

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Permintaan Pembiayaan Konsumsi Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2019” ini ditulis oleh Rizqi Muslimatuz Zahro’, Jurusan Perbankan Syariah, NIM. 17401163030, Pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya permintaan pembiayaan konsumsi yang terjadi di masyarakat karena untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang semakin meningkat. Oleh sebab itu masyarakat mengajukan pembiayaan kepada bank syariah. Dalam pengajuan permintaan pembiayaan oleh masyarakat dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inflasi terhadap permintaan pembiayaan konsumsi dalam jangka panjang dan jangka pendek, pengaruh margin terhadap permintaan pembiayaan konsumsi dalam jangka panjang dan jangka pendek, pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) terhadap permintaan pembiayaan konsumsi dalam jangka panjang dan jangka pendek, serta pengaruh inflasi, margin dan PDB secara simultan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi Bank Umum Syariah di Indonesia dalam jangka panjang dan jangka pendek. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sekunder berupa laporan keuangan bulanan Bank Umum Syariah Indonesia yang dipublikasikan dalam Statistik Perbankan Syariah (SPS) oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan data bulanan Badan Pusat Statistik (BPS) periode 2016-2019.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Error Correction Model* (ECM) dengan permintaan pembiayaan konsumsi sebagai variabel dependen, sedangkan inflasi margin dan PDB sebagai variabel independen. Pengelolaan data menggunakan program *Software Eviews 9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inflasi dalam jangka panjang berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi, sedangkan dalam jangka pendek berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi. Variabel margin dalam jangka panjang berpengaruh negatif signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi, sedangkan dalam jangka pendek berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi. Variabel PDB dalam jangka panjang berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi, sedangkan dalam jangka pendek berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi. Variabel inflasi, margin dan PDB secara bersama-sama atau simultan dalam jangka panjang berpengaruh signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi, sedangkan dalam jangka pendek secara simultan variabel inflasi, margin, dan PDB berpengaruh signifikan terhadap permintaan pembiayaan konsumsi Bank Umum Syariah di Indonesia.

**Kata kunci:** Inflasi, Margin, Produk Domestik Bruto (PDB), dan Permintaan Pembiayaan Konsumsi

## ABSTRACT

The thesis titled "Analysis of Demand Level of Consumption Financing the Islamic Banks in Indonesia in 2016-2018" was written by Rizqi Muslimatuz Zahro ', Islamic Banking Department, NIM. 17401163030, the examiner Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

This research is backed by the many requests for consumption financing that occur in the community due to meet the increasing daily needs. Therefore, the community proposes financing to Islamic banks. In submitting a request for financing by the public is influenced by several factors.

This research aims to determine the effect of inflation on consumption financing demand in the long term and short term, the effect of margins on consumption financing demand in the long term and short term, the effect of Gross Domestic Product (GDP) on consumption financing demand in the long term and short term, and the effect of inflation, margins, and GDP simultaneously on the consumption financing demand of Islamic Bank in Indonesia in the long term and short term. This research uses secondary data collection methods in the form of monthly financial reports of Islamic Banks of Indonesia published on Sharia Banking Statistics (SPS) by the Financial Services Authority (OJK) and monthly data from the Central Statistics Agency (BPS) the period 2016-2019.

This research uses a quantitative approach to the type of associative research. The analytical method used in this study is a Error Correction Model (ECM) analysis with the demand for consumption financing as the dependent variable, while the inflation, margins and GDP are independent variables. Data management uses the Eviews 9 Software program.

The results of this study indicate that the inflation in the long term has no significant positive effect on consumption financing demand, while in the short term it has no significant positive effect on consumption financing demand. The margins variable in the long term has a significant negative effect on consumption financing demand, while in the short term it has no significant negative effect on consumption financing demand. The GDP variable in the long term has a significant positive effect on consumption financing demand, while in the short term it has a significant negative effect on consumption financing demand. The inflation, margins, and GDP variables together or simultaneously in the long term have a significant effect on the demand for consumption financing, while in the short term simultaneously the inflation, margins, and GDP variables have a significant effect on the demand for consumption financing the Islamic Bank in Indonesia.

**Keywords:** Inflation, Margins, Gross Domestic Product (GDP), and Consumption Financing Demand