

DAFTAR PUSTAKA

- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Akrom, Muchammad Chusnul. 2013. *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: OMBAK.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Fadila, Cut Tari. 2019. *Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Roti Bread Boy Bakery & Cake Shop di Banda Aceh)*. Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Febriyani, Irma. 2018. *Pengaruh Label Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasantri Ma'had al-Jami'ah Ulil al-Absar*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haryadi, Adi. 2005. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasan, Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ibrahim, Darwies. 2004. *Smart Selling*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Istianah, Zulfa. 2019. *Pengaruh Kemasan dan Harga Produk Sari Buah Mangrove Somano terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- K, Fathnur Sani. 2018. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: Deepublish.

- Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kuspriyono, Taat. 2017. *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*. Jurnal Perspektif, Vol. XV, No. 2.
- Kusumaningrum, Chairina. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan (Studi Kasus di Masyarakat Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 3, No.2.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Marinus, Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mushaf Al-Azhar. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Hilal.
- Nashir, Muhammad Basysyar. 2019. *Pengaruh Label Halal dan Promosi Produk Halal Food terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Qadhafi, Naufal El. 2017. *Pengaruh WOM (Word of Mouth), Harga, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Air Mineral Dzakya*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Rahayu, Eva Martha. 2019. *Mondelez Ungkap Kebiasaan dan Treng Ngemil Orang Indonesia*, 2019 dalam <https://swa.co.id>. diakses 07 Desember 2019.
- Rahman, Rahmawati. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty di Kecamatan Tamalate Kota Makassar (Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ramlan dan Nahrowi. 2014. *Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim*. Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah, Vol. XIV, No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sarwat, Ahmad. 2014. *Halal atau Haram*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Seogoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputido.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi.
- Syafrida. 2016. *Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim*. ADIL: Jurnal Hukum, Vol. 7, No. 2.

- Tarigan, Azhari Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Yuswohady, et.all. 2014. *Marketing to The Middle Class Muslim*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2018. *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana.