

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12

H. Sistematika Skripsi	14
------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka	17
1. Keputusan Pembelian	17
2. Label Halal	27
3. Promosi.....	34
4. Kemasan	41
B. Penelitian Terdahulu.....	49
C. Kerangka Konseptual	57
D. Hipotesis Penelitian	58

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	65
E. Teknik Analisis Data	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
B. Karakteristik Responden	84
C. Deskripsi Variabel Penelitian	87
D. Analisis Data	98

1. Uji Validitas	98
2. Uji Reliabilitas.....	101
3. Uji Asumsi Klasik	103
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
5. Uji Hipotesis.....	110
6. Uji Koefisien Determinasi.....	115

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamur Mantan di Kabupaten Trenggalek	117
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamur Mantan di Kabupaten Trenggalek	120
C. Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamur Mantan di Kabupaten Trenggalek	123
D. Pengaruh Label Halal, Promosi, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamur Mantan di Kabupaten Trenggalek	126

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	129
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA	133
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN