

DAFTAR PUSTAKA

- Aadlin, A. "Menggeledah Hasrat". Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Alwaliyah, H, *Pelajar IPS-Ekonomi Bilingual untuk SMP/MTS. Kelas VII*, (Bandung: Yrama Widya),2008.
- Anwar Sutoyo, *Pemahaman Individu*, Pustaka Pelajar:Yogyakarta, 2012
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktik*.(Jakarta: Rineka Cipta),2006.
- Assuari, S. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan strategi)*, (Jakarta: Raja Grafindo Perkasa).
- Azwar, S,*Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar),2007.
- Badan Pusat Statistik
- Azwar, S. (1993). "Kelompok subjek ini memiliki harga diri yang rendah"; kok, tahu...? *Buletin Psikologi*, I(2), 13-17.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Chanel Youtube MCDY, *Berapa Harga Outfit Lo? (Vol. 1)*,
(<https://www.youtube.com/watch?v=nkO1W6IKPrA>, diakses pada 26 Agustus 2019 pukul 13:01, 2017)
- Diah Ekowati, "Affective Bibliotherapy Untuk Meningkatkan Self Esteem Pada Anak Slow Learner Di Sd Inklusi", 2014
- Dwi prianto, *Mandiri Belajar SPSS Unuk Analisis Uji Statistik*, (Yogyakarta: Media Kom, 2008), hal 28.
- Eliasa, Eva Imania, *Biblioterapi As a Method of Meaningful Treatmen*, (Jakarta: Universitas Negeri Yogyakarta),2011.
- Folia, Rosa, *Indonesia Merajai Daftar Negara yang Paling Suka Belanja Online*,
(<https://www.idntimes.com/business/economy/rosa-fofia/indonesia-merajai-daftar-negara-yang-paling-suka-belanja-online/full>, diakses pada 24 Agustus 2019 pukul 23:28, 2019)
- Forgan, James W. Using Bibliotherapy to Teach Problem Solving. *Hammill Institute on Disabilities*, Intervention in School and Clinic, Vol. 38, No. 2 (November 2002).
<http://isc.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/2/75>. Hal 76-79
- Francine Jay. *Seni Hidup Minimalis*.(Jakarta: PT Gramedia) 2016.

- Hartati, Febrian Sinung, “*Upaya Meminimalkan Perilaku Konsumtif Melalui Layanan Konseling Kelompok pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 12 Spemarang Tahun Ajaran 2010/2011*”, (skripsi: Bimbingan dan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang, 2011).
- Herlina, *Bibliotherapy: Mengatasi Masalah Anak dan Remaja melalui Buku*, (Bandung : Pustaka Cendikia Utama), 2018.
- Husaini Usman dan Purnomo, *Pengantar Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2000), hal. 3
- Iskandar, *Orang Indonesia Habiskan Rp 146 Triliun untuk Belanja Online*, (<https://www.liputan6.com/teknoread/3326217/>, diakses pada 24 Agustus 2019 pukul 22:44, 2018)
- Lina & Rosyid, H.F. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No 4, Tahun XI . 1997
- Lukman Fahmi, *Konseling Ekologis*”, (Surabaya: UNIS Press) 2014.
- Mahatma, Rhein, *Data Konsumen dan Potensi Perkembangan E-Commerce Indonesia 2016*, (<https://buattokoonline.id>, diakses pada 25 Agustus 2019, 2016)
- Mangkunegara, A.P. “*Perilaku Konsumen*”, (Bandung: PT Eresco).
- Michael James, *Pengembangan Ekonomi di Dunia Ketiga*, (Jakarta: Ghalia). 2001.
- Notoatmodjo S. “*Ilmu Perilaku Kesehatan*”. In : Notoatmodjo S. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta; 2010.
- Nola Kortner Aiex, “*Bibliotherapy*,” *ERIC Digest*, 1993, h. 4., <https://eric.ed.gov/?id=ED357333>.
Diakses pada 14 Januari 2020.
- Pusvita, Natasia, “ *Implementasi biblioterapi untuk penderita kanker anak di program sekolahku studi kasus pada yayasan kasih anak kanker Indonesia (YKAKI) Jakarta*”, (skripsi: Ilmu perpustakaan dan informasi fakultas adab humaniora Universitas Islam Syarif Hidayatullah) 2017.
- Saleha Rodiah, “*Aksentuasi Bibliotherapy di Perpustakaan Perguruan Tinggi*”, *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, Vol.1/No.2,(2013).
- Septiani Zaroh, Reno Lukitaningsih , *Penerapan Konseling Behavioral dalam Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Akuntansi 4 SMK Dr. Soetomo Surabaya*, *Jurnal BK Unesa*. Vol. 04 No. 03, 2014.

- Siamora, B. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama). 2003
- Sugiono, *Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, cetakan ke 13), 2011.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, (Bandung : Alfabeta, cetakan ke 23), 2016.
- Sumartono, *Terperangkap dalam Iklan*, (Bandung: Alfabeta). 2002.
- Tambunan, R, *Remaja dan Perilaku Konsumtif*, (<http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>), diakses pada 8 Agustus 2019 pukul 22:43 , 2001)
- Tashandra, Nabilla, *80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita* , (<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820>, diakses pada 24 Agustus 2019 pukul 23:24, 2018)
- T. Dicky Hastjarjo, *Rancangan Eksperimen –Kuasi*, buletin psikologi, Vol 27, No. 2, 2019
- Walgito, Bimo. “*Psikologi Sosial. Suatu Pengantar*”. CV. Andi Offset: Yogyakarta. 2003.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. Phronesis*, Volume 3, No 6. 2001. Hal 72-82.