

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Kegunaan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Keuangan	
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	18

2. Fungsi Manajemen Keuangan	18
3. Analisis Laporan Keuangan	20
4. Profitabilitas Bank Syariah.....	21
5. Kesehatan Bank.....	24
B. <i>Capital Adequency Ratio</i>	
1. Pengertian Capital Adequency Ratio	27
2. Aktiva Tertimbang Menurut Resiko	28
C. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	
1. Pengertian <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	32
2. Jenis-jenis <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	40
3. Dasar Hukum <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	41
4. Manfaat <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	41
5. Alasan Pelaksanaan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	42
D. <i>Gross Domestic Product</i>	
1. Pengertian <i>Gross Domestic Product</i>	43
2. Perhitungan <i>Gross Domestic Product</i>	44
E. <i>Return On Asset</i>	45
F. Kerangka Konseptual	47
G. Penelitian Terdahulu	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling dan Jenis Penelitian.....	60
C. Teknik Pengumpulan Data.....	61
D. Sumber data, variabel dan Skala pengukuran.....	62
E. Teknik Analisis Data.....	63
1. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinearitas.....	65
c. Uji Heteroskedastisitas.....	66
d. Uji Autokorelasi.....	67

2. Uji Kesesuaian Model	
a. Uji Chow.....	67
b. Uji Hausman.....	68
3. Uji Estimasi Model	
a. Common Effect.....	68
b. Fixed Effect.....	69
c. Random Effect.....	69
4. Uji Signifikasi	
a. Uji Koefisien Regresi.....	70
b. Uji Secara Simultan.....	70
c. Koefisien Determinasi.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi obyek penelitian.....	72
2. Deskripsi Data Penelitian.....	79
B. Pengujian Hipotesis	
1. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	82
b. Uji Multikolinearitas.....	86
c. Uji Heteroskedastisitas.....	86
d. Uji Autokorelasi.....	87
2. Uji Kesesuaian Model	
a. Uji Chow.....	89
b. Uji Hausman.....	90
3. Uji Estimasi Model.....	91
4. Uji Signifikasi	
a. Uji Koefisien Regresi.....	92
b. Uji Secara Simultan.....	94
c. Koefisien Determinasi.....	95

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Signifikan <i>Capital Adequency Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	96
B. Pengaruh Signifikan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	98
C. Pengaruh Signifikan <i>Gross Domestic Product</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	99
D. Pengaruh Signifikan <i>Capital Adequency Ratio, Islamic Corporate Social Responsibility, dan Gross Domestic Product</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	100

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
B. Implikasi Penelitian	103
C. Saran-saran.....	104

DAFTAR RUJUKAN