

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Dhonni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al- Falah Mojo Kediri)*, (Tulungagung: Skripsi Diterbitkan).
- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi V*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Basuki, Agus dkk. September. 2008. "*faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Kecil Menengah untuk Menabung (Studi Kasus BNI Cabang Cianjur, Jawa Barat)*". Jurnal MPI Vol. 3 No. 2.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Ke-2. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Norma. Februari-Juli 2017. "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Sistem Perekonomian di Indonesia". Jurnal Serambi Hukum. Vol. 11 No. 01.
- Djunaedi. September 2016. "*Pengaruh Corporate sosial responbility (CSR) dan kualitas produk Terhadap citra bank dan keputusan menabung di BNI Syariah kota Kediri*". Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen. Vol.3. No.2.
- Dokumen Pribadi,Kopsyah BMT Berkah Trenggalek Tahun 2017-2019
_____,KSPPS BMT Peta Trenggalek Tahun
2017-2019
- Ery, Rambe Khairuddin. 2018. *Pengaruh Reputasi Organisasi Terhadap Kepercayaan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru*. Riau: Skripsi Diterbitkan.

- Fajriah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sector III*. Jakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Fajrina, Rani Sherly. 2012. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja (Studi Pada Mahasiswa/i Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia)*. Jakarta: Tesis Diterbitkan.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Versi 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Chairun Nisa. "Pengaruh Keramahan, Kredibilitas, dan Citra Karyawan Terhadap Kedekatan Karyawan dan Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Bank Konvensional di Surabaya", *Journal of Business and Banking, Journal of Business and Banking*. Vol. 3. No. 1. May 2013.
- Hartati, Fitri Nur. 2012. *Koperasi Syariah*. Cetakan Ke-2. Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia.
- Hartono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Cetakan Ke-6. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasim, Djamil. 2019. *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Medika
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. (Malang: Media Nusa Creative, 2016). Cet. 1.
- Huda dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Irawan, Hadi. 2010. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kadarusman, Dadang. 2012. *Natural Intelligence Leadership*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khasanah, Khuswatul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Anggota (Studi Kasus di BMT Istiqomah Tulungagung dan KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung)*, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Mikraj Khazanah Ilmu.

- Maghfiroh, Nur Laili. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menabung (Studi Kasus pada Nasabah BMT An Nur Rewwin Sidoarjo)*. Surabaya: Skripsi Diterbitkan.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Moeliono, Anton M. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya)*. Jakarta: Rajawali Pers. Ed. 1. Cet. 2
- _____. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif edisi 1*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar. Mei 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.10. No.1.
- Muzaki, Ahmad Al. 2019. *Pengaruh Reputasi, Brand Image, Word of Mouth dan Iklan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Wilayah Yogyakarta dan sekitarnya*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Saputra, Setiawan Tri dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampak Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone", *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 50. No.6.
- Setyaningrum, Maslina. 2019. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas*

Pelayanan terhadap Minat Anggota Menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Cet. 3.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.* Edisi Ke-1. Cetakan Ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Soemitra, Andri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2005. *Statistika untuk Penelitian.* Cetakan Ke-8. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto S.K. 2004. *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern.* Jakarta: Salemba Empat.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi.* Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0.* Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya.* Cetakan 12. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sutojo, Siswanto. 2007. *Membangun Citra Perusahaan.* Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka.

Tan, Ingrid. 2009. *Bisnis dan Investasi Syariah: Perbandingan dengan Sistem Konvensional.* Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian.* Yogyakarta: Teras. Cet.1.

Tarigan, Roy Marthin. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.* Sumatera Utara: Skripsi Diterbitkan.

Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung.* Tulungagung:

IAIN Tulungagung, 2018.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____ 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2, Cetakan ke-6. Yogyakarta: Andi Publisher.

Trisnadi, Dedy dan Ngadino Surip. Oktober 2013. "*Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan Terhadap minat menabung kembali di CIMB Niaga (Studi kasus PT. Bank CIMB Niaga TBK Bintaro)*". Jurnal MIX, Vol.6, No.3.

Ulfa, Diana dan Utami Tri Sulistyorini. Januari 2018. "*Analisis Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, lokasi, dan promosi terhadap keputusan nasabah menabung kembali (Studi pada PT. BPD Jawa Tengah kantor cabang pembantu syariah UNISSULA)*". Journal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol.8. No.1.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Ke-2. Jakarta: Rajawali Pers.

Wicaksono, Yudhi. 2006. *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Widowati, Ayun Sekar. 2018. "*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*". Jurnal Nominal. Vol.8. No.2.

Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT. INDEKS.