

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Prakata	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Hubungan Masyarakat	14
----------------------------------------	----

1. Manajemen.....	14
a. Pengertian Manajemen	14
b. Fungsi-Fungsi Manajemen	17
2. Hubungan Masyarakat	22
a. Pengertian Humas (Hubungan Masyarakat)	22
b. Pentingnya Hubungan Masyarakat dalam Pendidikan.....	26
c. Tujuan Manajemen Hubungan Masyarakat	27
d. Tugas dan Kewajiban Hubungan Masyarakat	30
e. Peran Hubungan Masyarakat	32
f. Strategi Hubungan Masyarakat	36
B. Citra Madrasah	43
1. Pengertian Citra Madrasah	43
2. Jenis-jenis Citra.....	45
3. Proses Pembentukan Citra.....	47
C. Penelitian Terdahulu	48
D. Paradigma Penelitian	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Kehadiran Peneliti.....	57
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Sumber Data Penelitian.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	67
H. Tahap-Tahap Penelitian	71

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Tugas Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	72

2. Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	87
3. Hasil Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	90
B. Temuan Penelitian	
1. Tugas Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	95
2. Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	98
3. Hasil Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	99
C. Analisis Data	
1. Tugas Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	101
2. Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	103
3. Hasil Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	104

BAB V : PEMBAHASAN

A. Tugas Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	106
B. Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	110
C. Hasil Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di MAN 1 Blitar	113

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN