

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli Online.....	10
B. Maximal Keep.....	13
C. Fiqih Muamalah.....	14
D. Penelitian Terdahulu.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Kehadiran Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Tahapan - Tahapan Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian.....	47
B. Temuan Penelitian.....	63

BAB V PEMBAHASAN

Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Praktek Jual Beli Online Dengan Syarat Maximal Keep.....	65
---	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN