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR)	
1. Pengertian <i>Financing to Deposit Ratio</i>	41
2. Penyaluran Dana	44
3. Prinsip Kehati-hatian dalam Penyaluran Dana.....	45
F. <i>Non Performing Financing</i> (NPF)	
1. Pengertian <i>Non Performing Financing</i>	46
2. Penggolongan Kualitas Pembiayaan	47
3. Upaya Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah	48
G. Bank Syari'ah	
1. Pengertian Bank Syari'ah.....	51
2. Prinsip Bank Syari'ah.....	52
3. Fungsi dan Peran Bank Syari'ah	53
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	54
I. Kerangka Konseptual	64

J. Hipotesis Penelitian.....	66
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian	67
2. Jenis Penelitian.....	68
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	
1. Populasi	68
2. Sampling.....	68
3. Sampel.....	69
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	70
D. Teknik Pengumpulan Data	
1. Studi Kepustakaan.....	72
E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Asumsi Klasik	72
2. Uji Regresi Linier Berganda	75
3. Uji Hipotesis.....	75
4. Uji Koefisien Determinasi.....	77

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Karakteristik Data	
1. Profil Bank Syariah Mandiri	78
2. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	79
3. Analisis Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	80
4. Analisis Biaya Operasional Pada Pendapatan Operasional	82
5. Analisis <i>Return On Assets</i>	85
6. Analisis <i>Financing to Deposit Ratio</i>	82
7. Analisis <i>Non Performing Financing</i>	90
B. Pengujian Data	
1. Uji Asumsi Klasik.....	93

2. Uji Regresi Linier Berganda	98
3. Uji Hipotesis	100
4. Uji Koefisien Determinasi	105

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Biaya Operasional Pada Pendapatan Operasional Terhadap <i>Market Share</i>	107
B. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Market Share</i>	109
C. Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> Terhadap <i>Market Share</i>	112
D. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> Terhadap <i>Market Share</i>	115
E. Pengaruh Biaya Operasional pada Pendapatan Operasional, <i>Return On Asset</i> , <i>Financing to Deposit Ratio</i> , dan <i>Non Performing Financing</i> Terhadap <i>Market Share</i>	118

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA	125
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	129
-----------------------	-----