

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar”, ini ditulis oleh Nikmatul Khasanah, NIM 17207163042, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, di bimbing oleh Dr. H. Masduki, M.Ag.

Kata Kunci: Manajemen Hubungan Masyarakat, Citra

Penelitian ini membahas tentang Peran Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar. Peran humas sangat penting bagi setiap organisasi, baik organisasi berskala besar maupun kecil. Citra harus dikelola dengan baik melalui hubungan yang harmonis dengan publik, mengingat citra lembaga merupakan cerminan dari lembaga tersebut. Citra yang baik akan membawa nama lembaga pula di masyarakat. Agar citra dapat diketahui masyarakat, maka dibutuhkan peran hubungan masyarakat sebagai jembatannya.

Fokus penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana tugas manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar? (2) Bagaimana strategi manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar? (3) Bagaimana hasil manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar?

Skripsi ini bertujuan (1) Untuk mengetahui dan memahami tugas manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar (2) Untuk mengetahui dan memahami strategi manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar (3) Untuk mengetahui dan memahami hasil manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar.

Skripsi ini bermanfaat bagi madrasah, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam upaya membangun citra madrasah dan menyempurnakan peran manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan mengambil latar peran manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar. Sumber data yang diambil dari kepala madrasah, wakil kepala madrasah bidang kehumasan, komite madrasah dan siswa. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data meliputi uji kredibilitas dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, analisis kasus negatif, menggunakan bahan referensi, dan mengadakan *membercheck*, *transferability*, *depenability*, dan *confirmability*.

Hasil analisis data ditemukan bahwa: (1) Tugas manajemen humas dalam membangun citra madrasah adalah bertindak sebagai komunikator dengan menyampaikan informasi perkembangan madrasah kepada masyarakat internal dan eksternal, menjalin kerja sama dengan berbagai pihak baik internal dan eksternal dan monitoring reaksi publik terhadap kebijakan madrasah (2) Strategi

manajemen hubungan masyarakat adalah dengan meningkatkan kualitas lulusan, memperbanyak kerja sama, menyampaikan informasi madrasah kepada masyarakat, membuat inovasi baru, meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan dan melengkapi sarana dan prasarana (3) Hasil yang dicapai dalam upaya membangun citra adalah adanya kepercayaan dari masyarakat, dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, dan dapat meningkatkan kualitas pendidikan.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Role of Public Relations Management in Building School Image at MAN 1 Blitar", written by Nikmatul Khasanah, Register Number 17207163042, Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Institute Islamic State of Tulungagung, Advisor: Dr. H. Masduki, M.Ag.

Keywords: Public Relations Management, Image

This research discusses the Role of Public Relations Management in Building School Image at MAN 1 Blitar. The role of public relations is very important for every organization, both large and small scale organizations. The image must be managed well through harmonious relations with the public, considering the image of the institution is a reflection of the institution. A good image will also bring the name of the institution in the community. So that the image can be find outn to the public, then the role of public relations is needed as a bridge.

The focuses of this thesis research are (1) How is the task of public relations management in building the image of school at MAN 1 Blitar? (2) What is the public relations management strategy in building the image of school at MAN 1 Blitar? (3) What are the results of public relations management in building the image of school at MAN 1 Blitar?

This thesis aims (1) To find out and understand the task of public relations management in building the image of school at MAN 1 Blitar (2) To find out and understand the public relations management strategy in building the image of school at MAN 1 Blitar (3) To find out and understand the results of management community relations in building the image of school at MAN 1 Blitar.

This research is beneficial for school, the results of this research can be used as input and consideration in an effort to build the image of school and improve the role of public relations management in building the image of school at MAN 1 Blitar.

This research was a qualitative research, taking the role of public relations management in building the image of school at MAN 1 Blitar. Data sources were taken from the head of the school, the deputy head of the public relations department, the school committee and students. Data collection was done by conducting participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis used data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data included a credibility test with extended observations, increased persistence, triangulation, negative case analysis, used reference material, and holding a member check, transferability, depenability, and confirmability.

The results of data analysis found that: (1) The task of public relations management in building the image of schools is to act as a communicator by conveying information on madrasa developments to internal and external communities, collaborating with various parties both internal and external and

monitoring public reaction to madrasa policies (2) Public relations management strategy is to improve the quality of graduates, increase cooperation, convey information to the public madrasa, create new innovations, improve the quality of educators and education staff and complete facilities and infrastructure (3) The results achieved in efforts to build an image is the trust of community, can meet the needs of the community, and can improve the quality of education.

الملخص

البحث العلمي تحت العنوان " دور إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار"، كتبه نعمة الحسنة، رقم دفتر القيد 17207163042، قسم إدارة التربية الإسلامية، كلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت الاشراف الدكتور مسدوكي، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، الصورة

يناقش هذا البحث دور إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار. دور العلاقات العامة مهم جدا لكل منظمة، سواء المنظمات الكبيرة أو الصغيرة. يجب إدارة الصورة بشكل جيد من خلال علاقات متناغمة مع الجمهور، مع الأخذ في الاعتبار أن صورة المؤسسة هي انعكاس للمؤسسة. ستجلب الصورة الجيدة أيضًا اسم المؤسسة في المجتمع. حتى يتسنى للجمهور أن يعرف الصورة، فإن دور العلاقات العامة مطلوب كجسر.

يركز هذا البحث على (1) ما هي مهمة إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار؟ (2) ما هي استراتيجية إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار؟ (3) ما هي نتائج إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار؟

أهداف هذا البحث هي (1) لمعرفة وفهم مهمة إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار (2) لمعرفة وفهم استراتيجية إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار (3) لمعرفة وفهم نتائج الإدارة العلاقات المجتمعية في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار.

هذا البحث العلمي مفيد للمدارس، ويمكن استخدام نتائج هذا البحث كمدخل واعتبار في محاولة لبناء صورة للمدارس وتحسين دور إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار.

هذا البحث هو بحث كفي، يأخذ دور إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية 1 بليتار. تم أخذ مصادر البيانات من رئيس المدرسة ونائب رئيس إدارة العلاقات العامة ولجنة المدرسة والطلاب. يتم جمع البيانات عن طريق إجراء مراقبة المشاركين والمقابلات المتعمقة والوثائق. يستخدم تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات

واستخلاص النتائج. يتضمن التحقق من صحة البيانات اختبار مصداقية مع الملاحظات الممتدة، وزيادة الثبات، والتثليث، وتحليل الحالة السلبية، واستخدام المواد المرجعية، وإجراء فحص الأعضاء، وقابلية النقل، وإمكانية الاستعادة، والتأكيد.

توصلت نتائج تحليل البيانات إلى ما يلي: (1) مهمة إدارة العلاقات العامة في بناء صورة المدرسة هي العمل كمتواصل من خلال نقل المعلومات حول تطورات المدرسة للمجتمعات الداخلية والخارجية، والتعاون مع مختلف الأطراف على حد سواء الداخلية والخارجية ومراقبة ردود الفعل العامة على سياسات المدرسة (2) (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة هي تحسين جودة الخريجين، وزيادة التعاون، ونقل المعلومات إلى المدرسة العامة، وخلق ابتكارات جديدة، وتحسين جودة المعلمين والعاملين في مجال التعليم وإكمال المرافق والبنية التحتية (3) إن النتائج التي تحققت في الجهود المبذولة لبناء صورة هي ثقة المجتمع، يمكنه تلبية احتياجات المجتمع، ويمكنه تحسين جودة التعليم.