

## ABSTRAK

Binti Eka Tria Lutfiana, 17101163001, Jual Beli Online Dengan *Maximal Keep* Dalam Perspektif Fiqih Muamalah, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I

Kata Kunci: Maximal Keep, Jual Beli Online, Fiqih Muamalah

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya jual beli online dengan *Maximal Keep* dalam perspektif fiqih muamalah, yang memberikan tempo waktu pengambilan barang pembelian kepada konsumen. Tempo waktu pengambilan barang sebenarnya sudah memenuhi dari *khiyar* syarat, hanya saja tidak menjelaskan secara lebih detail bagaimana sistem tersebut diberlakukan di usaha online yang mereka didirikan. Oleh karena itu, sedikit yang merasa kecewa terhadap syarat *Maximal Keep* yang penjual cantumkan.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktek jual beli online dengan syarat *Maximal Keep*, 2) Bagaimana tinjauan fiqih muamalah terhadap praktek jual beli online dengan syarat *Maximal Keep*? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mendeskripsikan praktek jual beli online dengan syarat *Maximal Keep*, 2) Untuk menganalisis tinjauan fiqih muamalah terhadap praktek jual beli online dengan syarat *Maximal Kep*.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa pengamatan, wawancara atau penelaah dokumen dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktek jual beli *Maximal Keep* yang dilakukan Fullushop Tulungagung dan Panda Grosir Tulungagung merupakan transaksi *e-commerce* pada umumnya, meskipun demikian ada syarat dan ketentuan yang mengikuti sistem *keep*. Seperti halnya *Maximal Keep* 1x24 jam, 2x24 jam, atau paling lama 1 minggu. Sama halnya di Fullushop Tulungagung dan Panda Grosir Tulungagung, syarat *keep* yang diberlakukan keduanya sedikit berbeda diantaranya, jika Fullushop Tulungagung memberikan syarat *Maximal Keep* 1x24 jam di grup whatsapp dan 4 hari di aplikasi milik Fullushop Tulungagung. Sedangkan Panda Grosir Tulungagung memberikan syarat *Maximal Keep* 4 hari disemua akun media sosial Panda Grosir Tulungagung. Kepuasan konsumen mengenai syarat *Maximal Keep* ini sebagian puas dengan syaratnya dan sebagian kurang puas dengan pemberlakuan syarat *Maximal Keep* di usaha online shop tersebut. 2) Ditinjau dari Fiqih Muamalah jual beli online dengan syarat *Maximal Keep* sudah sesuai dengan rukun jual beli dengan menggunakan *khiyar* syarat, dimana penjual di awal transaksi telah menjelaskan penerapan sistem *Maximal Keep* dalam transaksi online yang diberlakukannya. Walaupun demikian masih ada beberapa konsumen yang belum memahami sistem tersebut.

## ABSTRACT

Binti Eka Tria Lutfiana, 17101163001, The Buying and Selling Online with Maximal Keep in the Perspective of Islamic Jurisprudence, Islamic Economics Law Department, State Islamic Institute of Tulungagung, 2020, Advisor: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I

Keywords: Maximal Keep, Buy and Sell Online, *Fiqh Muamalah*

This research is motivated by the existence of online buying and selling with Maximal Keep in the perspective of *Fiqh Muamalah*, which gives the time to take the purchase of goods to consumers. The time of taking the goods actually meets the requirements, only it does not explain in more detail how the system is implemented in the online business that they were founded. Therefore, few feel disappointed with the Maximal Keep conditions that the seller has listed.

The formulations of this research are: 1) How do the practice of buying and selling online with the conditions of maximal keep, 2) How does the *Fiqh Muamalah* review of the practice of buying and selling online with the condition of maximal keep? The objectives of this research are: 1) To find out the practice of buying and selling online with the conditions of maximal keep, 2) To find out about the *Fiqh Muamalah* review of the practice of buying and selling online with the maximum requirements.

The research method used by researchers was a qualitative method and type of field research. Data collection techniques used in this research in the form of observations, interviews or reviewers of documents and documentation. While the technique of data analysis used data reduction, data display, and drawing conclusions or verification.

The results of this research indicate that: 1) The practice of buying and selling Maximal Keep conducted by Fullushop Tulungagung and Panda Wholesale Tulungagung is an e-commerce transaction in general, however there are terms and conditions that follow the keep system. Like the Maximal Keep 1x24 hours, 2x24 hours, or a maximum of 1 week. Similar to Tulungagung Fullushop and Panda Tulungagung Wholesale, the keep requirements imposed by both are slightly different, for example, when Fullushop Tulungagung provides a Maximum Keep condition of 1x24 hours in the Whatsapp group and 4 days in the application owned by Fullushop Tulungagung. Whereas Panda Wholesale Tulungagung provides 4-day Maximum Keep conditions in all Panda Wholesale Tulungagung social media accounts. Consumer satisfaction regarding the requirements of Maximal Keep is partially satisfied with the conditions and some are less satisfied with the application of the Maximal Keep conditions in the online shop business. 2) Judging from Muqalalah Fiqh online buying and selling with the condition that the Maximal Keep is in accordance with the trading order by using khiyar terms, where the seller at the beginning of the transaction has explained the application of the Maximal Keep system in the online transaction that it applies. Nevertheless there are still some consumers who do not understand the system.

## الملخص

بني إيكاريا لطفيانا، 17101163001، البيع والشراء عبر الإنترن特 مع الحفاظ على الحد الأقصى من منظور الفقه الإسلامي، قسم حكم الاقتصاد الإسلامي، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، 2020، تحت الإشراف: الدكتور أحمد مصنف، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الحد الأقصى للشراء، الشراء والبيع عبر الإنترن特، فقه المعملية

خلفية هذا البحث العلمي هي وجود عمليات بيع وشراء عبر الإنترن特 مع الحد الأقصى للشراء من منظور الفقه المعتملي، مما يمنع وقتاً لشراء السلع للمستهلكين. وقت أخذ البضائع ي匪 بالمتطلبات فعلياً، إلا أنه لا يشرح بمزيد من التفصيل كيف يتم تنفيذ النظام في الأعمال التجارية عبر الإنترن特 التي تم تأسيسها فيها. لذلك، يشعر القليل بخيبة أمل من شروط الحد الأقصى للشراء التي ذكرها البائع.

ومسائل هذا البحث هي: 1) كيف ممارسة البيع والشراء عبر الإنترن特 مع متطلبات الحفظ القصوى، 2) كيف مراجعة الفقه المعتملي لبيع وشراء الممارسة عبر الإنترن特 مع متطلبات الحفظ القصوى؟ أما أهداف هذا البحث فهي: 1) لمعرفة ممارسة البيع والشراء عبر الإنترن特 بشروط الحد الأقصى للبقاء، 2) لمعرفة المزيد عن مراجعة الفقه المعتملي لممارسة البيع والشراء عبر الإنترن特 مع أقصى قدر من المتطلبات.

طريقة البحث التي تستخدمها الباحثة هي طريقة نوعية ونوع البحث الميداني. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي شكل ملاحظات أو مقابلات أو مراجعين للوثائق والوثائق. بينما تستخدم تقنية تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج أو التتحقق.

تشير نتائج هذا البحث إلى ما يلي: 1) ممارسة شراء وبيع الحد الأقصى التي تجريها فلوسوب تولونج أجونج و باندا وولسيل تولونج أجونج هي معاملة تجارة إلكترونية بشكل عام، ولكن هناك شروط وأحكام تتبع نظام الاحتفاظ. مثل الحد الأقصى 1 x 24 ساعة أو 2 x 24 ساعة أو بحد أقصى أسبوع واحد. كما هو الحال في تولونج أجونج فلوسوب و باندا تولونج أجونج وولسيل، تختلف المتطلبات التي يفرضها كلاهما احتلافاً طفيفاً، على سبيل المثال، إذا كان فلوسوب تولونج أجونج يوفر شروط الاحتفاظ القصوى 1 x 24 ساعة في مجموعة واتساب و 4 أيام في التطبيق المملوك من قبل فلوسوب تولونج أجونج. في حين توفر باندا وولسيل تولونج أجونج شروط الاحتفاظ القصوى لمدة 4 أيام في جميع حسابات وسائل الإعلام الاجتماعية في باندا وولسيل تولونج أجونج. إن رضا المستهلك فيما يتعلق بشروط الحد الأقصى راضٍ جزئياً عن الشروط وبعض الآخر غير راضٍ عن تطبيق شروط الحد الأقصى في مجال التسوق عبر الإنترن特. 2) انطلاقاً من البيع والشراء عبر الإنترن特 في مقالة فقه بشرط أن يكون الحد الأقصى متوافقاً مع أمر التداول باستخدام شروط كبار، حيث أوضح البائع في بداية المعاملة تطبيق نظام الحد الأقصى في المعاملة عبر الإنترن特 التي يطبقها. ومع ذلك، لا يزال هناك بعض المستهلكين الذين لا يفهمون النظام.